
Søker

Institusjonsopplysninger

Kommunenavn	Trondheim kommune
Institusjonsnavn	Trondheim folkebibliotek
Kontonummer	15037355000
Telefon	
E-post	janniro@gmail.com

Institusjonens leder

Fornavn	Jannicke
Etternavn	Røgler
Telefon	
E-post	janniro@gmail.com

Er institusjonens leder kontaktperson for tiltaket? Ja

Tiltak

Beskriv tiltaket

Tiltakstittel	Digital og fysisk formidling av leselyst
Tiltakets varighet	2-årig

Tiltaks mål

Med prosjektet ønsker vi å finne ut hvordan vi best formidler våre biblioteks innhold ved fysisk og digital formidling og utstilling slik at brukerne våre i større grad låner med seg bøker, filmer, musikk og andre medier fra våre samlinger. Det er unge mellom 13 og 19 som er primær målgruppe og aktivt deltagende i prosjektet, da de i dag er brukergruppen vi har størst utfordringer med å nå. Vi ønsker likevel å være såpass metodiske i arbeidet med å kartlegge de fysiske og digitale formidlingstiltakene at resultatene vi finner fram til vil være overførbare til bruk i andre aldersgrupper og i andre bibliotek, i fylket og landet forøvrig.

Tiltaket måles ved å kartlegge utlånet av de utvalgte titlene i prosjektet under og etter anbefaling/utstilling. I tillegg vil vi legge inn en liten flyer med en QR-kode i mediene, som leder til en kort spørreundersøkelse hvor vi spør hvordan låneren fant informasjon om den aktuelle tittelen. Slik kan vi se hvor vi når de ulike lånerne.

Tiltaksbeskrivelse

Hvordan påvirker vår fysiske og digitale formidling av bibliotekets innhold utlånet, og hvordan kan vi arbeide med disse verktøyene for å nå og engasjere ulike brukergrupper og deres leselyst? Dette ønsker vi i Trondheim, Melhus og Skaun å undersøke ved å gjøre konkrete undersøkelser av hvordan forskjellig utstillings- og formidlingspraksis, digitalt og fysisk, i og utenfor biblioteket, påvirker utlånet, med særlig fokus på å nå den brukergruppen vi ser er mest fraværende ved våre bibliotek: unge mellom 13 og 19.

Prosjektet er inspirert av "Fra Ord til Data til Handling" (vedlagt). Her gikk tre danske bibliotek metodisk til verks for å undersøke hvordan forskjellige utstillings plassering, innhold og informasjon påvirket utlånet av litteraturen som var frontet. På samme vis ønsker vi å måle utlånet av medier vi anbefaler ved fysiske utstillinger i og utenfor biblioteksrommet, men også undersøke om og hvordan digital promotering av bibliotekets medier når frem.

Trondheim folkebibliotek har i 10 år hatt et prosjekt hvor vi skriver omtaler av, og stiller ut, nye Kulturfondbøker for å høyne oppmerksomheten og utlånet av ny, norsk skjønnlitteratur. Dette prosjektet har båret frukter ved at utlånet av den aktuelle litteraturen er høynet sammenlignet med Bergen og Tromsø. Det er i forlengelsen av dette, og med blick på innsamlingen gjort i Danmark, vi ønsker å undersøke hvordan vi kan videreutvikle arbeidet med å formidle bibliotekets samling visuelt, fysisk og digitalt på best mulig måte.

Fysiske utstillinger i biblioteket

Å stille ut medier i bibliotekene har, ikke overraskende, en effekt på utlånet. I prosjektet i Danmark fant de at rundt halvparten av bøkene på utstilling ble lånt ut, noe som er en langt høyere andel enn i resten av samlingen. Det å arbeide målrettet med utstillinger og teste ut forskjellige plasseringer,

sammensetninger og innhold av disse er dermed et godt sted å starte for å se om vi kan høyne utlånet. I dette arbeidet er de ansattes kompetanse, initiativ og kreativitet avgjørende, sammen med gode rammer for konkrete måltakinger og planlegging av utstillingene og formidlingsarbeidet. Utover de ordinære utstillingspunktene vil vi få fart på formidlingen på skjermene vi har tilgjengelig i bibliotekene. Det å samkjøre disse med de fysiske utstillingene vil gi mulighet til å fange de besøkendes oppmerksomhet flere ganger i løpet av besøket på biblioteket. I tillegg til å bruke de ansattes kompetanse vil vi inkludere de unge selv. Gjennom samarbeid med allerede aktive lånerne, skoler og fritidsklubber, vil vi invitere til kuratering av utstillinger som de unge finner aktuelle.

