
Søker

Institusjonsopplysninger

Kommunenavn	Østre Toten kommune
Institusjonsnavn	Østre Toten folkebibliotek
E-post	sonja.heimdal@ototen.no
Postadresse	Postboks 24
Postnummer	2851
Poststed	Lena
Kontonummer	15066177022
Institusjonens leder	
Fornavn	Sonja
Etternavn	Heimdal
Telefon	94 816 880
E-post	sonja.heimdal@ototen.no
Er institusjonens leder kontaktperson for tiltaket?	Ja

Tiltak

Beskriv tiltaket

Tiltakstittel	Vi når nye bibliotekbrukere
---------------	-----------------------------

Tiltaksmål

Vårt mål er å nå nye bibliotekbrukere på nye arenaer, og dermed øke besøk, utlån og lesing i Østre Toten kommune.

Østre Toten folkebibliotek er et folkebibliotek som har høstet mange gode erfaringer med å teste ut nye arenaer for formidling av litteratur og kunnskap. Mange av våre utprøvinger har blitt videreført. Vi vil gjerne finne fram til enda flere arenaer der vi kan nå ut til nye bibliotekbrukere – og samtidig styrke det gode forholdet vi har til våre nåværende. I denne søknaden skisserer vi fire tiltak vi har lyst til å utforske nærmere ved hjelp av midler fra Nasjonalbiblioteket. Fellesnevneren for de fire tiltakene er at de består av oppsøkende bibliotekvirksomhet som har som mål å få flere til å lese, øke utlånet og utvikle vårt formidlingstilbud om litteratur til alle. Samtlige tiltak inneholder behov for å utvikle metoder for digital formidling.

Tiltaksbeskrivelse

1. Bokambassadører for ungdom og unge voksne

Østre Toten folkebibliotek har gode erfaringer med å rekruttere bokambassadører fra barnetrinnet. Helt nytt for oss vil det imidlertid være å rekruttere bokambassadører fra ungdomsgruppa og blant unge voksne. Vi ønsker å prøve ut hva slags effekt dette vil gi. Det krever, i tillegg til forberedelse av litteratur på et nytt nivå og en annen type innsats, at vi også jobber aktivt med å finne metoder for hvordan vi best tar i bruk våre digitale arenaer (podcast, film og sosiale medier) for å engasjere denne brukergruppa.

Gjennomføring og effekt: Vi vil iverksette aktiv rekruttering av bokambassadører fra ungdomsskole, videregående skole samt folkehøgskole og andre aktuelle grupper for denne alderen.

Bokambassadørene vil, i samarbeid med oss, formidle litteratur via digitale kanaler som podcast, film og sosiale medier. Etter hvert vil det kreve mindre tid til planlegging og gjennomføring, og vi kan gi flere elever mulighet til å teste ut kreative måter å formidle på. Det vil også være mulig at det kan rekrutteres en gruppe som kan bli selvgående og kan planlegge og bruke utstyret på egen hånd. Ved å invitere ungdom og unge voksne til å formidle direkte til sine egne, vil det skape et eget og unikt engasjement mellom unge.

2. Digital Shared Reading

Shared Reading når ut til nye brukergrupper med sosial nærlesing av kortere tekster. Denne formen for litteratursirkel krever ingen forberedelser fra deltagerne, men engasjerer til samtale og refleksjon over tekstens innhold. Bibliotekets leseleder har hatt Shared Reading med fysiske møter, men ønsker nå å ta lesesirkelen over på en digital plattform. Det vil kreve mer forberedelser å gjennomføre digitale møter og metoden må utforskes og tilpasses en digital møteplass.

Gjennomføring og effekt: Vi ønsker å gjennomføre 5 digitale lesesirkler i 2022, og søker om midler til å frikjøpe leseleder til forberedelser, utforsking og gjennomføring. Tiltaket vil gi bibliotekets leseleder ny erfaring og kompetanse, og bibliotekets brukere et nytt tilbud.

