

---

## Søker

---

### Institusjonsopplysninger

Institusjonsnavn Rogaland fylkesbibliotek

Institusjonens e-postadresse fylkesbibliotek@rogfk.no

Postadresse Arkitekt Echhoffsgate 1

Postnummer 4010

Poststed Stavanger

### Institusjonens leder

Fornavn Britt

Etternavn Ellingsdalen

Telefon 95 067 979

E-post britt.ellingsdalen@rogfk.no

Er institusjonens leder kontaktperson for  
prosjektet? Ja

---

## Søknadstype

---

### Velg søknadstype

Søknadstype Innsatsområder

Innsatsområder

- Nye samarbeidsformer

---

## Prosjekt

---

Beskriv prosjektet

---

Prosjekttittel	Samarbeid om formidling og deling av innhold på nett i bibliotekene i Rogaland
Mål	<p>Formålet med prosjektet er å gjøre bibliotekenes innholdsproduksjon og formidling på nett mer effektiv. Vi vil formidle kunnskap og litteratur til innbyggere i Rogaland, gjøre bibliotek tjenestene kjent for nye brukere og bidra til økt synlighet og mer effektiv ressursbruk i bibliotekene.</p> <p>Vi ønsker å prøve ut og etablere praksis og prinsipper som på sikt kan inspirere til et nasjonalt biblioteksamarbeid om innholdsproduksjon og formidling på nett.</p>

---

### Prosjektbeskrivelse

Vi ønsker å lage en felles strategi for produksjon og deling av digital formidling mellom bibliotekene i Rogaland.

Digital formidling er et område der rammebetingelsene er i stadig endring. Personvern, algoritmene som brukes i sosiale medier, hvordan folk bruker sosiale medier. Å være oppdatert er en for stor utfordring for de aller fleste bibliotek, men sammen har vi mye bedre muligheter for å henge med i svingene, være relevante og nå ut med informasjon om bibliotek tjenestene og formidle litteratur og kunnskap også digitalt.

For å gjøre bibliotek tjenestene kjent og formidle kunnskap og litteratur på en effektiv måte på nett trenger bibliotekene gode publiseringsløsninger, godt innhold og et utstrakt samarbeid om deling og gjenbruk av innhold.

Effektivitet i digital formidling handler både om effektiv produksjon (at ikke mange sitter og gjør samme jobb), effektiv distribusjon (god bruk av sosiale medier) og god effekt – at formidlingen oppleves relevant i de målgruppene vi ønsker å nå. Hvor viktig er den personlige formidlingen og den lokale forankringen når bibliotekene formidler litteratur og kunnskap på nett? Må personlig nødvendigvis være lokalt på nett? Hva kan vi vinne på å gjenbruke hverandres innhold og ha mer «sentralisert» produksjon? Hva kan vi tape?

Det er fra før en kultur for felles produksjon og deling av innhold i bibliotekene i Rogaland gjennom prosjektene Videoboktips (2020-21) og Kulturfondstafetten (2022-dd). Fylkesbiblioteket har dessuten en samarbeidsavtale med Sølvsberg som fra 2023 omfatter produksjon og deling av digitalt innhold for alle bibliotekene i fylket. Alle bibliotekene i Rogaland har samme biblioteksystem (BiblioFil, fra 2018) og fra 15. november 2023 har 19 av 23 kommuner felles nettsideløsning for bibliotek (LibryContent), dermed har vi en felles digital infrastruktur som gjør det praktisk mulig å dele digital formidling mellom bibliotek på en effektiv måte.

Det produseres allerede mye formidling av god kvalitet i bibliotekene i Rogaland, for eksempel Sølvsberg podcast, Bokfriminuttet, Karmøy (podcast for barn), 11 av 23 bibliotek er aktive produsenter av videoboktips og Sølvsberg produserer en rekke gode fordypningsartikler rettet mot skoleelever, og om litteratur og musikk rettet mot et smalere publikum. Alt dette er innhold som vi

tror er relevant for langt flere enn de det når ut til i dag.

