

Rapport til NB 2022 – Vi når nye brukere

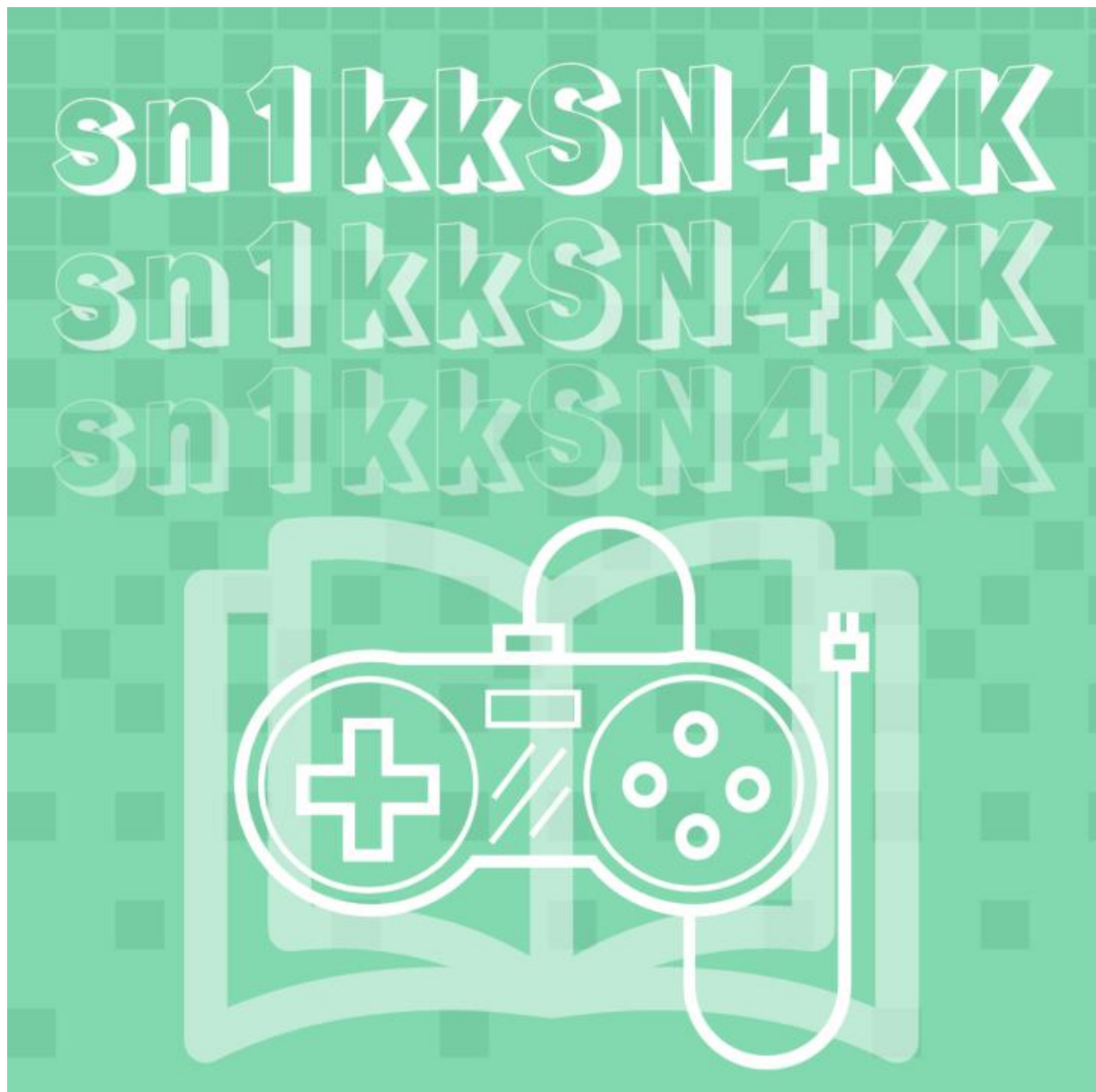
1. Bokambassadører ungdom/unge voksne

Tiltaks målet var å nå ungdom og unge voksne på deres egne arenaer for å skape nye bibliotekbrukere, øke utlån og besøk på biblioteket. Prosjektet gikk ut på at ungdom/unge voksne skulle rekrutteres til bokambassadører som skulle formidle bibliotekets innhold videre til sin aldersgruppe.

Østre Toten folkebibliotek har fra tidligere gode erfaringer med å rekruttere bokambassadører fra barnetrinnet. Det å rekruttere ungdom viste seg å være vesentlig vanskeligere og ta fatt på. Det var ikke mulighet å få til et samarbeid med skolene i denne omgangen, og det har vært vanskelig å få et helhetlig prosjekt på beina uten dette. Planlagte podcast-innspilling (tema bibliotek og gaming) med en ungdomsskoleelev ble dessverre utsatt på grunn av sykdom og senere avlyst.