Etter å ha utviklet kompetanse på å gjennomføre digital Shared Reading kan leseleder gå over til å

veksle mellom fysiske og digitale møter.

Ved å invitere til møter og samtaler på skjermen håper vi å ta litteraturformidlingen til brukere som av ulike grunner ikke så lett kommer seg til biblioteket. Leseglede, mestring, sosial deltagelse og økt livskvalitet kan være effekter for deltagerne.

3. Informasjonsfilmer om kildebruk og læringsstrategier

Vår skolebibliotekar har i flere år besøkt skoleklasser på Lena-Valle videregående skole med skreddersydde opplæringskurs i kildebruk og læringsstrategier. Vi ønsker nå, ved hjelp av digitale virkemidler, å gjøre denne informasjonen tilgjengelig for samtlige av våre bibliotekbrukere. Vi tror at kildekritikk, kildehenvisning, begrepslæring og notatteknikk er nyttig kunnskap for flere enn bare elever på videregående skole.

Gjennomføring og effekt: Basert på det skreddersydde opplegget skolebibliotekaren bruker i klasser, vil det bli utarbeidet en mer generell presentasjon av kildebruk og læringsstrategier. Disse presentasjonene vil bli spilt inn og gjort tilgjengelig på bibliotekets plattformer.

For hvert år har skolebibliotekaren justert oppleggene sine etter innspill fra elever og lærere. Vi ser for oss at det også vil være aktuelt i forbindelse med filmene. I tillegg vil det med tiden komme nye anbefalinger når det gjelder kildehenvisning og hvilke notatteknikker som fungerer best. Vi har en viss andel brukere som videreutdanner seg eller som tar fag som privatister. Med dette tilbudet ser vi for oss å kunne hjelpe flere med studiene, også de som ikke har mulighet til å komme til biblioteket.

4. Forprosjekt for QR-formidling

Vi har drodlet rundt en idé som i korte trekk handler om at vi vil formidle våre digitale tilbud mye mer aktivt ute i det offentlige rom. Det være seg på bussen, på treningssenteret, på venterommet hos tannlegen, på butikken, i garderoben på klubbhuset eller andre steder der folk befinner seg. Vi har lyst til å utarbeide en løsning der vi ved hjelp av godt synlige QR-koder kan gjøre alt vårt digitale innholdet lett tilgjengelig for flere enn de som allerede frekventerer våre hjemmesider og sosiale medier. Vi vil ha bruk for flere midler og sannsynligvis flere samarbeidspartnere. For å kunne jobbe videre med denne idéen har vi behov for å få frikjøpt tid til å gjennomføre et forprosjekt.

Gjennomføring og effekt: Vi vil jobbe aktivt med å lage en fremdriftsplan for QR-kode-idéen, der vi ser på mulighet for å få tak i flere midler og samarbeidspartnere. Målet med forprosjektet er å kunne lansere en QR-kode-kampanje i løpet av 2022. Vi håper at QR-kodeformidling kan vise seg å være et enkelt, men effektivt tiltak som gjør at vi når potensielt nye bibliotekbrukere, som i sin tur gir økt utlån, mer lesing og høyere besøkstall.

Samarbeidspartnere

Har du samarbeidspartner(e)?

Nei

Budsjett

Inntekter

Søknadsbeløp fra Nasjonalbiblioteket	69 000
Inntekter totalt:	69 000
Utgifter	
Beskrivelse annen utgift	Frikjøp Digital Shared Reading (70 timer x 300 kr)
Beløp	21 000
Beskrivelse annen utgift	Frikjøp Bokambassadører ungdom og unge voksne (80 timer x 300 kr)
Beløp	24 000
Beskrivelse annen utgift	Frikjøp Informasjonsfilmer (40 timer x 300kr)
Beløp	12 000
Beskrivelse annen utgift	Frikjøp forprosjekt QR-formidling (40 timer x 300)
Beløp	12 000
Utgifter totalt:	69 000
Inntekter - utgifter	
	0