

Ut og stjæle brukere— om igjen 2021-2022



Et samarbeid mellom Bærum bibliotek, Hole bibliotek og Ål bibliotek.

Innhold

Opplysninger om søker	3
Oppsummering	3
Gjennomføring	4
Samarbeid	4
Måloppnåelse	5
Eksempler til etterfølgelse/Formidling av prosjektresultatet	6
Videreføring i Bærum bibliotek	6
Delprosjektene	6
1. #Leslikogdel	6
2. Oppsøkende og digital formidling til barnehager	7
3. Digital bokprat	8
4. Kranglepakka	8
5. Digitale leseombud	9
6. Formidling av digitale ressurser	9
Vedlegg	10
Vedlegg 1. Regnskap Bærum	10
Vedlegg 2. Regnskap Ål	10

Sluttrapport for prosjektet «Ut og stjele brukere - om igjen»

2021-2022

Opplysninger om søker

Bærum bibliotek består av et hovedbibliotek på Bekkestua og fire lokalbibliotek. Disse er lokalisert i Sandvika, Rykkinn, Eiksmarka og Høvik. Vi er ca. 70 ansatte, fordelt på 46 årsverk. Alle bibliotekene deltok i dette prosjektet. Førstegangsutlånet i Bærum bibliotek i 2019 var ca 430 000, og besøket ca. 450 000. Bibliotekene i Hole og Ål var medsøkere. Hole kommune har ca. 7000 innbyggere og ligger sentralt på Østlandet ca. 20 min. kjøring fra Sandvika. Ål kommune har ca. 4 650 innbyggere.

Øystein Reiersen var prosjektleder i konsept- og søknadsfasen, mens Else M. Andersen overtok som prosjektleder ved oppstart av planleggingsfasen. Avdelingslederne for publikumstjenesten, Elizabeth Stavseth Laheld og Elin Cathrine Lien, var ansvarlig for gjennomføring av delprosjektene.

Oppsummering

2021 var preget av stengte bibliotek og restriksjoner, likevel kom vi godt i gang med prosjektene våre. Noen ble litt forsinket, grunnet for eksempel en periode der vi ikke kunne møtes i podkaststudio. Stort fokus på formidling i digitale kanaler økte vår kompetanse betraktelig på disse områdene. Ål bibliotek hadde behov for mer tid til å fullføre prosjektet og søkte derfor ikke om nye midler for 2022. Se punkt 6 Formidling av digitale ressurser. Vi søkte om midler sammen med Hole bibliotek også for 2022, slik at vi kunne fullføre disse prosjektene på en god måte, og fikk dette innvilget.

I 2022 var alle delprosjektene godt i gang. Noen av prosjektene som vi brukte mye tid og ressurser på i 2021, hadde lavere aktivitet det påfølgende året fordi målgruppene ønsket fysiske møter når dette endelig var mulig igjen. Delprosjektet Oppsøkende og digital formidling til barnehager ble svært godt mottatt under pandemien, og barnehagene satt stor pris på tilbudet. Dette var også tilfelle med Digitale leseombud. Da samfunnet åpnet opp igjen utover i 2022, foretrakk barnehagene å komme på fysisk besøk i biblioteket, og de eldre ønsket besøk av fysiske leseombud.

I hele perioden jobbet vi med temabaserte digitale bokprater, blant annet om lettleste bøker for voksne, grøss, musikk og farsrollen. Disse ble markedsført gjennom sosiale medier og andre digitale plattformer. I tillegg startet vi en TikTok-konto der to tenåringer publiserte innhold for oss, i samarbeid med en koordinator fra biblioteket.

Dette har vært et stort prosjekt for oss å administrere, og vi har lært mye underveis. Våre formidlere har delt ressurser og utviklet nye formidlingsopplegg. Det har blitt utvist god kreativitet og vilje til utvikling og deling. Vi har lært oss å bruke nytt utstyr, både for å strøme og for å lage podkast. Vi har tilegnet oss mer kompetanse på å lage podkaster og videoer. Alle delprosjektene kan gjenbrukes av de samarbeidende bibliotekene og noen har det også blitt vist interesse for, fra andre bibliotek. Vi har beveget oss ut av biblioteket og fått kontakt med mange nye brukere der ute - vi har vært "ute og stjålet brukere". Vi har blitt godt kjent med de samarbeidende bibliotekene, og de melder om at dette har vært både nyttig og lærerikt for dem.