Arbeidsgruppen for deling av digitalt innhold mellom bibliotekene i Rogaland ble etablert oktober 2023 av biblioteksjefskollegiet. Arbeidsgruppen består av 8 bibliotekansatte fra ulike bibliotek i fylket, med høy kompetanse på digital formidling. Gruppen har utarbeidet en handlingsplan for sitt arbeid, med fire overordna tiltak:

1. Kartlegge målgrupper for bibliotekene på nett

Hvem følger bibliotekene på nett i dag? Hvem når vi ikke ut til? Hvilke nye målgrupper er det ønskelig for bibliotekene å nå på nett? Hvilke budskap når vi ut med? Hvilke budskap når ikke ut? Utarbeide personas/brukerprofiler for de målgruppene som vi ønsker å nå.

Som et supplement til kartleggingen, vil vi planlegge, gjennomføre og evaluere tre konkrete formidlingstiltak rettet mot tre målgrupper som mange bibliotek sliter med å nå i dag: ungdom (13-19), unge voksne (20-29) og flerkulturelle/minoritetsspråklige innbyggere.

2. Lage en strategi for bruk av sosiale medier i bibliotekene i Rogaland

Strategien skal blant annet omfatte: felles publiseringskalender, beste praksis/felles prinsipper for bruk av sosiale medier i bibliotekene i Rogaland og en oppskrift på gjenbruk/spredning av videoboktips produsert i k-fondstafetten.

3. Etablere et fast samarbeid om gjenbruk av digital formidling på nettsidene til bibliotekene i Rogaland

Dette punktet tenkes i stor grad løst gjennom prosjektene Felles formidlingsløsning for bibliotekene i Rogaland (2023) som implementeres i disse dager, og prosjektet Videoboktips og podcast som metadata som det sendes en egen søknad på for 2024.

Arbeidsgruppas viktigste oppgave vil være å sikre at bibliotekene kjenner til og bruker de mulighetene som finnes for å dele og gjenbruke hverandres innhold på nettsidene.

4. Etablere felles retningslinjer/beste praksis for produksjon av formidling på nett i bibliotekene i Rogaland

Kartlegge eksisterende innhold i bibliotekene i Rogaland (omfang og kvalitet). Hva slags innhold gir det mening å bruke utover egen kommune? Hvordan kan vi produsere innhold med lengre varighet, som kan brukes på flere måter og ikke så fort går ut på dato? Hva slags kompetanse trenger bibliotekene for å produsere det de vil?

Arbeidsgruppa ønsker å engasjere ekstern ekspertise for å gjennomføre tiltak 1 - kartlegging av målgrupper og 2 - lage en strategi for bruk av sosiale medier i bibliotek.

Dette prosjektet er tett knyttet til Felles formidlingsløsning for bibliotekene i Rogaland (2023), 23 ting om å formidle på nett (2020), satsingen på produksjon av videoboktips i bibliotekene i Rogaland (2020 - 21) og Kulturfondstafetten (2022-d.d.).

Vi vil også trekke inn kunnskap og erfaringer fra andre prosjekter: brukerundersøkelsen i Personaliserte tjenester (Sølvberget, 2017-2018), Sølvberget medieproduksjon (2019-2021), Digitale

arrangementer fra Sølvberget (2021-22), Bibliotekets litteraturpris (2022 og 2023) og innbyggerundersøkelsen og markedsføringsstrategien som ble laget i prosjektet Morgendagens veileder (Tønsberg bibliotek 2017-2020).

Arbeidsgruppa for deling av innhold i bibliotekene i Rogaland vil opprettholdes etter prosjektperioden, og vil sammen med fylkesbiblioteket følge opp og videreutvikle samarbeidet om felles produksjon, gjenbruk og deling av digital formidling.

Kartlegging av målgrupper vil bearbeides og deles med bibliotekfeltet i form av en egen rapport, som en artikkel på Bibliotekutvikling.no eller på en annen hensiktsmessig måte.