I ettertid ser vi vel at ideen om bokambassadører i ungdomsskolen nok burde vært forankret bedre som et samarbeidsområde med skolen i forkant av søknaden. Sånn i ettertid å komme inn på denne måten er vanskelig i en travel skolehverdag, da det ikke helt var oppfattet hva som krevdes tid og tilgang til elevene. Vi burde hatt avklart hvem vi skulle samarbeidet med på forhånd.

Biblioteket har derimot hatt besøk av elever i mediefag i videregående skole. Det har blitt gitt opplæring i bruk av podkastutstyr og etterbehandlingsprogrammer. Det har derimot ikke resultert i et ferdig produkt som biblioteket har kunnet bruke. Elevenes produkter var noe de ikke ville skulle deles eller legges ut på en youtube-kanal.



2. Digital Shared Reading

Leseleder gjennomførte 5 stk. Shared Reading på digital plattform høsten 2022 (se plakat), og fikk følgende erfaringer:

- Det er fortsatt litt vanskelig å rekruttere deltagere til Shared Reading, da det er vanskelig å forklare på forhånd hva som er innholdet.
- Vi valgte å kalle tiltaket Digitalt pusterom.
- Det var totalt 6 personer som deltok, men ikke alle hver gang.
- Bruker mye tid til forberedelse til dette, da en må ha nye tekster til hver gang. Det er ofte de samme deltakerne.
- Deltagerne uttrykte at de var glade for tilbudet, og innholdet, som ga gode samtaler med utgangspunkt i tekster.
- Disse deltagerne sa at de var spesielt glade for at tilbudet var digitalt.
 - Noen hadde vanskelig for å komme seg ut (årstid, helse, transport).
 - Andre var på reise, men kunne delta allikevel.
 - Noen synes bare at det var lettvint og tidsbesparende å møtes på skjerm.
- Den tekniske siden av arrangementene gikk stort sett bra, med unntak av én deltager som vi ikke klarte å få med. Det gikk ikke selv om vi hadde en «prøvetime» på forhånd.
- Alt i alt en positiv opplevelse for både leseleder og deltagerne.

digitalt pusterom

- en åpen lesesirkel -

- * Delta på skjermen!
- * Sosial nærlesing av kortere tekster
- * Ingen forberedelser
- * Engasjerer til samtale
- * Refleksjon over tekstens innhold
- * Enklere å delta på nett?

Påmelding 2 dager før til
biblioteket@ototen.no

Onsdag kl. 18.00:
- 5. oktober - 26. oktober -
- 9. november - 23. november -
- 7. desember -



ØSTRE TOTEN FOLKEBIBLIOTEK



Nasjonalbiblioteket

3.Informasjonsfilmer om kildebruk og læringsstrategier

Arbeidsmetode:

Etter flere år der skolebibliotekaren vår har vært i Vg1-klassene med skreddersydde opplæringskurs i kildebruk og læringsstrategier, har hun nå laget tre informasjonsfilmer. Hun tok utgangspunkt i oppleggene hun hadde, men måtte oppgradere disse. I tillegg var det viktig å sjekke bildebruk og oppgi alle kilder korrekt. Hun tok også noen egne bilder. Da Power Pointene var ferdige, startet arbeidet med å spille inn lyd til hvert bilde. Filmene ble deretter formidlet på YouTube. Filmene er også videreformidlet til Lena-Valle videregående skole. Det er også lenke til filmene på Østre Toten folkebibliotek sin hjemmeside og på bibliotekets Facebookside.

Tanken bak:

Tanken var at vi ved hjelp av digitale virkemidler skulle gjøre informasjonen som vi allerede hadde utarbeidet, tilgjengelig for samtlige bibliotekbrukere. Kildebruk og studieteknikk er nyttig kunnskap ikke bare for videregående elever, men også for studenter, elever i voksenopplæring og generelt lærevillige og nysgjerrige voksne og ungdomsskoleelever. Vi mener alle kan ha god nytte av en digital innføring.

Erfaringer

Å lage Power Pointene var en jobb vår skolebibliotekar har gjort mange ganger, men å spille inn med lyd var en ny erfaring. Det ble derfor noe prøving og feiling. Resultatet ble imidlertid tilfredsstillende. Vi ser at flere har vært inne og sett på informasjonsfilmene på YouTube. På sikt håper vi at dette kan bli et verktøy vi kan bruke når studenter og andre ønsker hjelp med studiet sitt. Det kan også fungere som en repetisjon for de videregående elevene som allerede får disse kursene direkte. Med tiden vil det være aktuelt å revidere filmene når nye anbefalinger innen kildebruk kommer og nye læringsstrategier dukker opp.

[\(917\) Læringsstrategier - Infofilm - YouTube](#)

[\(917\) Kildebruk - Infofilm - YouTube](#)

[\(917\) Begreplæring og notattekniikk - Infofilm - YouTube](#)

Aktiv formidling 2022

Regnskap

Tildelt 50 000,-

Egenandel på 20% utgjør tidsbruk hos de ansatte som arbeidet inn i prosjektet