Gjennomføring

Prosjektet ble delt inn i seks delprosjekter med egne tiltaksansvarlige. Disse har igjen hatt sine arbeidsgrupper. Alle tiltaksansvarlige har rapportert fra sitt prosjekt til denne sluttrapporten. Det har vært bred oppslutning, nesten alle lokalbibliotekene i Bærum har vært med. Ål og Hole har deltatt i 2-3 delprosjekter hver. Det har blitt ført et skyggeregnskap over vikarbruk underveis, dette er vedlagt. Det første året var det fastsatte, engasjerte grupper som startet opp etter beskrivelse fra søknaden. Etter god gjennomføring i 2021, ville vi videreutvikle oss i 2022. Nye ansatte engasjerte seg og vi la vekt på de delprosjektene som hadde potensiale for videre vekst og gjenbruk.

To avdelingsledere fikk ansvar for drift av prosjektet. Det ble mer struktur og orden da vi ansatte en prosjektleder som kalte inn til møter, skrev referat og fulgte med på vikarbruk. Ukentlige statusmøter var nødvendig for å holde kontroll i begynnelsen av prosjektet. Vi gjennomgikk status og fremdrift på alle de seks delprosjektene hver gang, med oppfølgingsoppgaver til neste møte.

Prosjektgruppen inviterte alle tiltaksansvarlige og de ansvarlige i Hole og Ål til fellesmøter. Dette var i en periode der Teams var den eneste muligheten for å møtes. Det fungerte greit, men vi gikk nok glipp av noe kreativitet med denne formen.

Prosjektet har tidvis blitt påvirket av restriksjoner på grunn av pandemien, men likevel har vi klart å gjennomføre det vi satt oss som mål. Søknaden var fokusert mot digitale tiltak, noe som gjorde det gjennomførbart også under en pandemi. Det har vært høy aktivitet i alle delprosjektene og mange av de ansatte har bidratt.

Ål bibliotek hadde blant annet utskiftninger i personalet underveis, noe som virket inn på kontinuiteten i prosjektet. Etter sommeren 2022 kom ny biblioteksjef på plass i Ål, og de fikk laget lokale videoer som promoterer bibliotekets digitale tjenester.

Aktivitetsplanen ble stort sett fulgt. Aktivitetene vi måtte utsette, fulgte vi opp i etterkant og vi opplever å ha kommet i mål med alle planlagte tiltak.

Samarbeid

Etter at samarbeid med Hole og Ål ble inngått, ble det invitert til idédugnad for felles utforming av søknaden og tiltakene. Representantene fra Hole og Ål deltok i utformingen av tiltakene, deltok i prosjektgruppen og ble invitert til fellesmøter. Den ansatte fra Hole var sterkt involvert i flere prosjekter gjennom hele perioden, særlig i Kranglepakka. Vi ser at de mindre bibliotekene kan bli mer sårbare når prosjektet avhenger av få personer og prosjektet foregår over lengre tid, som beskrevet over. Den fysiske avstanden mellom Bærum og Ål opplevdes også som begrensende for samarbeidet.

Evaluering av samarbeidsprosjektet "Ut å stjele brukere" fra Hole bibliotek:

Det har vært veldig utfordrende, spennende og gøy å være med på dette samarbeidet. Det at det har gått over ganske lang tid har vært en fordel. Når man skal prøve å lage nye tilbud, nå nye grupper, prøve nye ting er det viktig å prøve ut flere ideer og måter å gjøre ting på. Evaluere underveis og tilpasse deretter. Det har vi fått mulighet til i dette prosjektet, og vi synes vi har lært og oppnådd mye.

Hole bibliotek var jo "lillebror" i prosjektet og kunne dermed ikke delta på alt. Hovedtyngden hos oss lå på Kranglepakka og #leslikogdel, men fordi vi på møter også fikk innblikk i de andre tiltakene har vi tatt med oss deler av det som kom frem der. Siri hos oss var også med innledningsvis som sparringspartner på flere av de andre tiltakene og synes vi fikk bra uttelling for det.