Det digitale og offentlig rom

De mellom 13 og 19 er blant de mindre aktive lånerne på folkebiblioteket, og det er mange vi ikke vil nå med fysiske utstillinger innad i våre lokaler. Derfor ønsker vi også å undersøke effekten av å promotere litteratur og andre medier for unge utenfor biblioteksrommet, i det digitale og offentlige rom. Vi har allerede formidling av litteratur i våre sosiale plattformer, samt omtaler og tipslister på våre nettsider og i bibliofil. Med prosjektmidler fra Nasjonalbiblioteket ønsker vi å undersøke hvordan denne digitale formidlingen av bibliotekets tilbud kan forbedres, og hvordan dette påvirker utlånet. Igjen handler det om å benytte seg av de ansattes kompetanse, men også å inkludere de unge i formidling av aktuelle titler i form av små videosnutter eller bilder med tilhørende tekst.

Når innhold lages digitalt åpnes det opp for at innholdet kan spres videre til andre aktørers skjermer og digitale arenaer, og med å koble disse anbefalingene opp mot QR-koder kan anbefalingene også ta plass i bybildet. Ved å få delt anbefalingene på plattformer utenfor våre egne og for eksempel plassere QR-koder som leder til tips som passer for den fotballinteresserte i nærheten av fotballbanen, vil vi kunne nå ungdommene på de plattformene og fysiske områdene de allerede er til stede i med tilpasset og relevant informasjon.

Koordinering og evaluering

I Trondheim folkebiblioteks strategiske mål står det at vi skal gjøre Trondheim til en lesende kulturby, og være en veiviser i fysiske og digitale ressurser, mens våre hovedmål i utviklingsplanen er å synliggjøre biblioteket for de som ikke kjenner det, og samskape tilbudet med byens innbyggere. Ved å fokusere på hvordan vi formidler ved fysiske utstillinger og digital formidling håper vi å kunne bidra til en større forståelse for mangfoldet bibliotekene har å by på, og stimulere til økt utlån og leselyst. Med prosjektmidler fra Nasjonalbiblioteket vil vi ha mulighet til å utarbeide rammer for målbare forsøk på tvers av de tre bibliotekene. Slik vil vi få mulighet til å undersøke hva som faktisk fungerer av digital og fysisk formidling, og kunne samle erfaringer, verktøy og kompetanse i et skriftlig sluttprodukt som både vi og andre kan støtte oss på lenge etter at prosjektet er gjennomført, og bruke disse for å nå ikke bare unge, men alle innbyggere.

Samarbeidspartnere

Navn	Skaun folkebibliotek
Beskriv samarbeidet	Prosjektstyrer som sammen med Trondheim folkebibliotek setter rammene og parametrene for arbeidet, samt bruker ansattes kompetanse til å lage utstillinger og formidlinger og måle effektene av disse på utlån.
Navn	Melhus folkebibliotek
Beskriv samarbeidet	Prosjektstyrer som sammen med Trondheim folkebibliotek setter rammene og parametrene for arbeidet, samt bruker ansattes kompetanse til å lage utstillinger og formidlinger og måle effektene av disse på utlån.
Navn	Fritidsklubber og skoler tilknyttet bibliotekene og deres avdelinger
Beskriv samarbeidet	Samarbeidspartnere ved digital formidling og kuratering av fysiske utstillinger i bibliotekene

Budsjett

Inntekter

Søknadsbeløp fra Nasjonalbiblioteket	800 000
--------------------------------------	---------

Beskrivelse annen inntekt	Egeninnsats
---------------------------	-------------

Beløp	192 000
-------	---------

Beskrivelse annen inntekt	Søknadsbeløp fra Nasjonalbiblioteket
---------------------------	--------------------------------------

Beløp	800 000
-------	---------

Inntekter totalt:	992 000
-------------------	---------

Utgifter

Beskrivelse annen utgift	Lønnsmidler til koordinatører for fysiske og skjermbaserte utstillinger, digital formidling, samarbeid med eksterne aktører og ungdommer, samt vurdering av utplassering av QR-koder - over to år
--------------------------	---

Beløp	800 000
-------	---------

Beskrivelse annen utgift	Arbeidstid til ansatte i produksjon av utstillinger og digital formidling 320 arbeidstimer * 600 kroner - over to år
--------------------------	--

Beløp	192 000
-------	---------

Utgifter totalt:	992 000
------------------	---------

Inntekter - utgifter

0

Vedlegg

Last opp vedlegg

- [Resultater, Del 1. Biblioteksformidling-ORD_DATA_HANDLING.pdf.pdf](#)
- [Resultater, Del 2. Biblioteksformidling-ORD_DATA_HANDLING.pdf.pdf](#)
- [Utviklingsplan Trondheim folkebibliotek 2020-2023.pdf](#)
- [Strategiske mål Trondheim folkebibliotek.pdf](#)