Strategier, retningslinjer, beste praksisbeskrivelser og maler som utarbeides i prosjektet gjøres tilgjengelig som en egen e-læringsressurs i Kompetansebanken på Bibliotekutvikling.no etter avtale med nettrekaksjonen og/eller ressursgruppa for Kompetansebanken.

Prosjektet er forankret i Regional kulturplan for Rogaland 2015-2025 og gjeldende Regionalplan for bibliotek i Rogaland, og inngår i fylkesbibliotekets handlingsprogram for 2024. Prosjektet er også forankret i den nasjonal bibliotekstrategiens målsettinger om formidling til nye brukere, digital infrastruktur og samarbeid mellom bibliotek.

---

## Framdriftsplan

---

Prosjektet er

Toårig

---

### Aktivitetsplan for prosjektet

---

Beskrivelse

Utarbeide kravspesifikasjon og innhente tilbud fra eksterne firma som kan bidra til kartlegging av målgrupper og strategi for bruk av sosiale medier i bibliotekene i Rogaland

---

Aktivitetsperiode

Fra dato

01.01.2024

Til dato

31.12.2024

---

Beskrivelse

Kartlegge målgrupper og utarbeide personas/brukerprofiler for de målgruppene som vi ønsker å nå i samarbeid med eksternt firma

---

Aktivitetsperiode

Fra dato	01.04.2024
Til dato	31.12.2024
Beskrivelse	Planlegge, gjennomføre og evaluere tre konkrete formidlingstiltak rettet mot målgruppene ungdom (13-19), unge voksne og flerkulturelle/minoritetsspråklige innbyggere
Aktivitetsperiode	
Fra dato	01.04.2024
Til dato	31.12.2024
Beskrivelse	Etablere et fast samarbeid om gjenbruk av digital formidling på nettsidene til bibliotekene i Rogaland. Utarbeide rutiner for gjenbruk av videoboktips, podcast, strømmede arrangement, artikler osv
Aktivitetsperiode	
Fra dato	01.01.2024
Til dato	31.12.2024
Beskrivelse	Lage en strategi for bruk av sosiale medier i folkebibliotek. Strategien skal omfatte felles prinsipper/beskrivelse av beste praksis for bruk av sosiale medier i bibliotek, en publiseringskalender og en plan for gjenbruk/spredning av videoboktips (k-fondstafetten) og podcast
Aktivitetsperiode	
Fra dato	20.08.2024
Til dato	31.03.2025

---

Beskrivelse	Etablere og teste ut felles retningslinjer/beste praksis for produksjon av formidling på nett i bibliotekene i Rogaland, inkludert en kartlegging av kompetansebehov
-------------	--

---

Aktivitetsperiode

---

Fra dato	01.01.2024
----------	------------

---

Til dato	19.06.2025
----------	------------

---

---

Beskrivelse	Skrive en artikkel/rapport om resepsjon av og målgrupper for bibliotekenes formidling på nett basert på resultatene fra kartleggingen
-------------	---

---

Aktivitetsperiode

---

Fra dato	01.12.2024
----------	------------

---

Til dato	31.03.2025
----------	------------

---

---

Beskrivelse	Gjøre strategier, retningslinjer, beste praksisbeskrivelser og maler som utarbeides i prosjektet tilgjengelig på Bibliotekutvikling.no
-------------	--

---

Aktivitetsperiode

---

Fra dato	01.09.2025
----------	------------

---

Til dato	01.12.2025
----------	------------

---

---

## Andre opplysninger

---

Andre opplysninger/kommentarer om framdrifts-/aktivitetsplan

---

## Budsjett

---

### 1. prosjektår

---

Søknadsbeløp fra Nasjonalbiblioteket	900 000
--------------------------------------	---------

---

#### Andre inntekter 1. prosjektår

---

Beskrivelse	Rogaland fylkeskommune
-------------	------------------------

---

Beløp	250 000
-------	---------

---

Beskrivelse	Samarbeidende bibliotek, egenandel
-------------	------------------------------------

---

Beløp	75 000
-------	--------

---

Inntekter totalt 1. prosjektår:	1 225 000
---------------------------------	-----------