Hole bibliotek har sammen med lokal barnehage og helsestasjon blant annet deltatt på pilotprosjekt med "Leseraketten" som Troels Posselt fra Viken fylkesbibliotek er ansvarlig for, og vi brukte da erfaringer fra delprosjektet Bærum lagde ut mot barnehagene.

Vi har akkurat nå et skriveprosjekt gående hvor videregående elever intervjuer eldre i kommunen. Dette er et prosjekt som vil foregå utover våren og vil resultere i en bok for hver eldre som er med. Litt av ideen er hentet fra delprosjektet Bærum hadde på eldresentre i sin kommune. Der var det snakk om videofilming av intervju, hos oss vil det bli muntlig formidling som så skal bli noe skriftlig. En del av opplegget er rettet direkte mot elevene, og Hole bibliotek har invitert inn Lars Petter Sveen som fagmann og forfatter for å fortelle om skrive- og skildringsarbeid for elevene. Sveen jobber på Bærum bibliotek og hadde ideen til Kranglepakka som så ble utarbeidet og gjennomført sammen med Siri Berrefjord fra Hole. Så samarbeidet har i høyeste grad ført til mer samarbeid, og nye prosjekt som i større eller mindre grad drar nytte av eller bruker elementer av erfaringene fra "Ut å stjæle brukere".

En interessant erfaring er forskjellen på et lite bibliotek som Hole kontra Bærum som har større avdelinger og flere lånere, og forholdet mellom lånere og de ansatte på biblioteket. Vi som lite bibliotek har lånere som føler at de "kjenner" oss som jobber på biblioteket, vi er synlige i lokalsamfunnet på en annen måte. Det gjør det lettere for oss å engasjere den enkelte låner. Mange føler i større grad at de besøker "oss" enn bare biblioteket som et sted. Det åpner for litt andre muligheter.

Måloppnåelse

I forbindelse med ny bibliotekmelding så vi at biblioteket kunne ha stor nytte av tiltak som styrker besøk på arrangementer og utlån av digitale medier. Prosjektet Ut og stjæle brukere har bidratt til å nå disse målene.

Prosjektet har pågått i perioden 2021-2022, og måloppnåelsen er sterkt preget av pandemien med stengninger og redusert tilbud. Fysisk besøk og utlån var også i prosjektperioden preget av store byggeprosjekter rundt de to største bibliotekene i Bærum. Pandemien medførte at prosjektets aktiviteter ble dreid enda mer mot digitale tiltak, og har innvirket positivt på måloppnåelsen på det digitale området.

Totalt utlån falt med 12 % fra 2019 til 2022, mens digitalt utlån mer enn doblet seg i samme periode. I 2020 ble det avholdt 19 digitale arrangementer med 8335 digitale deltakere, i 2021 ble det avholdt 93 digitale arrangementer med 10991 digitale besøk og i 2022 ble det avholdt 24 digitale arrangementer med 2519 digitale besøk. Med forbehold om at digitale besøk telles etter kort tid, ble målet om minst like mange digitale besøk som fysiske nådd både i 2020 og 2021, mens antall digitale arrangementer og besøk har falt noe tilbake etter pandemien. Det høye aktivitetsnivået i 2021 er delvis et direkte resultat av dette prosjektet.

Vi hadde satt et ambisiøst mål om minst like mange digitale besøkende som fysiske på våre arrangementer i 2022 etter et år med tung aktivitet på det digitale feltet. Men da samfunnet åpnet opp igjen fokuserte vi i stedet på fysiske møter til glede for våre brukere. Vi har videreutviklet podkasttilbudet vårt og håper å nå stadig flere lyttere. 2021: 1499 lyttere, 2022: 2095 lyttere (Soundcloud og Spotify)

Vi har gjennom de seks delprosjektene synliggjort bibliotekets tilbud for nye brukere og målgrupper. Vi har beveget oss ut av biblioteket og fått kontakt med mange nye brukere der ute - på videre-

gående skoler, i barnehager, på sykehjem og ellers via podkaster, sosiale medier og strømmede arrangementer. Flere av prosjektene har leselyst i fokus.

