Søkar

Institusjonsopplysningar

Institusjonsnamn	Voss bibliotek
Institusjonens e-postadresse	bibliotek@voss.herad.no
Postadresse	Evangervegen 6
Postnummer	5704
Poststad	Voss
Kontonummer	32014670954
Leiar av institusjonen	
Førenamn	Ritha
Etternamn	Helland
Telefon	95 262 005
E-post	ritha.helland@voss.herad.no
Er leiar av institusjonen kontaktperson for tiltaket?	Ja

Tiltak

Beskriv tiltaket

Namn på tiltaket	Lesarsørvis - eit felles språk for å strukturera og profesjonalisera rolla vår som formidlarar

Mål for tiltaket	Dei siste åra har Lesersørvis som formidlingsmetode blitt omsett frå engelsk og tilpassa norske høve. Me ynskjer gjennom eit halvår å lære alle tilsette i biblioteka i Voss å bruke denne metoden til formidling. Eit tydeleg mål er at me gjennom å ta i bruk metoden for å strukturera og profesjonalisera rolla vår som formidlarar. Konkrete mål i prosjektet: - Auka tal på formidlingstiltak. Hentar tal frå eiga statistikkføring. - Auka tal på lånarar. Hentar ut tal frå biblioteksystem, samanliknar med same periode føregåande år. - Auka tal på utlån av bøker/ medier me formidler. Måler dette med å hente ut statistikk frå biblioteksystemet.

Beskriving av tiltaket

Voss bibliotek ynskjer og har som mål å være nytenkjande i korleis me skal drive aktiv formidling. Me vil gjere dette gjennom å ta i bruk metoden Lesersørvis som vil gje oss eit felles språk og omgrepsapparat. Metoden vil me bruke i all vår formidling for å betre nå fram til alle.

Me knyter prosjektet til Kulturplan for Voss kommune 2015 – 2025 med målet: Biblioteket skal driva aktiv litteratur og kulturformidling og tiltaket: Gje gode leseopplevingar, fremja leselyst og lesedugleik.
Me knyter også prosjektet til den nasjonale bibliotekstrategien: «Målet er videre at folkebibliotek skal bygge erfaringer, kompetanse og teste ut nye metoder for formidling, som på sikt kan inngå i bibliotekenes daglige drift. I et langsiktig perspektiv skal aktiv formidling av bibliotekenes innhold bidra til å styrke bibliotekene som folkeopplysnings- og dannelsesinstitusjoner, samt nå ut til nye brukere.»

Dei siste åra har Lesersørvis som formidlingsmetode blitt omsett frå engelsk og tilpassa norske høve. Me ynskjer gjennom eit halvår å lære alle tilsette i biblioteka i Voss å bruke denne metoden til formidling. Eit tydeleg mål er at me gjennom å ta i bruk metoden for å strukturera og profesjonalisera rolla vår som formidlarar.

Å lære seg, utvikle og ta i bruk nye metodar er ressurskrevjande. Støtte frå Bibliotekutvikling vil gjere det mogeleg for oss å sette inn vikar slik at det blir opning for at bibliotektilsette får arbeide med dette utviklingsarbeidet i fellesskap.

Og når me her seier formidling, så meiner me all formidling. Både ein-til-ein møte med biblioteksbesøkande, i formidling til grupper, barnehageborn og skuleelevar. Og i all digital formidling på heimesider, i sosiale medier og i podkasten vår. Ein viktig del av prosjektet vil også vere å nå ut til dei me ikkje når ut til i dag.

Me deler inn prosjektet i ulike fasar:

Første fase - Læring
Me set av tid og frikjøper alt personale ein time i veka i 12 veker der me saman arbeider og lærer metoden, med kurs og praktiske øvingar. Me arrangerer også eit halvdagsseminar/arbeidsmøte der me inviterer ressurspersonar som har arbeidd med metoden til å dele erfaringar og tips via teams.

Andre fase - Praksis
Lesersørvis har no blitt vårt verktøy, vår måte å snakke om innhaldet i samlingane våre på. Me vil i denne fasen bruke den aktivt til å formidle til dei som allereie brukar biblioteket, er innom heimesidene våre, følgjer oss i sosiale media eller lyttar til podkasten. Me arbeider saman om å bruke metoden til å lage innhald til digitale plattformar.

Tredje fase - Utettervend
I denne fasen skal me bruke metoden til å nå dei som ikkje kjenner oss. Her vil bibliotektilsette samarbeide med og oppsøke lokale verksemder/organisasjonar og drive formidling til tilsette, til dømes som ein oppsøkande litterær lunsj. Me har som mål at me skal ha tre slike i løpet av prosjektperioden. Me vil også lansere ei vekentleg/månadleg spalte i lokalavisa, her vil me ha som mål å lage fem spalter i løpet av prosjektperioden. I tillegg vil me lage ein flygebrevkampanje med qr-kode til eit digitalt nyhendebrev der me nyttar Lesersørvis som metode til å formidle innhaldet i samlingane våre.

Plan for vidareføring av prosjektet etter endt prosjektperiode: Bibliotektilsette har gjennom året med arbeida i prosjektet og fått erfaring og kompetanse i bruk lesersørvis som metode i formidlingsarbeidet. Metoden er innarbeida og er ein del av korleis me til dagleg arbeider med og har fokus på formidling.

Samarbeidspartnarar

Har du samarbeidspartnar(ar)?	Ja
Namn	Avisa-Hordaland, Voss herad, Lokale organisasjonar og verksemder
Beskriv samarbeidet	Me planleggjer mellom anna å lage ei avisspalte der me brukar Lesersørvis som metode til å formidle innhald frå samlingane våre. Me planlegger litterære lunsjar i samarbeid med Voss herad og lokale organisasjonar/verksemder som mellom anna skal gå føre seg i Tinghuskantina og lunsjromma til organisasjonane/verksemdene

Budsjett

Inntekter

Omsøkt beløp frå Nasjonalbiblioteket	75 000
Beskriving andre inntekter	Eigenandel/eigeninnsats
Beløp	75 000
Samla inntekter:	150 000

Utgifter

Beskriving andre utgifter	frikjøp av personale
Beløp	150 000
Beskriving andre utgifter	
Beløp	
Samla utgifter:	150 000

Inntekter - utgifter

	0