

---

## Søker

---

### Institusjonsopplysninger

Kommunenavn	Trondheim kommune
Institusjonsnavn	Trondheim folkebibliotek
Kontonummer	15037355000
Institusjonens leder	
Fornavn	Jannicke
Etternavn	Røgler
Telefon	
E-post	janniro@gmail.com

Er institusjonens leder kontaktperson for tiltaket?  Ja

---

## Tiltak

---

### Beskriv tiltaket

Tiltakstittel #dittbibliotek - i hele byen

---

#### Tiltaks mål

Målet er å formidle samlingen på biblioteket ut av hyllene, og innbyggerne i byen inn mellom reolene, digitale og fysiske. Vi ønsker at trondhjemmere skal oppdage det kulturelle og kompetansehevende påfyllet de kan få ved å møte bibliotekarer og biblioteket i hverdagen. Dette ønsker vi å måle ved å se på utlånet av materialet vi anbefaler, samt se om vi kan øke antallet aktive brukere ved folkebiblioteket – både fysisk og digitalt.

I våre strategiske mål står det at vi skal gjøre Trondheim til en lesende kulturby, og være en veiviser i fysiske og digitale ressurser, mens våre hovedmål i utviklingsplanen er å synliggjøre biblioteket for de som ikke kjenner det. Dette vil vi gjøre ved å forsterke vår rolle som formidler og veiviser i samlingen, både innad på huset og ute i det offentlige rom, med stadig nye samarbeidspartnere. Ved å nå flere av byens innbyggere vil vi også kunne forsterke vår rolle i arbeidet med FNs bærekraftsmål 4 og 10 om god utdanning og mindre ulikhet.

---

#### Tiltaksbeskrivelse

Hvordan formidle samlingen vi har på biblioteket ut av hyllene, og få flere av innbyggerne til å oppdage påfyllet de kan få ved å møte bibliotekarer og biblioteket i hverdagen? Disse spørsmålene vil vi forsøke å finne svar på i 2021 ved å møte og inkludere en større del av byens innbyggere med et enda mer utadrettet og synlig bibliotek.

I løpet av de siste årene har vi jobbet aktivt for å leve opp til bibliotekenes nye formålsparagraf, og har tilbudt mange litterære arrangement og debatter. Den økte aktiviteten ga fra 2018 til 2019 en økning på 44 633 utlån, samt 89 709 flere besøk. Vi ser likevel at vi fortsatt har en jobb å gjøre med å nå alle byens innbyggere, og ser at vi er avhengige av at de kjenner til biblioteket og føler det er et aktuelt rom for å ønske å benytte seg av det. Dette ønsker vi å jobbe med ved å sikre bibliotekets tilstedeværelse i, og samarbeid med, nye arenaer og aktører i byen, og ved å gi de ansatte tid og mulighet til å sette seg inn i litteratur og formidling rettet mot forskjellige målgrupper.

Vi presenterer og anbefaler der du er

Fra tidligere omlokaliseringer av avdelinger har vi sett at plassering av biblioteket påvirker hvilke alders- og brukergrupper som nås, og at det er store forskjeller i hvilke tjenester de benytter seg av og hva de leser. Dette, kombinert med at det økte besøket til folkebiblioteket er særlig tydelig ved bydelsbibliotekene, understreker behovet for tilstedeværelse og synlighet i folks nærmiljø. På tross av at vi i dag har åtte avdelinger i Trondheim folkebibliotek og et prøveprosjekt i Elgeseter er det mange deler av byen vi ikke er synlige i. Dette ønsker vi å bøte på ved å bli enda flinkere på oppsøkende virksomhet og tilstedeværelse i bybildet.

Læringscenteret hadde i 2019 suksess med å reise rundt og stå på stand for å oppsøke nye

potensielle bibliotekbrukere. Med vårt nye web-baserte biblioteksystem er vi mer mobile, og kan lage lånekort og vise fram bibliotekets samling og tilbud uten å måtte sitte i skranken, noe vi ønsker å gjøre mer av i 2021. Vi vil la bibliotekarene dukke opp der du ikke nødvendigvis forventer å finne dem, på torgdager, i parker og på strender, samt utenfor festivaler eller andre hendelser hvor mange innbyggere samles. Vi vil komme til fots og med fullastede el-lastesykler, slik at vi med entusiasme, godt kuraterte utvalg og kunnskap vil kunne nå nye innbyggere. I forlengelse av dette vil vi også få opp midlertidige poesiutstillinger i bybildet, ved å bruke hydrospray, kritt og tekstplakater.

De siste årene har vi mer enn tidligere brukt bibliotekets egne ansatte til å formidle litteratur på scenen. Disse arrangementene har vært godt besøkte og skapt entusiasme blant våre lånere, og denne typen formidling ønsker vi å satse enda mer på. Vi vil benytte de ansattes stadig økende formidlingskompetanse til formidling i våre lokaler, men også forflytte oss ut av biblioteklokalene for å vise fram biblioteket og bibliotekarenes kunnskap til forskjellige brukergrupper. Vi har sett oss ut særlig fem samarbeidsgrupper: DNT, Cinemateket, tre fritidsklubber, Trøndelag fylkesbibliotek og Litteraturhuset i Trondheim.