Vi har lært oss å bruke nytt utstyr, både for å strøomme og for å lage podkast. Vi har tilegnet oss mer kompetanse på å lage innhold til podkaster og videoer. Vi er ekstra fornøyde med at prosjektet har resultert i bred deltagelse blant personalet, og at mange har deltatt på digitale plattformer for første gang.

Eksempler til etterfølgelse/Formidling av prosjektresultatet

I april 2022 ble vi invitert av Innlandet fylkesbibliotek til å komme og presentere formidlingsprosjektene i "Ut og stjele brukere". Dette i sammenheng med planlagt søknadsprosess mellom flere samarbeidende bibliotek rundt Mjøsa. De ønsket særlig informasjon om hvilke erfaringer vi hadde gjort oss i vårt samarbeid med andre bibliotek. To ansatte fra Bærum holdt en presentasjon på samlingen. Bibliotekarene på samlingen viste ekstra interesse for delprosjektet Kranglepakka.

Viken fylkesbibliotek fattet også interesse for Kranglepakka, og takket ja til å gi oss en programpost under Bibliotekdagene i Viken i mars 2023. Ansatte fra Bærum, Hole og Ski bibliotek demonstrerte Kranglepakka, og vekket mye interesse blant tilhørerne. Dokumentasjonen til Kranglepakka vil bli lastet opp på bibliotekutvikling.no, slik at andre bibliotek kan ta opplegget i bruk.

Delprosjektet leslikogdel bygde på et tidligere prosjekt og dette konseptet og hashtagen oppfordrer vi andre til å ta i bruk. Dette er en lavterskel og personlig måte å formidle leseopplevelser på.

Tema-podkaster skapte engasjement hos personalet og var en morsom og annerledes måte å formidle bøker på.

Ål biblioteks involvering av "lokale helter", Digitale bygdisar, for å markedsføre og informere om digitale tjenester skapte engasjement både blant ansatte og blant innbyggerne.

Videreføring i Bærum bibliotek

Les, lik og del har blitt utviklet og videreført i daglig drift i 2023. Bærum biblioteks ansatte poster innlegg og lager videoer med litteraturformidling under hashtagen leslikogdel.

Bærum biblioteks Tik Tok-konto lever videre. Kontoen driftes nå av en av bibliotekets ansatte.

Bærum bibliotek kommer til å fortsette å produsere tema-podkaster som er rettet mot spesifikke målgrupper.

Alle delprosjektene er godt dokumentert og vil brukes som inspirasjon til formidling mot ulike målgrupper i tiden fremover.

Delprosjektene

1. #Leslikogdel

Hole og Ål bibliotek deltok i 2019-2020 i kampanjen #leslikogdel som var støttet av Buskerud fylkesbibliotek. Prosjektets deltaker fra Hole bibliotek hadde hovedansvar for å utvikle kampanjen. I #leslikogdel fortalte kjentfolk og andre bibliotekbrukere om hvem de er som lesere, og hvilke bøker som har betydd mest for dem.

Arbeidet med prosjektet startet i slutten av februar 2021 med idemyldring fra Hole. På vårparten ble det startet opp møter med Bærum bibliotek Rykkinn. Det ble også enighet om at en medarbeider fra

Bærum bibliotek skulle oppgradere nettsiden <http://www.leslikogdel.no> (på nåværende tidspunkt inaktiv), som ble utført. I tillegg benyttet vi hashtaggen på sosiale medier, se for eksempel <https://www.instagram.com/explore/tags/leslikogdel/>

Rykkinn fant tre leseambassadører og hentet inn tekster fra dem. Deltageren fra Hole designet alt grafisk materiell. Det ble besluttet å beholde det aller meste av det grafiske uttrykket på trykt materiell, mens det ble gjort noen justeringer på nettsiden. Nye plakater tilpasset Bærums bruk av #leslikogdel er produsert, og kampanjen ble lansert i biblioteket i begynnelsen av oktober 2021. En av leseambassadørene er en lokal forfatter. Det ble gjennomført forfattertreff med henne i november som også ble markedsført som en del av #leslikogdel-kampanjen. Det var mindre aktivitet i 2022, arbeidet bestod av publisering av innlegg på sosiale medier.

