

Sluttrapport Bokbad i alle kanaler

Opplysninger om søker

Bærum bibliotek består av et hovedbibliotek på Bekkestua og fire lokalbibliotek. Disse er lokalisert i Sandvika, Rykkinn, Eiksmarka og Høvik. Vi er ca. 70 ansatte, fordelt på 46 årsverk. Flere av bibliotekene deltok i dette prosjektet. Øystein Reiersen var prosjektleder i konsept- og søknadsfasen, mens Else M. Andersen overtok som prosjektleder ved oppstart av planleggingsfasen. Avdelingslederne for publikumstjenesten, Elizabeth Stavseth Laheld og Elin Cathrine Lien, var ansvarlig for gjennomføring av prosjektet.

Oppsummering

Vi fikk tildelt kr 75 000 til dette prosjektet etter å ha søkt på midlene «Aktiv formidling 2021». Vi ønsket i utgangspunktet å fullføre dette prosjektet over ett år. På grunn av stadige nedstenginger og nødvendige utsettelse, varte prosjektet i 2,5 år. Vi har gjennom prosjektet synliggjort bibliotekets tilbud for nye brukere og målgrupper. Vi har beveget oss ut av biblioteket og fått kontakt med mange nye brukere og ellers via podkaster. De ansattes kompetanse på digital formidling har blitt mye bedre.

Gjennomføring

1. BOKPAKKER OG BOKBAD I SANDVIKA FOLKEBAD

Vi ble høsten 2020 kontaktet av det nyåpnede utestedet Folkebadet i Sandvika om et mulig samarbeid. De har restaurant, kafe, konsertscene med mer i flotte lokaler ved elven. Kafeen heter "Bokbadet" og de ønsket seg i utgangspunktet kasserte bøker å fylle opp hyllene i kafeen med. Vi startet på bakgrunn av dette et todelt prosjekt, med målsetning om å nå ut til andre målgrupper enn de som typisk bruker biblioteket. Folkebadet fremsto entusiastiske over å øke rammene for samarbeidet, da de ønsket å få til en kafe med et litterært preg og å nå ut til målgrupper også med denne interessen.

Vi gikk til innkjøp av en stamme på i underkant av 100 bøker til kafeen med fokus på mat og drikke, musikk, film og kultur (temaer foreslått av Folkebadet), med tydelig merking om at de var en gave fra Bærum bibliotek. Vi fikk laget dekorative treklosser med vår logo som sto inne i hyllene. Vi fikk tillatelse til å sette ut bibliotekets program og reklamere for egne aktuelle arrangementer. For å fylle opp hyllene kom vi i tillegg med et depot som vi byttet ut på årlig basis. Depotet inkluderte også LP-er fra bibliotekets musikkamling, og var spesifikt kuratert med tanke på klientellet på en kafe/bar.

Vi ønsket å nå nye brukergrupper ved å avholde arrangementer på kveldstid på et lokale med andre typer brukere, som kanskje var åpne for en litt annen kulturell profil. Disse foregikk inne på Folkebadets konsertscene, som kan romme opptil 300 publikummere (stående) og ha mulighet for alkoholserving.

Vi avholdt følgende arrangementer på Sandvika Folkebad:

02.09.21: Kalvøya 50 år - bokbad med forfatter Leif Gjerstad om Kalvøyas historie
<https://barum.folkebibl.no/aktivitet/bokbad-i-sandvika-folkebad-50-arsjubileum-for-kalvoyafestivalen/>

26.04.22: Min skyld – bokbad med Abid Raja
<https://barum.folkebibl.no/litteraer-samtale-pa-sandvika-folkebadtidligere-kulturminister-abid-raja-er-blitt-kalt-breial-og-brautende-hans-liv-som-han-forteller-om-i-boken-min-skyld-handler-mye-om-det-motsatte-om/>

Podkast: <https://open.spotify.com/episode/2Cq72f12Y9hz0xEjhIMtu>

23.03.23: Hjertet i to - bokbad med Yohan Shanmugaratnam om samarbeidet med Karpe Diem
<https://barum.folkebibl.no/aktivitet/litteraer-samtale-i-sandvika-folkebad/>

Biblioteket sto for planlegging av arrangement, gjennomføring, markedsføring og honorar. Folkebadet sto for lokaler, lyd og alkoholserving. Biblioteket hadde en forventning om markedsføring og planlegging også fra Folkebadets side. Biblioteket har forståelse for at Folkebadet gikk gjennom en vanskelig og uforutsigbar periode under pandemien og etter, og at de stadige utsettelsene ødela "flyten" i arrangementsrekken. Vi er likevel ikke fornøyde med kvaliteten på samarbeidet. Av de tre arrangementene vi gjennomførte, var det kun arrangementet med Abid Raja som ble utsolgt. På tross av entusiasme for prosjektet var kommunikasjonen underveis dårlig og delegert til stadig nye medarbeidere, markedsføringen lokalt ikke-eksisterende selv med gjentatte påminnelser, og oppfølgingen ekstremt sporadisk. Det er vanskelig å se en målbar effekt av tiltakene – vi fikk omtrent de besøkstallene vi ville hatt om arrangementene foregikk på biblioteket (eller dårligere?), og vi har fått få tilbakemeldinger om bruk av bokdepotet. På tross av alt dette har Folkebadet uttrykt et ønske om videreføring av depot, og skuffelse over at biblioteket ikke ønsket å binde seg til å avholde arrangementer i deres lokaler 1-2 ganger per måned. Vi anerkjenner at vi gjennom markedsføring i kafeen har synliggjort vårt tilbud i en annen del av byen for et mulig annet publikum. Ved å la bokgavene og de spesialbygde treklossene med vår logo fortsette å stå i kafeen vil dette tiltaket videreføres. Øvrige samarbeid med Folkebadet avsluttes med dette prosjektet.

