

---

## Søker

---

### Institusjonsopplysninger

Kommunenavn	Vestby kommune
-------------	----------------

Institusjonsnavn	Vestby bibliotek
------------------	------------------

Kontonummer	16130700342
-------------	-------------

#### Institusjonens leder

Fornavn	Linda
---------	-------

Etternavn	Rasten
-----------	--------

Telefon	97 688 903
---------	------------

E-post	linda.rasten@vestby.kommune.no
--------	--------------------------------

Er institusjonens leder kontaktperson for tiltaket?  Ja

---

## Tiltak

---

### Beskriv tiltaket

Tiltakstittel	Digital formidling av digitalt innhold
---------------	--

Tiltaks mål	De ansatte skal gjennom 2021 teste digital formidling av innhold fra våre digitale tjenester.
-------------	---

Effekt mål:  
Økt bruk av vårt digitale materiale.  
Jevnere fordelt kompetanse på digital formidling.

Måleindikatorer:  
Antall utlån eller tilsvarende for de spesifikke titlene som anbefales der dette kan hentes ut.  
Generelle tall for bruk av digitale tjenester der dette kan hentes ut.

---

#### Tiltaksbeskrivelse

I 2020 brukte Vestby og Son bibliotek ca 10% av sitt mediebudsjett på digitalt innhold. Tendensen er økende, selv om vi trekker fra ekstraordinære tiltak i forbindelse med covid-19. Når pengebruken øker bør vi også utfordre oss selv til å formidle dette materialet på linje med andre deler av samlingen. Vi trenger å heve vår egen kompetanse på formidling av det digitale innholdet. Vi ønsker derfor å prøve et prosjekt der vi formidler titler fra digitale tjenester våre brukere har tilgang til, nærmere bestemt Bookbites og Libby for ebøker og elyd, Pressreader for tidsskrifter og Filmbib for film.

Planen er at de ansatte fordeler ukene i 2021 mellom seg. 6 ansatte lager 8 anbefalinger hver, totalt 48 anbefalinger i løpet av året. Å fordele ukene gjennom året på personalet er en metode vi har brukt i et annet prosjekt, og vi ser at det kan være en overkommelig måte å få tiltaket over i drift på.

Hver ansatt forventes å bruke 3 timers arbeidstid per anbefaling. De ansatte velger et format de ønsker å utforske, for eksempel filmsnutt eller bilde/tekst. De ansatte skal bruke nettkurset «23 ting om å formidle på nett» som verktøy i arbeidet der dette er aktuelt. Siden vi allerede har jobbet en del med Leserservice-metodikk, ønsker vi å bruke Leserservice også i dette prosjektet. Vi ønsker en variasjon i hvilke uttrykk som formidles gjennom året for å vise spennet i tjenestene.

De ansatte frikjøpes for å sitte konsentrert og produsere alle sine bidrag. Dette kan gjøres på arbeidsplassen eller på hjemmekontor. Deretter kan innholdet publiseres etter tidsplan. Innholdet publiseres på bibliotekets nettsider eller kulturvirksomhetens Youtube-kanal, med videre deling i sosiale medier.

Vi mener at vårt prosjekt kan dekke flere av målene i utlysningen om det blir vellykket, i første rekke disse:

- metoder for digital formidling
- at folkebibliotekene bygger erfaringer og kompetanse og prøver ut metoder for formidling som på sikt vil kunne inngå i daglig drift

---

## Samarbeidspartnere

---

Har du samarbeidspartner(e)?

Nei

---

## Budsjett

---

Inntekter

---

Søknadsbeløp fra Nasjonalbiblioteket	44 000
--------------------------------------	--------

---

---

Beskrivelse annen inntekt	Egenandel
---------------------------	-----------

---

Beløp	6 000
-------	-------

---

---

Inntekter totalt:	50 000
-------------------	--------

---

## Utgifter

---

---

Beskrivelse annen utgift	Frikjøp av bibliotekarer. Totalsum er beregnet ut fra snittlønn for de ansatte som skal delta i prosjektet.
--------------------------	--

---

Beløp	44 000
-------	--------

---

---

Beskrivelse annen utgift	Midler til markedsføring på nett/i sosiale medier
--------------------------	---

---

Beløp	6 000
-------	-------

---

---

Utgifter totalt:	50 000
------------------	--------

---

## Inntekter - utgifter

---

0