
Søker

Institusjonsopplysninger

Kommunenavn	Levanger kommune
Institusjonsnavn	Levanger bibliotek
Kontonummer	86731298671
Institusjonens leder	
Fornavn	Yngvild Sudenius
Etternavn	Knudsen
Telefon	91 142 112
E-post	ynkn@levanger.kommune.no

Er institusjonens leder kontaktperson for tiltaket? Ja

Tiltak

Beskriv tiltaket

Tiltakstittel	Podcast
Tiltaksmål	Vi ønsker å lage en podcast som når en gruppe vi ellers ser lite av i biblioteket, og vekke litteraturinteresse hos folk som ikke leser. Ved å bruke et medium som podcast til å snakke om litteratur, nye trender i litteraturen og litterære arrangementer på biblioteket, ønsker vi å se en økning i antall lånere i aldersgruppen unge voksne (18+), og en økning i besøk på våre arrangementer fra samme gruppe. Det er også et mål å øke vår kompetanse innen det digitale, og at podcast kan bli en del av det ordinære tilbudet til Levanger bibliotek på lengre sikt, utover prosjektperioden det søkes støtte til.
Tiltaksbeskrivelse	

Vi ser for oss en podcast-episode på ca. 10-20 minutter. Tema vil og skal variere. Vi ønsker å skape en podcast som ikke er en ren bokanbefaling/omtale av bøker, men som går mer i dybden av tema i boka. Lunsjbokpraten vi har hatt i mange år vil bli et utgangspunkt for formatet. På lunsjbokpratene kan publikum delta ved å stille spørsmål og det kan lede til diskusjoner. Bibliotekaren byr gjerne på egne erfaringer som kan knyttes til tema i boka. Dette har vi fått god respons på. Temaer for podcast kan være:

- Lunsjbokpraten i podcast-form, en eller flere bibliotekarer snakker om bøker de har lest i det siste.
- Temaer og trender i litteraturen – hva er det som skjer i det litterære landskapet nå?
- Invitere gjester, lokale forfattere eller andre til å snakke om aktuelle tema.

Vi vil også bruke podcasten til å formidle tilbudene og arrangementene vi allerede har. Det vil være naturlig å koble podcasten opp mot aktuelle arrangement. Eksempelvis arrangerer vi Levanger Litteraturfestival (LevLitt) en gang i året, der vi inviterer til bl.a. forfatterbesøk. En podcast koblet opp mot LevLitt vil omhandle bøker av forfatterne som kommer, og tema for festivalen. På denne måten håper vi å øke besøket på selve festivalen.

Levanger bibliotek er allerede svært aktiv i sosiale medier, og vi bruker Facebook og Instagram aktivt til både litteraturformidling og promotering av arrangement. Lunsjbokpraten tilbys både fysisk og digitalt, gjennom Facebook og Instagram stories. Vi har over 3000 følgere på Instagram og nært 2000 på Facebook.

Podcast er blitt et svært populært medium. Mange unge hører på mange typer podcast. Med våre både lokale og nasjonale følgere i sosiale medier, har vi potensiale til å nå ut til mange. Klarer vi å lage et godt konsept, vil det kunne være til nytte for flere enn bare våre lokale lånere. På samme måte som vi drar nytte av f.eks. Sølvsbergets ressursider om særernne, kan andre bibliotek også få glede av vår podcast. Dette vil være en del av å utvide vår digitale plattform.

Levanger bibliotek når noen målgrupper bedre enn andre. Barn, barnefamilier og generasjonen 50+ ser vi mye av på biblioteket. De besøker biblioteket fysisk, for å lese aviser, gå på lunsjbokprat og andre arrangement. Unge voksne kommer ofte med egne barn og bruker barneavdelingen og tilbud til barn. I aldersgruppen 35-40 ser vi ut fra statistikken det siste året at etter skjønnlitteratur ligger bildebøker høyest på utlån hos denne gruppen. Altså en stor del av utlånet hos unge voksne er til egne barn.

Bibliotekstrategien 2020-23 sier eksplisitt av «målet med midler til aktiv formidling fra Nasjonalbiblioteket skal være å nå nye bibliotekbrukere, få flere til å lese og å øke utlånet. Målet er videre at folkebibliotek skal bygge erfaringer, kompetanse og teste ut nye metoder for formidling, som på sikt kan inngå i bibliotekenes daglige drift» (Nasjonal bibliotekstrategi 2020-23, s. 21). Podcast vil nå nye brukere, nå de som ikke har tid eller mulighet til å oppsøke oss fysisk, det vil forhåpentligvis føre til mer utlån fysisk og digitalt, mer besøk i biblioteket, og i tillegg øke vår kompetanse og gi oss mulighet til å teste ut en ny type formidling.

Gjennomføring:

Vi har et kollegie med folk som er sterke på det digitale og teknisk utstyr. Derfor føler vi oss også trygge på at podcast er mulig for oss.

Vi ser for oss å starte forarbeid så fort vi har fått innvilget søknad, og publisering av første podcast mars 2021. Vi setter oss som mål å lage ca. 25 podcaster. Pr. podcast vil vi beregne 10 arbeidstimer. 58 000 kr vil dekke ca. 290 arbeidstimer med en timelønn på ca. 200 kr. Vi ser for oss å måtte ha to vikarer, som bør få 25 timers opplæring. Disse vil dekke skrankevakter slik at personale blir frigjort til å jobbe med podcast. Forarbeid og innspilling og etterarbeid pr. podcast vil være ca. 10 timer, fordelt på to eller tre ansatte. I timene inkluderes lesetid, research, formulere manus, øving, innspilling og etterarbeid/redigering. I tillegg til dette vil promotering, kontakt med presse og annet ekstra arbeid rundt produksjon av podcast gå med ca. 15 arbeidstimer.

Opplæring 25 timer a kr 200,-

Skrankevakter/frigjøring av personal 250 timer a kr 200,-

Promotering/annet arbeid i forbindelse med podcast 15 timer a kr 200,-

290 timer x 200,- = 58 000,-.

Samarbeidspartnere

Har du samarbeidspartner(e)?	Nei
------------------------------	-----

Budsjett

Inntekter

Søknadsbeløp fra Nasjonalbiblioteket	58 000
--------------------------------------	--------

Beskrivelse annen inntekt	Egeninnsats
---------------------------	-------------

Beløp	11 600
-------	--------

Inntekter totalt:	69 600
-------------------	--------

Utgifter

Beskrivelse annen utgift	Vikarutgifter
--------------------------	---------------

Beløp	58 000
-------	--------

Beskrivelse annen utgift	Markedsføring
--------------------------	---------------

Beløp	5 600
-------	-------

Beskrivelse annen utgift	Kurs om podcast
--------------------------	-----------------

Beløp	3 000
-------	-------

Beskrivelse annen utgift	Utstyr
--------------------------	--------

Beløp	3 000
-------	-------

Utgifter totalt:	69 600
------------------	--------

Inntekter - utgifter

0