---

#### Utgifter 1. prosjektår

---

Beskrivelse	Kjøp av ekstern ekspertise til kartlegging av målgrupper og utarbeide strategi for bruk av sosiale medier
-------------	---

---

Beløp	500 000
-------	---------

---

Beskrivelse	Frikjøp av medlemmer av prosjektgruppa til større oppdrag i prosjektet 50 dagsverk, kr 3000,- per dagsverk
-------------	---

---

Beløp	150 000
-------	---------

---

---

Beskrivelse	Prosjektledelse, fylkesbiblioteket 20% stilling
-------------	--

---

Beløp	200 000
-------	---------

---

---

Beskrivelse	Prosjektgruppe , arbeidstid 3 dagsverk á kr 3000,- per medlem
-------------	--

---

Beløp	75 000
-------	--------

---

---

Utgifter totalt 1. prosjektår:	925 000
--------------------------------	---------

---

## 2. prosjektår

### Inntekter 2. prosjektår

---

---

Beskrivelse	Rogaland fylkeskommune
-------------	------------------------

---

Beløp	250 000
-------	---------

---

---

Beskrivelse	Samarbeidende bibliotek, egenandel
-------------	------------------------------------

---

Beløp	75 000
-------	--------

---

---

Inntekter totalt 2. prosjektår:	325 000
---------------------------------	---------

---

### Utgifter 2. prosjektår

---

---

Beskrivelse	Kjøp av ekstern ekspertise til kartlegging av målgrupper og utarbeide strategi for bruk av sosiale medier
-------------	--

---

Beløp	200 000
-------	---------

---



---

Beskrivelse	Frikjøp av medlemmer av prosjektgruppa til større oppdrag i prosjektet 50 dagsverk, kr 3000,- per dagsverk
-------------	---

---

Beløp	150 000
-------	---------

---

Beskrivelse	Prosjektledelse, fylkesbiblioteket 20% stilling
-------------	--

---

Beløp	200 000
-------	---------

---

Beskrivelse	Prosjektgruppe , arbeidstid 3 dagsverk á kr 3000,- per medlem
-------------	--

---

Beløp	75 000
-------	--------

---

Utgifter totalt 2. prosjektår:	625 000
--------------------------------	---------

---

**Totalt**

---

0

---

## Samarbeidspartnere

---

Har du samarbeidspartner(e)?	Ja
------------------------------	----

---

Navn	Bibliotekene i Rogaland
------	-------------------------

---

Beskriv samarbeidet	Alle folkebibliotekene i Rogaland vil bidra inn i dette prosjektet som innholdsprodusenter og/eller gjennom deling og gjenbruk av digital formidling. Bibliotekene som er nevnt ved navn nedenfor sitter i prosjektgruppen / arbeidsgruppen for digital formidling.
---------------------	---

---

Navn	Vindafjord folkebibliotek
Beskriv samarbeidet	Silje Holden Birkeland er medlem av arbeidsgruppen for digital formidling

---

---

Navn	Hå folkebibliotek
Beskriv samarbeidet	Anette Garvik er medlem av arbeidsgruppen for digital formidling

---

---

Navn	Eigersund folkebibliotek
Beskriv samarbeidet	Eline Yri-Stokke er medlem av arbeidsgruppen for digital formidling

---

---

Navn	Haugesund folkebibliotek
Beskriv samarbeidet	Siri Vikse er medlem av arbeidsgruppen for digital formidling

---

---

Navn	Sandnes bibliotek
Beskriv samarbeidet	Marie Håland er medlem av arbeidsgruppen for digital formidling

---

---

Navn	Sølvberget bibliotek og kulturhus
Beskriv samarbeidet	Åsmund Ådnøy og Tomas Gustafsson er medlemmer av arbeidsgruppen for digital formidling

---

---

---

Navn	Ryfylkebiblioteket Suldal
Beskriv samarbeidet	Toyni Tobekk er medlem av arbeidsgruppen for digital formidling

---

---

## Vedlegg

---

Last opp vedlegg

---

---

## Sammendrag og innsending