

---

## Søker

---

### Organisasjonsopplysninger

Organisasjonsnavn	Lillestrømbibliotekene
Postadresse	Lillestrømbibliotekene, Postboks 414
Postnummer	2 001
Poststed	Lillestrøm
Kontonummer	18 131 974 147
Institusjonens leder	
Fornavn	Sølvi
Etternavn	Tellefsen
Telefon	90 682 987
E-post	Solvi.Tellefsen@lillestrom.kommune.no

Er institusjonens leder kontaktperson for  
prosjektet? Ja

---

## Søknadstype

---

### Velg søknadstype

Søknadstype	Forprosjekt
-------------	-------------

---

## Prosjekt

---

### Beskriv prosjektet

Prosjekttittel	Forprosjekt: Bibliotek- og publikumsutvikling
----------------	---

---

## Mål

Forprosjektet skal legge til rette for å igangsette et hovedprosjekt (2022-2025) ved å samle data og gjennomføre en pilot. Nye samarbeidsformer skal testes ut i bibliotekene i den nye sammenslåtte kommunen og sammen med «ikke-brukere».

Forprosjektet består av en kvantitativ og en kvalitativ undersøkelse som skal gi oss kunnskap om hvem som bruker og ikke bruker biblioteket. Det skal utarbeides en markedsføringstrategi som skal hjelpe Lillestrømbibliotekene med å nå nye brukere. Funn, verktøy og modeller vil samles i en rapport og presenteres gjennom et åpent seminar.

---

## Prosjektbeskrivelse

I 2020 ble Fet, Skedsmo og Sørums kommuner til Lillestrøm kommune og fikk et innbyggertall på om lag 90 000. Dette ser vi på som en stor mulighet for at biblioteket kan ta en sentral rolle i kommunens arbeid med å utvikle gode lokalsamfunn for alle innbyggere. Bibliotekene har allerede sentrale plasseringer utover hele kommunen og er i noe ulik grad etablert som sentrale møteplasser.

I mai 2022 åpner Lillestrømbibliotekene sitt sjette bibliotek, det nye storbiblioteket i Lillestrøm sentrum. Biblioteket har som mål å være et fyrtårn innen formidling og samarbeid med eksterne aktører, blant annet med å tilby flere formidlingsarenaer, et litteraturhuskonsept, en hub for kulturell og kreativ næring, samarbeid med de andre kulturaktørene i kulturkvartalet. Se vedlegg.

I den forbindelse ønsker Lillestrømbibliotekene å gå i gang med et omfattende prosjekt (se vedlegg) som går over tre år. Vi søker derfor Nasjonalbiblioteket om tilskudd til et ettårig forprosjekt før vi starter opp hovedprosjektet. Forprosjektet skal gi Lillestrømbibliotekene kunnskap om «ikke-brukeren» og verktøy til aktivt jobbe med publikumsutvikling. Ikke minst vil funnene ligge til grunn for utvikling av lokalbibliotekenes profil, tjenestetilbud og aktiviteter. Vi legger opp til at både metode og funn kan deles med andre. Det vil bli stilt krav til at undersøkelser skal bygge på indikatorer som kan gjennomføres på ny, brukes av andre og gi svar som kan sammenlignes på tvers av bibliotektype.

## PROSJEKTET BESTÅR AV TRE HOVEDDELER:

1) Kvantitativ undersøkelse om bibliotekbruk med sikte på å identifisere hvem som bruker våre tjenester, men i størst grad kartlegge hvem som ikke gjør det. I tillegg er det ønskelig at undersøkelsen sier noe om eksisterende markedsføringsstrategi og hvordan denne kan justeres og forbedres. Det finnes lite ny og oppdatert litteratur og forskning for biblioteksektoren og mange støtter seg på eldre undersøkelser som «Jakten på Ikke-brukeren» fra 2006. Sammenlignet med for eksempel besøkende i museum er kunnskapen om bibliotekbrukeren for lav. Vi ønsker å samarbeide med en aktør som ikke bare kjenner biblioteksektoren, men som har gjort tilsvarende undersøkelser for andre kulturinstitusjoner, eksempelvis Norsk publikumsutvikling eller Rambøll.

2) Kvalitativ undersøkelse med informanter som ikke bruker bibliotekets tjenester. Her går man i dybden på hvilke tilbud de synes mangler og hvor bibliotekene ikke når ut med markedsføring. Vi samler inn mulige ideer til endringer. Begge disse undersøkelsene vil kunne peke på tendenser og mulighetsrom for alle bibliotek.

3) Pilot. Prosjektet avsluttes med en pilot som gjøres i samarbeid med idekunstner Håkon Sønneland, sonneland.no. Her inviterer vi «ikke-brukere» inn i et kreativt samarbeid for å bruke biblioteket på nye måter, endre markedsføring og programmere annerledes enn bibliotekene har gjort tidligere. Sønneland har hatt oppdrag for blant annet museer der han har bidratt til å snu opp ned på folks forventninger til museet gjennom serien "Håkon hacker museet". I motsetning til det prosjektet vil Sønneland her bidra som coach og sparringpartner for å bistå ansatte i Lillestrømbibliotekene når en tester ut nye arbeidsformer både i og utenfor biblioteksrommet. Det er biblioteket og bibliotekets ansatte som skal eie og utføre piloten. Bibliotekene vil her teste ut ulike måter for kommunikasjon, nyskapende arrangementer og skape en samling konkrete verktøy og modeller som kan benyttes av alle bibliotek i landet.

