
Søker

Institusjonsopplysninger

Institusjonsnavn	Lyngen bibliotek
Institusjonens e-postadresse	bibliotek@lyngen.kommune.no
Postadresse	Strandveien 16
Postnummer	9060
Poststed	Lyngseidet
Kontonummer	12345678910
Institusjonens leder	
Fornavn	Andreas Løchen
Etternavn	Wiig
Telefon	90 028 550
E-post	andreas.wiig@lyngen.kommune.no

Er institusjonens leder kontaktperson for tiltaket? Ja

Tiltak

Beskriv tiltaket

Tiltakstittel	Digital formidling
---------------	--------------------

Tiltaks mål

Det overordnede målet for satsingen vi søker om midler til er å nå ut til nye brukere av biblioteket gjennom en økt satsing på digital formidling. Per nå er de typiske bibliotekbrukerne barn rundt mellomtrinnsalder, som ofte besøker biblioteket i skolesammenheng. I tillegg til dette har vi også en hard kjerne av pensjonister som bruker biblioteket flittig. De vi ønsker å nå gjennom denne satsingen er primært unge rundt ungdomsskolealder, men vi vil også forsøke å nå yngre voksne.

Tiltaksbeskrivelse

Lyngen folkebibliotek ønsker å jobbe med aktiv gjennom en spesifikk satsing på biblioteket som digital møteplass og arena for formidling. Hensikten med dette er å utnytte det faktum at digital samhandling har blitt en naturlig del av hverdagen til svært mange. Vi vil så bruke disse kanalene til å nå ut til flere grupper med formidlingen. Og når formidlingen er digital vil det være enklere å komme utenom problemet knyttet til avstand, som er en betydelig utfordringen i Lyngen kommune, med mange småbygder spredt rundt i kommunen

For å nå ut til de unge i hele kommunen ønsker vi å prøve ut forskjellige former for digital formidling, for eksempel gjennom å

-Produsere litteraturpodcaster.

-Gjennomføre digital lesesirkel.

-Bruke sosiale medier som TikTok og Instagram som kanaler for formidling

-Gjennomføre streamede arrangementer (foredrag etc).

-Bruke video mer aktivt (for eksempel gjennom Youtube).

Vi henter "mandatet" for denne satsingen fra loven om folkebibliotek, samt den nasjonale bibliotekstrategien 2020-2023. Et av punktene i formålsparagrafen er at bibliotekets tjenester skal gjøres kjent i befolkningen. Selv om det er rimelig å anta at de fleste vet at det finnes et bibliotek, er det ikke sikkert at alle vet at et folkebibliotek er mer enn et bokdepot. Gjennom å bruke digitale kanaler håper vi å nå brukere som ellers hadde styrt unna biblioteket.

Digital formidling nevnes også spesifikt i den nasjonale bibliotekstrategien 2020-2023, og kan lett settes i sammenheng med et av de andre målene, nemlig å nå ut til nye lesere og brukergrupper.

Da vi allerede har gjennomført en pilot knyttet til bruk av TikTok, ser vi for oss at det er et stort potensiale for å gjøre digital formidling til en integrert del av vår daglige drift. Det vi ønsker å oppnå gjennom dette prosjektet er å gjøre denne satsingen mer helhetlig og gjennomtenkt, for eksempel

gjennom å sørge for at vi tar "universell utforming" med i betraktningen når vi jobber digitalt.

Vi er allerede i gang med et prosjekt som har mottatt støtte fra NB. Dette er knyttet til utadrettet formidling, og å ta biblioteket til steder hvor det er mulig å nå nye brukere. En del av denne formidlingen har blitt gjennomført digitalt, og vi har gjort oss flere erfaringer. Det vi ønsker å oppnå i videreføringen er å løfte og spisse den digitale satsingen.

Samarbeidspartnere

Har du samarbeidspartner(e)?	Nei
------------------------------	-----

Budsjett

Inntekter

Søknadsbeløp fra Nasjonalbiblioteket	75 000
--------------------------------------	--------

Beskrivelse annen inntekt	Egenfinansiering
---------------------------	------------------

Beløp	20 000
-------	--------

Beskrivelse annen inntekt	
---------------------------	--

Beløp	
-------	--

Inntekter totalt:	95 000
-------------------	--------

Utgifter

Beskrivelse annen utgift	Midler til frikjøp
--------------------------	--------------------

Beløp	75 000
-------	--------

Beskrivelse annen utgift	Innkjøp av utstyr
Beløp	20 000
Utgifter totalt:	95 000
Inntekter - utgifter	0