

Søker

Opplysninger om institusjonen

Kommunenavn	Skiptvet kommune
Institusjonsnavn	Skiptvet bibliotek
Postadresse	Storveien 31A
Postnummer	1816
Poststed	Skiptvet
Institusjonens leder	
Fornavn	Nina
Etternavn	Håkonsen
Telefon	69 806 280
E-post	nina.hakonsen@skiptvet.kommune.no

Sluttrapport

Tittel på tiltaket	Biblioteket ut – både fysisk og digitalt
Tildelt beløp	50 000
Antall tildelingsår	1-årig
Tidsperiode	2023
Mål for tiltaket	Å formidle litteratur og bibliotekets tilbud på arenaer utenfor biblioteket, både fysiske og digitale, for å synliggjøre biblioteket overfor nye brukergrupper

Rapport

2023 bar preg av at Skiptvet bibliotek flyttet inn i nye lokaler.

Nyåpningen ble forskjøvet flere ganger, og skjedde til slutt 3. juni 2023.

Mye ressurser gikk med til innredning, flytting og nyåpning, men vi jobbet en god del med digitale flater i hele perioden.

Høsten 2023 jobbet vi mer målrettet med spesielt julekalender på Facebook og Instagram.

Tatt i betraktning 13 års aldersgrense på disse sosiale mediene, så har målgruppa primært vært voksne personer,

Av målbare resultater, så har vi i følge innsikt på Meta Business Suite hatt god økning i følgere på spesielt Facebook og en veldig god økning i rekkevidde på både Facebook og Instagram. Vi så god økning i rekkevidde og ikke minst samhandlinger i de siste ukene før nyåpningen, da vi hadde daglige innlegg som viste innflyttingsprogresjonen og ga smakebiter på hva folk kunne vente seg etter åpning. Vi opplevde også god økning i rekkevidde under julekalenderkampanjen, da vi også testet ut ulike typer filmsnutter.

Et nytt bibliotek vil selvsagt alltid generere godt besøk etter åpning, men vi opplevde at mange kommenterte biblioteket i forhold til hva de hadde sett på bilder, både på nettside og i sosiale medier. Vi opplevde at det var større interesse for julebøker og spesielt julekalenderbøker denne julen enn tidligere år, men det er vanskelig å si om dette også skyldes "nyåpningseffekten" eller om SoMe-kampanjen har hatt noen effekt, da vi kanskje ikke oppfattet samme type kommentarer på dette. Av tiltak utenfor biblioteklokalene kan nevnes bokprat for klasser på skoler, medvirkning til gjennomføring av valgdebatt, litteraturutstilling på demenskveld, høytlesning på juleverksted og deltakelse på møte i bygdebokkomite.

Målgrupper har her vært både små barn, mellomstore barn og voksne personer. Det kom positive tilbakemeldinger på vår deltakelse og til og med et lite bilde i lokalavisen på nett etter juleverkstedet. Våre erfaringer tilsier at det er mer krevende å delta på aktiviteter utenfor biblioteklokalene. Det er til hjelp å ha midler til vikar, men samtidig er det en utfordring faktisk å ha vikar tilgjengelig, samtidig som de ordinært ansatte må jobbe ekstra kvelder og helligdager i tillegg til vanlig arbeidstid. Skiptvet bibliotek har tidligere vært kombinasjonsbibliotek, og både skolene og vi ønsker at eventuelle bokprater i fremtiden skal skje i våre nye folkebiblioteklokaler og ikke på skolene. De andre tiltakene som ble gjennomført utenfor lokalene, er tiltak man kan vurdere å gjennomføre dersom det er kapasitet og tid blant de ansatte.

Vi jobbet stadig mer med sosiale medier gjennom hele 2023 og viderefører en del også i 2024.

Prosjektet ga oss noe mer kompetanse på området, som gjør det lettere å videreføre enkelte deler. Dette gjelder da spesielt forhåndsplanlegging av innleggene og noe rundt filming. Imidlertid ble filmsnuttene redigert av ekstrahjelp dekket av prosjektmidlene, så der mangler vi fremdeles kompetanse og ikke minst kapasitet og tid.

Det ble laget gode maler rundt julekalenderopplegget vårt, så dette har vi ønske om å videreføre til en viss grad også i 2024.

Regnskap

- [2023Biblformprosjektregnskap.pdf](#)

Vedlegg