Vi ønsker å styrke koblingen mellom tur og litteratur med DNT. Her vil vi invitere til turer for forskjellige aldersgrupper som inkluderer høytlesning og boktips. I tillegg vil vi sammen med DNT velge ut stier som vil få litterært innhold i form av plakater med dikt og lesetips – og slik gjøre litteraturen tilgjengelig der folk ferdes til vanlig.

Sammen med Cinemateket vil vi presenterer filmer med litterær tilknytning, om det er filmer om litterære storheter, film inspirert av litterære verk, eller filmatiserte bøker. Her vil bibliotekarene stå for korte introduksjoner på rundt 20 minutter før filmen. I tillegg vil vi tilby utlån av relevante titler før og etter filmvisningen.

Fritidstilbud som Fellesverket i sentrum og Chaos på Byåsen inviterer til åpne aktiviteter for yngre innbyggere. I 2021 ønsker vi at biblioteket er jevnlig til stede på disse arenaene med bibliotekarer og litteratur for målgruppen. Heller enn presentasjoner på en scene ønsker vi å delta og snakke med de som der, og forsøke å gjøre bibliotekaren til et naturlig samtalepartner ved å vise vårt nærvær og tilbud på en plattform de unge kjenner til.

Hovedbiblioteket er samlokalisert med fylkesbiblioteket og Litteraturhuset i Trondheim, og denne samlingen av kompetanse gir oss mange muligheter. I 2021 vil vi sammen lage en festdag med fokus på barnelitteratur hvor vi fyller Peter Egges plass og alle bibliotekets hjørner med barnelitteratur og -formidling, i tillegg til å dukke opp med små stunt og barneboksitat rundt i Trondheim sentrum.

**Biblioteket! Byen!**

Med de beskrevne tiltakene vil vi videreutvikle vår kompetanse som formidlere for stadig flere grupper, og synliggjøre biblioteket og bibliotekaren for byens befolkning med nye samarbeidspartnere og formidlingsarenaer. Velkommen til #dittbibliotek – i hele byen.

---

## Samarbeidspartnere

Har du samarbeidspartner(e)?

Ja

Navn

Litteraturhuset i Trondheim

Beskriv samarbeidet

Deltagende i planlegging og gjennomføring av festdag for barnelitteraturen. Økonomisk støtte ved eksterne foredragsholdere.

Navn

Trøndelag fylkesbibliotek

Beskriv samarbeidet

Deltagende i planlegging og gjennomføring av festdag for barnelitteraturen. Stiller med egne, interne formidlere og Bokbussen.

Navn

Cinematket

Beskriv samarbeidet

Deltagende i planlegging og gjennomføring av litterære filmvisninger på Cinematket.

Navn

Den Norske Turistforeningen Trondheim

Beskriv samarbeidet

Deltagende i planlegging og gjennomføring av litterære turer og dikt- og litteraturtips på utvalgte stier i Trondheimsmarka.

Navn

Fellesverket og Chaos

Beskriv samarbeidet

Åpne for tilstedeværelse av bibliotekarer og litteratur i fritidsklubbene.

---

## Budsjett

---

### Inntekter

---

Søknadsbeløp fra Nasjonalbiblioteket	75 000
--------------------------------------	--------

---

Beskrivelse annen inntekt	Støtte av Litteraturhuset i Trondheim til Festdag for barnelitteraturen
---------------------------	---

---

Beløp	20 000
-------	--------

---

Beskrivelse annen inntekt	Billettinntekter filmvisning Cinemateket
---------------------------	--

---

Beløp	30 000
-------	--------

---

Beskrivelse annen inntekt	Egeninnsats
---------------------------	-------------

---

Beløp	60 000
-------	--------

---

Inntekter totalt:	185 000
-------------------	---------

---

### Utgifter

---

Beskrivelse annen utgift	Bibliotekarere "popper opp" utomhus, 45 arbeidstimer * 600 kroner (NB-milder)
--------------------------	---

---

Beløp	27 000
-------	--------

---

Beskrivelse annen utgift	Bibliotekarere formidler litteratur med DNT, Cinemateket, fritidsklubber og fylket, 80 arbeidstimer * 600 kroner (NB-midler)
--------------------------	--

---

Beløp	48 000
Beskrivelse annen utgift	Formidlingstrening for ansatte: Planlegging og intern opplæring/erfaringsdeling, 40 arbeidstimer * 600 kroner (Egeninnsats)
Beløp	24 000
Beskrivelse annen utgift	Koordinering av utomhus-bibliotekarer og samarbeid: 35 arbeidstimer * 600 kroner (Egeninnsats)
Beløp	21 000
Beskrivelse annen utgift	Eksterne foredragsholdere til festdag for barnelitteraturen (Støtte Litteraturhuset)
Beløp	20 000
Beskrivelse annen utgift	Avgifter for rettigheter til litterære filmer, 12*2500 kroner (Dekket av billettinntekter)
Beløp	30 000
Beskrivelse annen utgift	Utforming og utprint av diktplakater (Egeninnsats)
Beløp	15 000
Utgifter totalt:	185 000

Inntekter - utgifter

0