

Rapport fra prosjektet «Samarbeid om produksjon og formidling av innhold på nett i bibliotekene i Rogaland» 2024 – 2025



Fra innspillingsdag på Ørestad bibliotek i København 27.08.25

1. Bakgrunn og formål

I bibliotekstrategien *Rom for demokrati og dannelse* (2020 – 2025) var et av tiltakene å etablere en felles digital infrastruktur i norske folkebibliotek. Digital formidling er et område der rammebetingelsene er i stadig endring. Å være oppdatert er derfor en stor utfordring for de aller fleste bibliotek, men sammen har vi bedre muligheter for å være relevante og nå ut til flere med vår digitale formidling. For å få til det på en effektiv måte trenger bibliotekene gode publiseringsløsninger, godt innhold og et utstrakt samarbeid om produksjon og deling av det digitale innholdet.

Rogaland fylkesbibliotek har hatt en ledende posisjon på dette området, og har de siste årene fått på plass en felles nettsideløsning for alle bibliotekene i Rogaland. Det har gjort det lettere å samarbeide om formidling av digitalt innhold. I tillegg har digitale formidlingsprosjekter som *Kulturfondstafetten* gitt nyttig erfaring innen produksjonssamarbeid, men rutiner og retningslinjer for å systematisere samarbeidet har manglet. I 2023 søkte derfor Rogaland fylkesbibliotek om støtte fra Nasjonalbiblioteket til det toårige prosjektet «Samarbeid om produksjon og formidling av innhold på nett i bibliotekene i Rogaland».

Formålet med prosjektet var å gjøre bibliotekenes produksjon og deling av innhold på nett mer effektiv, styrke bibliotekenes digitale tilbud til innbyggere i Rogaland, gjøre

bibliotek tjenestene kjent for nye brukere og bidra til økt synlighet og mer effektiv ressursbruk i bibliotekene. Det ønsket vi å oppnå ved hjelp av fire tiltak:

1. Kartlegge status og målgrupper for bibliotekenes digitale tilbud
2. Etablere rutiner for gjenbruk av eksisterende digitalt innhold
3. Etablere samarbeid om produksjon og deling av digitalt innhold
4. Lage en strategi for bruk av sosiale medier i bibliotek

Vi søkte om 900.000 kr, men fikk innvilget 500.000 kr. Omfanget på prosjektet har derfor blitt nedskalert noe, men vi har likevel klart å gjennomføre alle fire tiltakene. Og nå håper vi at kunnskapen og rutinene som vi har utviklet og etablert i Rogaland, kan inspirere til et nasjonalt biblioteksamarbeid om produksjon og formidling av digitalt innhold.

2. Gjennomføring og resultat

I 2023 ble det etablert en arbeidsgruppe for deling av digitalt innhold mellom bibliotekene i Rogaland. Den bestod av åtte bibliotekansatte fra ulike bibliotek i fylket, som alle hadde høy kompetanse på digital formidling. Denne arbeidsgruppen fungerte også som en prosjektgruppe, og i februar 2024 ble Siri Odfjell Risdal ansatt som ny rådgiver i Rogaland fylkesbibliotek, og gikk da inn som prosjektleder. Både arbeidsgruppen og framdriftsplanen har blitt justert underveis grunnet ytre omstendigheter, men målsettingen for prosjektet har hele tiden vært den samme.

I 2024 prioriterte vi å få oversikt over utfordringene som gjorde samarbeid vanskelig, og se på hvordan vi kunne løse disse. To hovedutfordringer pekte seg ut. Den ene handlet om utformingen av nettsideløsningen LibryContent. I 2024 hadde derfor prosjektgruppen flere møter med Biblioteksentralen, der vi spilte inn ønsker og behov for utbedringer av nettsideløsningen. Det førte bla til et fast samarbeid om at alle filmene som lages i Kulturfondstafetten nå publiseres som søketreff i LibryContent, og til at felles kampanjer som «Leseminner» enkelt kan synliggjøres på bibliotekenes nettsider. Det første prosjektåret leverte vi altså på punkt to i tiltaksplanen, som handlet om å etablere faste samarbeid for gjenbruk av digitalt innhold.

Den andre store utfordringen var at bibliotekene i Rogaland hadde svært sprikende holdninger til, kompetanse på og ressurser til sosiale medier. For å sikre at alle bibliotekene hadde samme forutsetninger til å delta i et framtidig samarbeid, arrangerte vi derfor en Inspirasjonsdag om SoMe på Sølvsberget i Stavanger tirsdag 10. september 2024. Her inviterte vi Louise Leidesdorff McHenry fra Københavns Digitale Bibliotek til å holde et foredrag om bruk av SoMe i bibliotekhverdagen, og Nana Thejll Jakobsen fra Sølvsberget til å holde en workshop om hvordan vi kan samarbeide om å skape engasjement og nå nye brukere på SoMe i Rogaland.