Om videreføring av #leslikogdel i 2023.

I slutten av 2022, ble representanter fra Hole og Bærum bibliotek enige om å videreføre #leslikogdel som en del av vanlig drift. Det ble bestemt å ta utgangspunkt i det opprinnelige konseptet, men endre litt på formen. Det ble vedtatt å benytte konseptet og emneknaggen som et utgangspunkt for formidling på sosiale medier, både i bilde- og videoformat. Dette fordi man ønsket å øke litteraturformidlingen på sosiale medier, som et tiltak for å nå ut til andre typer brukere enn man gjør ved den formidlingen som foregår fysisk eller på bibliotekenes nettsider. Av praktiske hensyn ble det bestemt at man skal ta benytte egne ansatte heller enn eksterne.

Bærum bibliotek har iverksatt en formidlingskampanje våren 2023. Fra januar til juni skal biblioteket poste ukentlige innlegg på Instagram og Facebook. Det vesentlige her er at formidlingen har et personlig utgangspunkt og at hvert innlegg inneholder en oppfordring til lånerne om å dele egne favoritter i samme kategori, enten ved å kommentere på innlegget eller ved å legge ut en egen post og bruke emneknaggen #leslikogdel. Som et tiltak for å nå utover egen følgerskare, inneholder postene også en rekke andre emneknagger, blant annet relatert til kommunen, biblioteksektoren og litteraturformidlingsaktivitet på sosiale medier.

Kampanjen er foreløpig i startfasen, men den har skapt engasjement både blant de ansatte og lånerne. Det personlige utgangspunktet har bidratt til kreativitet og nytenkning både i hva som formidles og hvordan. Noen eksempler på tema som har blitt valgt er: «Boka som vekket min leseinteresse», «Fantasy som fikk meg til å besvime» og «Boka jeg ville hive ut av vinduet». Ut fra den foreløpige responsen, ser det ut til at den personlige vinklingen dette rammeverket gir, er noe som engasjerer. Innleggene har oppnådd et relativt høyt antall likerklipp og videoene gode seertall. Flere har også kommentert på innleggene eller brukt emneknaggen for å dele personlige anbefalinger. Det foreligger planer om å fortsette med dette formidlingskonseptet også etter kampanjen er over.

2. Oppsøkende og digital formidling til barnehager

Bibliotekene i Bærum sendte ut infoskriv til barnehager med tilbud om spesiallagde bokpakker til lokale barnehager. Dette tilbudet ble meget godt mottatt under pandemien da barnehagene ikke kunne komme på besøk. Bibliotekets ansatte pakket bokpakker og leverte de til barnehagene.

I dette delprosjektet laget vi også en digital presentasjon om nye barnebøker. Målgruppen for denne produksjonen var først og fremst barnehageansatte, men vi publiserte den både på nettsiden vår og i sosiale kanaler slik at den ble tilgjengelig for alle: <https://vimeo.com/547865108>

Populariteten til delprosjektet "Oppsøkende og digital formidling til barnehager" var synkende utover i 2022. Når samfunnet åpnet opp igjen etter pandemien, ønsket barnehagene å komme på fysisk besøk til biblioteket, og lånte bøker der. Bokpakkene er et fint verktøy å ta med seg videre, for å nå de barnehagene som ikke har for vane å reise på biblioteket eller ikke har ressurser til å ta med barnegrupper på en slik tur.

3. Digital bokprat

De digitale bokpratene var rettet mot konkrete målgrupper og spilt inn både som podkast og noe video. Oppstart var februar 2021, men på grunn av smittevern hensyn ble flere bokprater utsatt til høsten 2021. I 2022 fortsatte vi å lage temabaserte bokprater, blant annet om lettleste bøker for voksne (Ny i Norge), grøss, musikk og farsrollen. Disse ble markedsført gjennom sosiale medier og digitale plattformer. Dette delprosjektet førte til økt kompetanse og større involvering av ansatte med særskilte interesser, bakgrunn eller kunnskapsområder.