#### INTERN PROSJEKTORGANISERING

Forprosjektet vil ledes av ledergruppen bestående av Sølvi Tellefsen, Anett Kolstad, Ragnhild Malfang og prosjektleder Henning Mongstad i samarbeid.

#### VEIEN VIDERE

Forprosjektet vil gi oss kunnskap og erfaring som skal brukes i det videre arbeidet med bibliotek- og publikumsutvikling. Det vil legge grunnlaget for et større prosjekt som har oppstart i 2022 som har som mål å utvikle Lillestrømbibliotekene til et kraftsenter i Lillestrøm der bibliotekene framstår som nav i formidlingen av kultur.

Funn, verktøy og modeller vil samles i en rapport og presenteres gjennom et åpent seminar. Seminaret vil ha fokus på publikumsutvikling og bli avviklet både fysisk og digitalt.

---

## Framdriftsplan

---

Prosjektet er

Ettårig

---

Aktivitetsplan for prosjektet

---

Beskrivelse

Gjennomføring av spørreundersøkelse

---

Aktivitetsperiode

---

Fra dato

01.09.2021

Til dato	30.09.2021
Beskrivelse	Gjennomføring av kvalitativ undersøkelse
Aktivitetsperiode	
Fra dato	01.10.2021
Til dato	31.10.2021
Beskrivelse	Gjennomføring av kreative formøter med bibliotekets ansatte v /Håkon Sønneland
Aktivitetsperiode	
Fra dato	01.07.2021
Til dato	01.09.2021
Beskrivelse	Gjennomføring av planleggingsmøter med ikke-brukere angående bruk av biblioteket og dets ressurser
Aktivitetsperiode	
Fra dato	01.09.2021
Til dato	31.12.2021
Beskrivelse	Gjennomføring av ulike stunts, arrangementer, utstillinger og aktiviteter i samarbeid med ikke-brukere
Aktivitetsperiode	

Fra dato	01.01.2022
Til dato	01.07.2022
Beskrivelse	Rapport og evaluering forløpende, ferdigstilles i løpet av sommeren
Aktivitetsperiode	
Fra dato	01.07.2021
Til dato	01.09.2022
Beskrivelse	Utarbeidelse av anbud og valg av markedsundersøkelsesbyrå
Aktivitetsperiode	
Fra dato	01.06.2021
Til dato	01.09.2021

## Andre opplysninger

Andre opplysninger/kommentarer om framdrifts-/aktivitetsplan

## Budsjett

### 1. prosjektår

Søknadsbeløp fra Nasjonalbiblioteket 1 200 000

Andre inntekter 1. prosjektår

Beskrivelse	Egeninnsats og prosjektledelse
Beløp	800 000
Inntekter totalt 1. prosjektår:	2 000 000
Utgifter 1. prosjektår	
Beskrivelse	Gjennomføring og tolking av undersøkelse
Beløp	400 000
Beskrivelse	Honorar Til idekunstner Sønneland
Beløp	250 000
Beskrivelse	Midler til gjennomføring av ulike stunt, markedsføring og arrangementer i samarbeid med ikke-brukerne
Beløp	500 000
Beskrivelse	Prosjektledelse
Beløp	450 000
Beskrivelse	Lønn og arbeidsinnsats
Beløp	400 000

---

Utgifter totalt 1. prosjektår: 2 000 000

---

Totalt

---

0

---

## Samarbeidspartnere

---

Har du samarbeidspartner(e)? Ja

---

Navn Idekunstner Håkon Sønneland

---

Beskriv samarbeidet Håkon Sønneland vil gjennom workshops, coaching og praktisk bistand bistå bibliotekets ansatte med å teste ut nye møter å samarbeide på, både internt på tvers av tidligere avdelinger og utadrettet sammen med ikke-brukere. Vi vil se på nyskapende tiltak innen kommunikasjon, markedsføring, ideskaping- og gjennomføring, arrangementer, utstillinger og aktiviteter. Mer informasjon om Sønneland og hans idekunst finner man her: <http://www.sonneland.no>

Sagt om Sønneland fra samarbeidspartnere i museer:

"Vi lot Håkon ta over Hadeland Folkemuseum, og det var ikke fritt for at enkelte i forkant var litt nervøse. Samarbeidet har vært morsomt, lærerikt og viktig. Ikke bare har publikum ledd, oppdaget museet på nytt og fått en fin opplevelse. Vi har lært mye om å se det vante og velkjente med nytt blikk, om å ikke ta alt så alvorlig, om våre begrensninger og om våre muligheter, og om viktigheten av å gå utenfor våre velkjente bransjebaner. Håkon har blandet seg med alle våre ansatte, og med nysgjerrighet og iver skapt en fin prosess der alle ledd, alle arbeidsoppgaver og ansatte er like viktige bidragsyttere. Håkon Hacker Museet bidro til publikumsrekord for drop-in besøkende til Hadeland Folkemuseum sommeren 2020"

Vennlig hilsen  
Maja Leonardsen Musum  
Seksjonsleder  
Seksjon for Formidling  
[www.randsfjordmuseet.no](http://www.randsfjordmuseet.no)

---

---

Navn	Konsulentselskap brukerundersøkelse
------	-------------------------------------

---

Beskriv samarbeidet	Avklares etter anbud
---------------------	----------------------

---

---

## Vedlegg

---

Last opp vedlegg

---

[Lillestrømbibliotekene fra 2021.pdf](#)

---

## Sammendrag og innsending