
Søker

Opplysninger om institusjonen

Kommunenavn	Stavanger kommune
Institusjonsnavn	Stavanger bibliotek
Postadresse	Postboks 310
Postnummer	4002
Poststed	Stavanger
Institusjonens leder	
Fornavn	Anne Torill
Etternavn	Stensberg
Telefon	51 507 465
E-post	post@solvberget.no

Sluttrapport

Tittel på tiltaket	Digitale arrangementer fra Sølvberget (A)
Tildelt beløp	75 000
Antall tildelingsår	1-årig
Tidsperiode	2021, 2022

Mål for tiltaket

Vi ønsker å etablere digitale arrangementer for ulike målgrupper. Til sammen vil rundt 20 slike arrangementer produseres og distribueres ved hjelp av støtten.

Gjennomslaget vil måles på ulike måter. For digitale arrangementer via kanal 999 er målet å nå 12 sykehjem i Stavanger kommune med våre sendinger og få tilbakemeldinger fra alle om beboernes deltakelse og opplevelse av tilbudet.

For de øvrige målgruppene er seertall via våre Facebook-sider det mest relevante effektmålet å operere med. Vi ønsker at satsingen skal øke interessen for Sølvbergets digitale formidling utover dagens nivå. Derfor vil vi sette som tallfestet mål at gjennomsnittlig antall seerminutter for sendingene inkludert i prosjektet skal ligge over det som har vært gjennomsnittet for de 20 best sette videoene på vår Facebook-side det siste halve året: 3240 minutter.

Rapport

Sølvberget har i dag en omfattende produksjon av digital formidling, herunder digitale arrangementer. Arbeidet med dette tilbudet ble intensivert under pandemien, og ved hjelp av støtten fra NB, kunne Sølvberget i 2021 og 2022 bygge videre på disse erfaringene og bygge kompetanse og erfaring.

Gjennom kanal 999 distribuerte Sølvberget i 2021 og 2022 61 opptak av litteraturarrangementer til beboere på sykehjem i Stavanger, via deres TV-mottakere på rommene. Anekdotiske tilbakemeldinger fra ledere ved sykehjemmene har vært positive. Det var ikke mulig å få til en rutine for medvirkning fra brukerne selv. Tilbudet er videreført etter prosjektets avslutning.

For et allment publikum, prioriterte vi med noen unntak å produsere digitale arrangementer basert på arrangementer under litteraturfestivalen. Da kunne vi konsentrere innspillingsressursene rundt en mindre periode. 15 digitale arrangementer hadde samlet 4362 avspillinger og i gjennomsnitt 2100 seerminutter. Dette er noe under målsetningen på 3240 seerminutter, noe som blant annet understreker et inntrykk av at publikum foretrekker å møte opp på fysiske arrangementer. Lange videoer med digitale arrangementer har ikke blitt en stor hit.

Det ble produsert tre utgaver av "globale fortellinger", der formidlere framførte eventyr fra sitt språkområde. Til sammen hadde disse rundt 2500 avspillinger. Ambisjonen var opprinnelig å fortsette serien, men vi valgte å heller konsentrere innsatsen mot en liknende satsing, der fortellingen Den lille prinsen ble lest inn på 15 språk av Sølvbergets formidlere.

Sølvbergets digitale formidling er omfattende. Det er illustrerende for dette at innhold på Sølvbergets Youtube-kanal hadde tilsammen rundt 140 000 visninger i 2021 og 2022. Prosjektstøtten har bidratt til at vi kan fortsette å være svært produktive med høy kvalitet på den digitale formidlingen.

Regnskap

- [regnskap underskrevet digitale arr.pdf](#)

Vedlegg