2021: 1499 lyttere. 2022: 2095 lyttere (Soundcloud og Spotify).

Som en del av digital bokprat-prosjektet ønsket vi også å markedsføre mot målgruppen ungdom, så vi ansatte to tenåringer til å publisere innhold for oss på TikTok. En av våre faste ansatte var koordinator for ungdommene, og har tatt med seg verdifull kompetanse tilbake til bibliotekets markedsførings-gruppe. Per april 2023 har vi her 326 følgere og 1875 likerklikk på 45 publiserte videoer. Vi har bestemt oss for å videreføre dette prosjektet med en ansatt som nå overtar ansvaret for å produsere innhold.

Bokpratene benyttet Bærum biblioteks Studio 44 til innspilling av podkastene (finansiert av Arena-midler fra Nasjonalbiblioteket) og strømmestyr finansiert av Bærum kommune.

4. Kranglepakka

Kranglepakka var et tilbud til videregående skoler i Bærum, Hole og Hønefoss i perioden 2021-2022. I samarbeid med Hole bibliotek lagde vi et eget opplegg for besøk i klasserom som vi kalte Kranglepakka. Kort fortalt gikk det ut på at vi tilbød videregående skoler et besøk der vi garanterte en krangel om et viktig tema. Lærerne kunne velge mellom ulike tema, som klima- og naturkrise, ytringsfrihet på nettet og helsetilbud til ungdom/LGBTQ-kampen. Elevene i klassen visste ingenting om besøket, utover at de lærerne som ønsket det, kunne bestille bokpakker fra biblioteket om temaene de hadde bestemt seg for. Lærerne brukte da bokpakkene i klasserommet i ukene før besøket for å øke elevenes kunnskap om det aktuelle temaet.

Under besøket kom tre bibliotekarer til klasserommet og utga seg for å være representanter for kommunen. To av dem satte i gang en diskusjon om det forhåndsbestemte temaet, og inntok hvert sitt ytterliggende standpunkt mens den tredje var moderator. Etter tjue minutter slapp bibliotekarene til elevene, og samtalen var i gang. Underveis i diskusjonen brukte våre bibliotekarer ulike hersketeknikker og falsk informasjon. Som avslutning på besøket, trådte bibliotekarene ut av rollene sine og diskuterte med klassene hva det var som skjedde under samtalen. Bibliotekarene gikk gjennom de falske påstandene de hadde presentert, hvordan de brukte usanne kilder fra internett, og hvordan de brukte hersketeknikker for å overkjøre elevene som sa imot dem. Det ble mye engasjement og vi fikk mange positive tilbakemeldinger.

Vi besøkte fire videregående skoler og totalt åtte klasser i Bærum og på Ringerike. Varighet på besøkene var ca 60 minutter. Viken fylkesbibliotek fattet interesse for dette prosjektet, og takket ja

til å gi oss en programpost under Bibliotekdagene i Viken i mars 2023. Tema for Bibliotekdagene var demokrati, så Kranglepakka passet godt inn i programmet. Ansatte fra Bærum, Hole og Ski bibliotek demonstrerte Kranglepakka, og vekket mye interesse blant tilhørerne. Dokumentasjonen til Kranglepakka vil bli lastet opp på bibliotekutvikling.no, slik at andre bibliotek kan ta opplegget i bruk.

5. Digitale leseombud

Planen var å arrangere lesestunder og/eller lokalhistoriske foredrag for strømming i sanntid, blant annet til sykehjem etter konkrete avtaler. Opptak av arrangementene skulle kunne gjenbrukes av andre bibliotek og i bibliotekenes kanaler.

