

Litteraturformidling fra ungdom til ungdom

Midt-Telemark bibliotek

Rapport

Tiltaksmål:

Målet for prosjektet er å skape et rom for formidling av litteratur på ungdommenes egne premisser for å fremme lystlesing. Å være tilstede på «den riktige» digitale plattformen blir viktig, samt å etablere god kontakt med ungdommene i kommunen. I Midt-Telemark kommune er det tre skoler med ungdomstrinn og det er derfor mulig å nå ut til alle.

Våren 2022:

- Opprettet TikTok konto og Instagram.
- Brukte BookTok aktivt for å se metode for formidling på den arenaen. Ble kjent med landskapet av bøker som blir promotert.
- Samtaler med ungdom som brukte BookTok om hvordan vi best kunne kommunisere ut til ungdom i kommunen.
- Holdt ved like BookTok hylla og kjøpte inn titler og lagde den litt interaktiv med post-it lapper sammen med ungdom.

Høsten 2022:

- Opprettet anoteringshylla sammen med utplasseringslever på ungdomstrinnet.
- «Blind date med bøker» - trend hvor bøker pakkes inn i gråpapir, og den første setningen skrives utenpå initiert av ungdommer.
- Lærte konkret oppbygging av videoer på TikTok.

Evaluering:

1. Opprette og skape innhold på en digital plattform.

Samtidig som vi lærte oss mediet, spredte BookTok seg som ild i tørt gress. Det vokste frem en liten ambivalens til hvordan de kommersielle kreftene og institusjoner ble med på bølgen av BookTok-trenden og vi valgte etter hvert å bli sittende litt stille i båten. Vi måtte ta noen

runder på hva det er vi ønsker å få til. Vi ble usikre på om vi faktisk når frem, eller om vi bare bidrar til at ungdom får enda mer innhold å forholde seg til på telefonen.

Vi ønsket å finne ut om vi trengte sosiale medier som et mellomledd for å nå frem til flest mulig. Ved å tenke nøye gjennom muligheter vi har så vi at vår beste løsning akkurat nå er å skape flest mulige direkte møter i og utenfor biblioteket. Vi er en nokså liten kommune med tre ungdomsskoler. Og om vi legger inn innsats på å få klassebesøk og jevn og god dialog med lærere, er sjansen for at flest mulig vil få en erfaring av bibliotekets tjenester og et innblikk i bøkens verden enn om innsatsen lå via sosiale medier. Med 2,8 årsverk ser vi at det ble viktig å fokusere på direkte kontakt med ungdommer. Dette betyr ikke at vi ikke skal benytte oss av den digitale plattformen, men ungdommer har så mange visuelle inntrykk og veldig mye handler om å få det bedre gjennom ulike produkter. Vi vet også at det er mange gutter som ikke er med på BookTok-trenden. Vi ønsker å stole på at høytlesing under alle skolebesøk og egentid etter det, vil sette seg i kroppen på en måte som vi tror og mener vil gi et større grunnlag for å bruke biblioteket senere. Under hvert klassebesøk leses det høyt fra en aktuell kulturfondbok.

Å skape det digitale rommet for at ungdommer skulle ville formidle via biblioteket har vært vanskeligere enn forventet. Vi var nok litt optimistiske rundt det å engasjere ungdom innenfor rammene vi har, men har lært en del om sosiale medier og holder døra åpen for ulike samarbeid med ungdom og skole.

2. Aktiv lesing/ Notere i bøkene.

Annoteringshylla var også var mer tungdrevet enn forventa, men vi ser at det kikkles mye i bøkene. Det passer fint inn i ungdomsavdelingen som noe «eget» for de unge.

Vi har lyst til å utforske dette med annotering i norske kulturfondbøker gjennom samarbeid med lærere. Det er en måte å introdusere konseptet til ungdommer. Mange vet om det å notere i bøkene, men ikke mange har prøvd det ut. Se om det å bruke bøkene i biblioteket kan tilby noe mer enn privateide bøker.

Veien videre:

I arbeidet med høytlesingsprosjektet "Bokas stemme" i 2021 lærte vi mye om ungdomskulturen. Høytlesing av en nøye utvalgt kulturfondbok i en halvtime inne i klasserom viste oss at vi var inne på noe viktig. Det å bare oppleve boka som nok i seg selv uten at vi diskuterer eller snakker om den etterpå, kan virke i en på en sånn måte lystlesing ofte gjør, og få en til å slappe av og slippe å tenke på å skulle si noe "riktig". Vi ønsket å ta med noe av dette inn i det neste prosjektet, der litteraturformidling skulle gå fra ungdom til ungdom. Vi opplevde at ved å skulle gå via sosiale medier ikke førte til den kontakten vi hadde håpet på. Dette tiltaket hadde kanskje egnet seg som et tidsavgrenset prosjekt, men å få det inn i daglig drift ser vi at vi ikke har kapasitet til å prioritere. Vi ønsker nå å prøve ut å ha små tidsavgrenset prosjekt sammen med ungdom/skole. Dette har vært er øyeåpner for veien videre og hvordan vi ønsker å bruke ressursene fremover.

Regnskap Aktiv formidling 2022
Litteraturformidling fra ungdom til ungdom
Midt-Telemark bibliotek

Utgifter:

Personalressurs:	50 000
<u>Innkjøp bøker:</u>	<u>10 000</u>
<u>Sum:</u>	<u>60 000</u>

Fiansiering:

Nasjonalbiblioteket:	50 000
<u>Egne midler:</u>	<u>10 000</u>
<u>Sum:</u>	<u>60 000</u>

14/4-2023

Ingrid E. Tøne