
Søker

Opplysninger om institusjonen

Kommunenavn	Lyngen kommune
Institusjonsnavn	Lyngen bibliotek
Postadresse	
Postnummer	
Poststed	
Institusjonens leder	
Fornavn	Andreas Løchen
Etternavn	Wiig
Telefon	90 028 550
E-post	bibliotek@lyngen.kommune.no

Sluttrapport

Tittel på tiltaket	Digital formidling
Tildelt beløp	75 000
Antall tildelingsår	1-årig
Tidsperiode	2023, 2024, 2025

Mål for tiltaket

Det overordnede målet for satsingen vi søker om midler til er å nå ut til nye brukere av biblioteket gjennom en økt satsing på digital formidling. Per nå er de typiske bibliotekbrukerne barn rundt mellomtrinnsalder, som ofte besøker biblioteket i skolesammenheng. I tillegg til dette har vi også en hard kjerne av pensjonister som bruker biblioteket flittig. De vi ønsker å nå gjennom denne satsingen er primært unge rundt ungdomsskolealder, men vi vil også forsøke å nå yngre voksne.

Rapport

Sosiale medier

Bakgrunnen for at vi søkte om støtte i utgangspunktet, var at vi ønsket å jobbe mer med bruk av sosiale medier i formidlingsarbeidet. Som mange andre bibliotek, brukte vi Facebook aktivt for å nå ut til publikum både med praktisk informasjon og med formidling. I tillegg brukte vi (sporadisk) Instagram, og også TikTok. I prosjektperioden ønsket vi å jobbe mer målrettet med video, og dette ble den delen av prosjektet som vi lyktes best med, da vi fikk tid til å jobbe mer målrettet med tiltaket. Vi la ut infovideoer med jevn frekvens (bla. «Biblioteknytt» hver mandag), og opplevde at disse genererte mye aktivitet.

Vi brukte også TikTok mye (til tider VELDIG mye), og kom oss over de 1000 følgerne som måtte til for at man skulle kunne sende «live». Det ble imidlertid problematisk å benytte TikTok da kommunen strammet inn retningslinjene og forbød TikTok brukt på enheter tilkoblet det kommunale nettet, så den satsingen ble avsluttet før vi var ferdige med prosjektet.

Podcast

Vi prøvde oss også på en podcast, og slapp første episode på Spotify 16.2 2023. Siste episode ble sluppet i juli 2023. Planen var i utgangspunktet at den nytilsatte biblioteksjefen skulle fortsette med pod-prosjektet, men det ble det dessverre ikke noe av. I to av episodene hadde vi besøk av en gjest som ble intervjuet. Første gjest ut var ordfører i Lyngen (og Farmen-kjendis) Dan-Håvard Johnsen, mens gjest nummer to var forfatteren Monika Steinholm. De øvrige episodene bestod av bibliotekets ansatte som fortalte om ulike sider ved biblioteket og dets samlinger. Disse episodene var stort sett enetaler/monologer med en varighet på ca. 20 minutter.

Evalueringsområde

Av de tiltakene vi satte i gang med, lyktes vi svært godt med ett. «Lyngenbiblio» slo godt an på TikTok, og var lenge det norske folkebiblioteket med flest følgere der. Har man over 1000 følgere, kan man sende «live», og det gjorde vi regelmessig. De som fulgte sendingen kunne da stille spørsmål, og dette ble et bra forum for å dele fra bibliotekets verden.

Når vi ser på hva som gjorde at det funket, handlet det mye om flaks. Det er svært mange avsendere på TikTok, og de færreste trenger gjennom og blir lagt merke til. Vi hadde hell med en serie med svært dårlige vitser (et utall ordspill på ordet «bibliotekar») og fikk plutselig mange visninger på det vi la ut.

Et annet vesentlig moment (i tillegg til flaks) var at vi skilte oss ut i hvordan vi tilnærmet oss

formidlingen. Vi brukte mye humor, og fokuserte på å minne målgruppen (barn og unge) på at biblioteket eksisterer, snarere enn å fokusere veldig på tradisjonelle bokanbefalinger. Dette medførte at vi skilte oss ut i mengden, selv om mange nok mente at vi fjaset litt vel mye. Resultatet ble at biblioteket ble mer synlig i kommunen, og da særlig segmentet 12-16.

Fra dette prosjektet tar vi med oss en bevissthet om at det faktisk er mulig å nå frem til målgruppen (i dette tilfellet barn og unge) dersom man, i tillegg til å ha litt flaks, velger å forholde seg til de kanalene og arenaene som de selv bruker.

Evaluering podcast

Mens vi lyktes svært godt med deler av SoMe-aspektet av satsingen, var det litt verre med podcast-delen av prosjektet. En av episodene fikk mange avspillinger, og det var den som inneholdt intervjuet med ordføreren/farmen-deltageren. De resterende episodene hadde svært lave lyttertall, og det ble heller ikke noe særlig oppmerksomhet rundt det. Det, kombinert med at det var svært tidkrevende å utarbeide manus for episodene (som nådde svært få personer), gjorde at vi fikk svært lite ut av pod-formatet slik det ble gjennomført.

Vi har imidlertid planer om å (utenfor prosjektet) gjøre et nytt forsøk på podcast, med noen endringer etter erfaringene vi gjorde oss i forrige runde.

1) Vi har gått til innkjøp av godt lydutstyr. Det fungerte dårlig med en enkelt mobiltelefon, særlig når det var flere personer som snakket. Den vanligste tilbakemeldingen vi fikk, gikk på dårlig lyd kvalitet.

2) Vi skal endre konseptet, og har gått vekk fra «enmanns-sendinger». Planen nå er å kjøre intervjuer med lokale som på forskjellig vis kommer i kontakt med biblioteket, og intervjuer dem med utgangspunkt i hvordan de bruker biblioteket og dets tjenester. Vi tror at denne endringen, med en vri som skal sikre lokal forankring, vil få pod-satsingen til å fungere bedre.

3) En annen utfordring vi støtte på, var mangelen på en egnet plattform. Vi la som sagt episodene ut på Spotify, og lenket dit fra både vår egen nettside og våre sider på sosiale medier, uten å nå veldig mange. Det vi ønsker å gjøre etter at vi har utarbeidet et par pilotepisoder er å ta kontakt med lokalavisen Framtid i Nord og forhøre oss om muligheten for å få til et samarbeid med publisering på deres flater.

Det vi ikke gjorde

Vi erfarte at arbeidet med det digitale var mer tidkrevende enn vi hadde sett for oss, og det ble ikke til at vi fikk gjennomført live-arrangement som lesesirkel og streaming av arrangement. Det nærmeste vi kom, var annonserte live-sendinger på TikTok hvor deltakerne/tilskuerne kunne stille spørsmål. Digital lesesirkel over Teams/Facetime er imidlertid noe vi ikke har lyst til å slippe helt, og det står «på blokka».

Regnskap

- [Driftsprosjekt per avdeling_PDF \(82\).pdf](#)

Vedlegg