I utgangspunktet var vi innstilt på å strøme opptak til sykehjemmene, men fant raskt ut etter kontakt med en frivillighetskonsulent i Bærum kommune at kommunen hadde en TV-kanal, "998 Kulturkanalen", med daglige sendinger på alle sykehjemmene i Bærum. Sendingene kunne sees i fellesarealer og på beboerrom, noe som tilgjengeliggjorde innholdet for alle. Vi opprettet et samarbeid med Bærum kulturhus, som hadde ansvar for innholdet i disse sendingene. Vi laget flere produksjoner av og med leseombudene. Vi produserte også et større historisk foredrag om Kalvøya-festivalen, og leverte opptak til Bærum kulturhus:

<https://www.youtube.com/watch?v=3a4DpBCVo9Q> . Flere av opptakene er tilgjengelig her:

<https://vimeo.com/user13824767> . Arbeidsgruppen besto av tre ansatte fra Bærum og en fra Hole bibliotek, og vi benyttet flere kjente, frivillige leseombud som i en årrekke har besøkt institusjonene i Bærum. Vi hadde både digitale og fysiske planleggingsmøter underveis.

Da vi kom litt ut i 2022, fikk vi tilbakemelding om at det fysiske møtet med leseombud gir mest glede til beboerne, og vi avsluttet dette delprosjektet. Digitale leseombud fungerte best i pandemitid. Vi erfarte at vi kunne levere et godt tilbud digitalt, men at de fysiske møtene er viktig for målgruppen.

6. Formidling av digitale ressurser

Ål bibliotek startet med å lage enkle, informative, instruksjonsvideoer for å markedsføre Libby, Bookbites, Filmoteket og Filmbib. Det ble noen utfordringer med prosjektets fremdrift på grunn av personalbytte i 2021. Ål bibliotek hadde behov for mer tid til å fullføre prosjektet og søkte derfor ikke om nye midler for 2022.

Med ny biblioteksjef på plass i 2022 fikk Ål laget minivideoer der de markedsfører bibliotekets digitale ressurser. De ansatte intervjuet lokale helter, Digitale bygdisar, f.eks. ordføreren på vei ut fra kontoret lyttende til lydok via Bookbites, kultursjefen i kommunen som planlegger hvilken film han skal se på Filmoteket og ungdomsjenter som hører på lydbøker via Libby.

Statusrapport fra Ål desember 2022:

Med nye folk på plass i biblioteket og friskt pågangsmot revitaliserte Ål bibliotek prosjektet Digitale bygdisar. Prosjektansvarleg Bergljot Kaslegard tok fritida si til hjelp. Saman med tilsette i biblioteket jobba me fram ei liste over lokale profilar som vart spurt om å promotere dei ulike digitale tenestene våre; Bookbites, Libby, Filmoteket.

I løpet av oktober vart det laga dreiebok og leita i nettverka våre for å finne personar til å fylle «rollene». I november vart det filma og sydd saman/ redigert filmsnuttar. I desember vert filmane poste i sosiale medier (Facebook og Instagram) på dei digitale flater til Ål bibliotek,

Hallingdalsbiblioteka og partnerbiblioteka i prosjektet. Forhåpentlegvis vil våre filmsnuttar om digitale bygdisar gå viralt i Viken, og kanskje nasjonalt.

Sluttresultatet:

2 filmar med brukarar av Bookbites

2 filmar om bruk av Filmoteket

1 film om bruk av Libby

2 helsingar frå tilsette ved Ål bibliotek

Totalt har me samla 17 filmsnuttar som promoterar bruken av dei tre digitale tenestene.

Kva har vi lært og erfart:

- Me er stolte av at me klarte å lande prosjektet med fine produkt!
- Prosjektet har fått eit breitt eigarskap hjå alle tilsette i Ål bibliotek
- Sluttproduktet supplerer fine og stilreine filmar frå Viken om dei same tenestene. Same tematikk og ulike uttrykk utfyller kvarandre.

Lenker til videoer på Ål biblioteks Instagram-konto:

<https://www.instagram.com/p/Ci5qPCxKGw/>

https://www.instagram.com/p/CmLykN_KMi4/

<https://www.instagram.com/p/CmeljqBuTgM/>

<https://www.instagram.com/p/Cmtr6nhJ9VU/>

Vedlegg

Vedlegg 1. Regnskap Bærum

Vedlegg 2. Regnskap Ål

Rapporten er skrevet av Else M. Andersen, Elin C. Lien, Øystein Reiersen og Elizabeth S. Laheld, med bidrag fra Siri Berrefjord (Hole), Hilde L. Bjørnsvik og Bergljot Kaslegard (Ål), 27.04.23.