Her ble vi inspirert til å teste ut felles innspillingsdager som samarbeidsform for bibliotekene i Rogaland, etter modell fra Københavns biblioteker. Men først var det nødvendig å kartlegge hvordan det eksisterende digitale tilbudet fra bibliotekene i Rogaland ble brukt. Vinteren 2024/2025 utarbeidet vi derfor en kravspesifikasjon og

innhentet tilbud på en brukerundersøkelse i Rogaland. Oppdraget gikk til Opinion, og brukerundersøkelsen ble gjennomført fra februar til april 2025. Respondentene ble rekruttert fra Norstats befolkningspanel, og bestod av et representativt utvalg innbyggere i Rogaland over 15 år. Undersøkelsen bestod av en kvantitativ del med et elektronisk spørreskjema som ble sendt til 1000 respondenter, og en kvalitativ del bestående av to digitale fokusgrupper med syv deltakere i hver gruppe.

Resultatene fra brukerundersøkelsen er presentert i en egen rapport fra Opinion, som er vedlagt denne rapporten. Resultatene ble også presentert på fylkesbibliotektreffet i Kristiansand 8. mai 2025 og Haakon Nyhuus-seminaret i Oslo 28. november 2025, og fikk også omtale i Bok og bibliotek: [Få vet om digitale bibliotektilbud](#). Hovedfunnene viser at kun 26% av innbyggerne i Rogaland har brukt bibliotekets digitale tjenester, til tross for at hele 55% er aktive bibliotekbrukere. Undersøkelsen viste også at selv om 96% av innbyggerne er på SoMe, er det kun 19% som følger ett eller flere av bibliotekene i Rogaland. Samtidig er det kun 3% som mener at det digitale tilbudet er for dårlig eller for vanskelig, og kun 2% som er skeptiske til at biblioteket er på SoMe. Manglende kjennskap ser altså ut til å være den største barrieren mot å ta i bruk bibliotekets digitale tjenester.

Brukerundersøkelsen viste altså at det er stort behov for økt synlighet av bibliotekets digitale tilbud, og fokusgruppene ga oss gode innspill til videre arbeid. De mente bibliotekene bør vise fram et større mangfold av formidlere, og påpekte at ekte engasjement er viktigere enn lokal tilhørighet. Det ga oss et godt grunnlag for å teste ut felles innspillingsdager, inspirert av Københavns Biblioteker. De arrangerer jevnlige «bulking»dager for sine 23 bydelsbibliotek, og onsdag 27. august 2025 dro vi til Ørestad bibliotek for å delta på innspillingsdag hos dem. Det viktigste vi lærte var at alle kan bidra, også de uten erfaring med innholdsproduksjon, men én person må ha det overordnede ansvaret. Åsmund Ådnøy fra Sølvberget ble derfor frikjøpt til denne rollen, og de første innspillingsdagene i Rogaland ble arrangert tirsdag 20. oktober på Tysvær bibliotek og torsdag 12. november på Sola bibliotek.

Begge innspillingsdagene ble veldig vellykket, og resulterte i nok innhold til to felles publiseringer i uka fram til mai 2026. Felles innspillingsdager viste seg altså å være en svært effektiv samarbeidsform, og vi har derfor som mål å fortsette med halvårlige innspillingsdager i Rogaland etter prosjektslutt. Innspillingsdagene er lite ressurskrevende for bibliotekene, som kun trenger sende én ansatt til å delta, men resultatet kommer både innbyggerne og bibliotekene i Rogaland til gode. Innbyggerne får bedre kjennskap til bibliotekenes digitale tilbud, små bibliotek får godt digitalt innhold til deling i sine kanaler, og større bibliotek som er aktive på SoMe fra før kan få nye følgere og nå bredere ut med sin digitale formidling.

For å sikre at dette samarbeidet forankres og følges opp av bibliotekene, har vi samlet erfaringene fra prosjektet i en strategi for sosiale medier som er vedlagt denne rapporten. Strategien vil gjøres tilgjengelig digitalt for alle bibliotek i Norge våren 2026, og vil også trykkes opp og deles ut til alle bibliotekene i Rogaland. Prosjektrapporten skal også presenteres for fylkesbiblioteksjefskollegiet, og vi er i dialog med andre fylker som ønsker å teste ut felles innspillingsdager.