

Rapport: Kom tilbake! Aktiv formidling 2021

Målet med prosjektet var å gjere biblioteket kjent for foreldre, unge vaksne og tilflyttarar, gjennom formidling av tenester og tilpassa litteratur. Målet vårt var at inaktive lånarar igjen skulle bli aktive lånarar!

Med utgangspunkt i data og statistikk ville vi undersøke om vi i løpet av 2021 ville få fleire aktive lånarar i alderen 20-45 og auka utlån til denne aldersgruppa.

Tiltak/bruk av personalressursar:

- lage materiell til kampanje: generell brosjyre og invitasjonar til h.v. arbeidsplass og skule (foreldremøte eller personalmøte)
- lage generell PowerPoint presentasjon
- lage boklister/boktips til ulike typar besøk/foredrag, som supplerte den generelle presentasjonen (inkludert førebuing og lesetid)
- skulebesøk (personalmøte) hausten 2021 for å presentere prosjektet

Tiltak som inkluderer andre tilsette/eigne personalressursar:

- aktiv formidling av bibliotektenester til personer i målgruppa som er innom biblioteket
- legge vekt på biblioteket sine digitale tenester i formidlinga. God effekt av å dele ut eigenprodusert brosjyre om digitale tenester saman med Kom tilbake-brosjyren.
- utdeling av brosjyre i heile kommunen og i andre kommunar (informasjon om prosjektet på kurs og møter).

Vi har fått mykje positiv respons både på prosjektet og materiell utover målgruppa.

Resultat:

Prosjektet ber preg av at det vart gjennomført i ein pandemi, og resultatet er nok påverka av dette. Inntrykket vi sit igjen med er at biblioteket er ein litt gløymt teneste for mange i alderen 30-45, og kanskje særskilt menn? For unge vaksne er nok ikkje biblioteket gløymt, men opplevast kanskje litt irrelevant – så lenge det ikkje blir brukt i samband med studiar. Det er naturleg å tenke at dette kan ha samband med livssituasjon og alder. I 20-åra har ein gjerne fokus på seg sjølv og relasjonar, i 30-åra - familie og karriere, medan i 40-åra har ein kanskje meir tid til seg sjølv og tid til å oppdage biblioteket på nytt?

Statistikken vår støtter i alle fall opp under dette inntrykket:

Det er ikkje auke i utlån i aldersgruppa 21-35, men auke i utlån i aldersgruppa 36-45, med særleg auke i alderen 41-45 i 2021.

Statistikken for 2021 syner ikkje auke i tal aktive lånarar i alderen 19-44, heller ein nedgang som vi ser fortset i 2022. Dette kan vi sjå på som ein del den negative utviklinga vi har sett over tid (sjå vedlagt statistikk – lånarar og utlån ved Førde bibliotek frå 2015-2022) Resultatet er heller ikkje heilt uventa, etter to år med koronarestriksjonar i biblioteket. I tillegg var Førde bibliotek stengt 1 dag i veka frå oktober til desember.

Den aktive formidlinga starta heller ikkje opp før hausten 2021, og vi ser no ein positiv trend i nye lånekort for denne målgruppa i 2022 med unnatak av dei yngste. Det er viktig å halde oss relevant for dei som brukar oss og vere enda meir attraktive for dei som er potensielle nye brukarar av biblioteket. Dei ulike aldersgruppene vil ha eit utlikt behov. Framsnakk og marknadsføring av biblioteket må og vere ein integrert del av drifta og ikkje berre ein kortvarig kampanje.

Vidareføring:

Vi ser at eit så enkelt tiltak som å ha fysisk materiell å dele ut – har god effekt. Men det fungerer aller best i kombinasjon med samtale om biblioteket og det vi kan tilby. Vi har hatt mange aha-opplevingar med personar i målgruppa som blir positivt overraska når vi fortel kor enkelt det er å ta i bruk biblioteket på eiga hand gjennom Bibliofilappen, Biblioteksøk eller nb.no og at vi enkelt kan skaffe materiale frå andre bibliotek. Vi har også fått god og viktig draghjelp av overgangen til m2-bibliofil på nett og nye heimesider. Gode og brukarvenlege digitale tenester er viktig for denne målgruppa.

Vi har stor tru på informasjon/ «marknadsføring» direkte spissa mot denne målgruppa og ser verdien av å formidle dette utanfor biblioteket. Når det gjeld aldersgruppe 21-30 må nok marknadsføringa og informasjonen endrast for å nå denne målgruppa.

Mangfald og utval er også stikkord som vi må poengterer i formidlinga vår. Vi må få fram at vi har meir å tilby enn barnebøker og romanar for «kvinne 50 +». Det er også stor interesse for dei digitale tenestene våre som tilbyr aviser, tidsskrift, film, e-bøker og e-lydbøker. Men her har vi meir å gå på når det gjeld *eigen* bruk og kjennskap til desse tenestene.

Det har ikkje vore så enkelt å gjennomføre besøk på arbeidsplassar under pandemien. Men vi ser at dette er noko vi bør prioritere når andre prosjekt ved Biblioteka i Sunnfjord er ferdige. Det vi også har erfart er at det kan være nyttig å legge inn ei praktisk økt der dei som vil kan få lånekort eller opprette brukar når vi er på besøk/ute å formidlar.

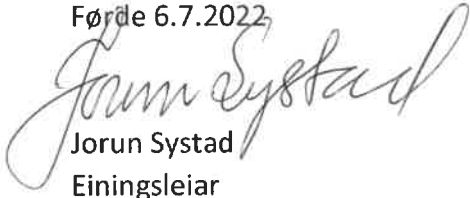
Gjennom prosjektet har vi fått klargjort materiell som vi med enkle grep kan tilpasse ulike formidlings-situasjonar framover og det sparer oss for tid og ressursar. Vi har også fått verdifull ny kunnskap om lånarane våre. No er vi meir obs på behov og bakgrunn hos personane i målgruppa og kan enklare spisse innhaldet og tenestene våre. Vi har også blitt betre på å formidle tenestene våre til vaksne brukarar. Det gjer det enklare for oss å ta i mot

grupper frå Vaksenopplæringa eller Seniornett. I perioden har vi hatt meir formidling retta mot desse gruppene og kan halde fram med det, no som vi er tryggare i formidlinga vår.

Rekneskap:

Rekneskapet for prosjektet ligg vedlagt. Utgiftene knytt til prosjektet er ført 2021-2022.

Førde 6.7.2022



Jorun Systad

Einingsleiar

Biblioteka i Sunnfjord kommune

Vedlegg

Brosjyre – Kom tilbake

Brosjyre – Digitale tenester

Rekneskap