2. 10 FORFATTERE 30 BØKER

Bærum bibliotek har et podkaststudio, Studio 44, som delvis er finansiert av Arenamidler. Ti forfattere ble invitert til Studio 44 for å fortelle om tre bøker hver. Samtalene varte i ca 30 minutter. I første halvdel snakket vi om forfatterens siste bok. I andre halvdel snakket forfatteren om tre bøker vedkommende har et spesielt forhold til, med utgangspunkt i en bok de kaster i søpla/blir trist av, en guilty pleasure og en bok som de elsker.

Vi publiserte omtrent en podkast i måneden, fra august 2021 – mai 2022. De har blitt tilgjengelig på Bærum biblioteks profil på Soundcloud og Spotify (se lenker under), og er også lagt ut på YouTube. I tillegg har vi markedsført dem i våre øvrige digitale kanaler og med fysisk utstilling på hovedbiblioteket på Bekkestua.

Pandemien satt noen begrensninger underveis, da vi ikke fikk lov til å være flere personer i det lille lydstudioet. Heldigvis ble smitteverntreglene myket noe opp etter hvert, og vi kunne begynne å lage

innhold. Det passet veldig fint å lage digitalt innhold akkurat i denne tiden da alle måtte holde seg hjemme og savnet kulturelt påfyll. Vi tildelte prosjektansvar til en bibliotekar i voksenavdelingen, og han laget i samarbeid med en gruppe ansatte en fremdriftsplan. Gruppen valgte ut hvilke forfattere som skulle inviteres og utarbeidet en intervjuguide alle bibliotekarene kunne bruke. Det var gøy å se at flere ansatte våget å prøve seg på noe nytt, både når det gjaldt å intervju en forfatter og å sitte i lydstudio. Med hjelp fra dette prosjektet har vi hevet de ansattes kompetanse mange hakk når det gjelder å lage podkaster, i tillegg til at flere har fått prøve seg på forfatterintervjuer.

10 podkaster som ble produsert i løpet av prosjektperioden:

03.09.21: Sandra Lillebø

<https://barum.folkebibl.no/mot-sandra-lillebo-i-var-podcast/>

20.09.21: Eskil Skjeldal

<https://barum.folkebibl.no/10-forfattere-30-boker-podcast-med-eskil-skjeldal/>

15.10.21: Birger Emanuelsen

<https://barum.folkebibl.no/10-forfattere-30-boker-podcast-med-birger-emanuelsen/>

14.11.21: Jan Kjærstad

<https://barum.folkebibl.no/10-forfattere-30-boker-podcast-med-jan-kjaerstad/>

08.12.21: Maria Navarro Skaranger

<https://barum.folkebibl.no/10-forfattere-30-boker-podcast-med-maria-navarro-skaranger/>

08.02.22: Victoria Kielland

<https://barum.folkebibl.no/10-forfattere-30-boker-victoria-kielland/>

14.02.22: Nora Dåsnes

<https://barum.folkebibl.no/10-forfattere-30-boker-podcast-med-nora-dasnes/>

14.03.22: Linn Ullmann

<https://barum.folkebibl.no/10-forfattere-30-boker-linn-ullmann/>

20.04.22: Kristian Klausen

<https://barum.folkebibl.no/10-forfattere-30-boker-kristian-klausen/>

02.05.22: Sunniva Lye Axelsen

<https://barum.folkebibl.no/10-forfattere-30-boker-sunniva-lye-axelsen/>

Her finner dere alle podkastene samlet.

<https://barum.folkebibl.no/page/2/?s=10+forfattere+30+b%C3%B8ker>

Måloppnåelse

Prosjektet skulle egentlig pågå i hele 2021, men vi måtte be om flere utsettelse på grunn av pandemien som satt mange begrensninger. Fysisk besøk og utlån var også i prosjektperioden preget av store byggeprosjekter rundt de to største bibliotekene i Bærum.

Totalt utlån falt med 12 % fra 2019 til 2022, mens digitalt utlån mer enn doblet seg i samme periode. I 2021 ble det avholdt 93 digitale arrangementer med 10 991 digitale besøk og i 2022 ble det avholdt 24 digitale arrangementer med 2 519 digitale besøk. Med forbehold om at digitale besøk telles etter kort tid, ble målet om minst like mange digitale besøk som fysiske nådd i 2021, mens antall digitale arrangementer og besøk har falt noe tilbake etter pandemien. Det høye aktivitetsnivået i 2021 er delvis et direkte resultat av dette prosjektet, kombinert med et samtidig pågående prosjekt: «Ut og stjele brukere – om igjen». Vi har videreutviklet podkasttilbudet vårt og håper å nå stadig flere lyttere. 2021: 1499 lyttere, 2022: 2095 lyttere.

Vi har gjennom prosjektet synliggjort bibliotekets tilbud for nye brukere og målgrupper. Vi har beveget oss ut av biblioteket og fått kontakt med mange nye brukere på Folkebadet og ellers via podkastene. Vi har hevet bibliotekets kompetanse på digital formidling.

Regnskap for prosjektet Bokbad i alle kanaler			
	Inntekter		Utgifter
Nasjonalbibliotekets tildeling	75 000	225 vikartimer a 335 kr	75 375
Bærum bibliotek: egne personalressurser	75 000		75 000
Bærum bibliotek: medieinnkjøp	30 000		30 000
Sum	180 000		180 375