

## Utviklingsmidler

### Sluttrapport Forskningskommunikasjon i endring (Ref #14c94a46)

---

Tildelt beløp: **300 000**

Varighet: **Ettårig**

Kategori: **Innsatsområder**

- Utvikling av nye bibliotek tjenester
- Nye samarbeidsformer og partnerskap

## Opplysninger om søker

Organisasjonsnavn / nr

Universitetsbiblioteket i Bergen / 983455476

5020 Bergen

Institusjonens leder

Maria Carme Torras

Ansvarlig kontaktperson (søker)

Susanne Mikki

55582508 / susanne.mikki@uib.no

## Mål for prosjektet

Prosjektet hadde som mål å

- visualisere bibliografiske koblinger ved hjelp av nettverksanalyser og dermed kartlegge kommunikasjonsstrømmen samt lokalisere eksisterende, manglende eller voksende forskningsområder
- kartlegge omtale av publikasjoner i sosiale nettverk og deres evne til å måle en samfunnspåvirkning
- kartlegge omfang av publikasjoner som er åpent tilgjengelige
- med hjelp av dette bidra i utviklingen av nye bibliotek tjenester basert på aktuelle problemstillinger i forskning

## Rapportsammendrag

Prosjektet var delt inn i tre hovedpakker. Til grunn for alle pakkene lå en omfattende datainnhentings- og datavaskingsprosess. Datakildene som ble benyttet var CRISStin, Google Scholar og Web of Science (ved Clarivate, tidligere Thomson Reuters). De to sistnevnte er de mest brukte og konkurrerende tverrfaglige databasene innen høyere utdanning. Når direkte nedlasting eller APIer ikke var tilgjengelige, utviklet vi automatiserte algoritmer for webscraping og eksport. Dette datamaterialet var utgangspunkt for de etterfølgende analysene. Webscrapingsalgoritmene som vi utviklet ga oss nyttig erfaring og vil være verdifulle for det videre arbeid med liknende problemstillinger.

I Casestudien om "Klima og samfunn i et historisk perspektiv" var det utfordrende å få definert emnet som et søk mot databasene. Dette skyldes emnets tverrfaglighet og ulik indekseringsgrad i databasene. Vi erfarte at tverrfaglig sammensatte problemstillinger stiller ekstra krav til metode og tolkning.

## Utviklingsmidler

### Sluttrapport Forskningskommunikasjon i endring (Ref #14c94a46)

---

Kort oppsummert fremstår søkerresultatene i databasene mer komplementære enn like, og Google Scholar utklasser Web of Science i størrelse. Vi finner også en tydelig siteringsfordel for dokumenter som er fritt tilgjengelige på internett. Disse blir i snitt dobbelt så hyppig sitert som publikasjoner som er lukkede. Dette er interessante resultater som a) stimulerer forskeren til å gjøre sine funn åpne, b) motiverer bibliotekene til å drive arbeidet med åpen tilgjengeliggjøring og c) presser utgiverne til å endre publiseringsmodell. Hvorvidt den dokumenterte siteringsfordelen gjelder kun vår spesielle case studie eller er generell vil bli gjenstand for en oppfølgingsstudie. Resultater fra case studien er blitt sammenfattet i en artikkel (Mikki, S., Ruwehy, H. A. A., Gjesdal, Ø. L., & Zygmuntowska, M. (2018). Filter bubbles in interdisciplinary research: a case study on climate and society. Library Hi Tech. doi:10.1108/LHT-03-2017-0052)

Siteringer som uttrykk for gjennomslag er en omdiskutert men ofte anvendt indikator. Siteringer betraktes som den egentlige valutaen i forskningen, de gir uttrykk for at resultater har vekket interesse og har påvirket den etterfølgende forskningen. Det tar imidlertid ofte lang tid å bli sitert og behovet for et umiddelbart mål for gjennomslag har gitt opphav til nye indikatorer. Altmetrics er en slik metode og tjenesten med samme navn (altmetric.com) leverer slike målinger. Det måles her altså nettomtaler gjennom sosiale medier. Vi har sett på omfang og intensitet og finner blant annet at 18% av artiklene er blitt minst en gang omtalt gjennom et twitter-, facebook- eller blogginnlegg og at intensiteten er høyest for twitter. Resultatene fra denne delstudien er under publisering (foreløpig tittel: Social media mentions of scholarly articles with respect to gender, age and discipline, using altmetrics.com, google scholar.)

Med prosjektet testet vi nye verktøy og analysemetoder. Særlig nettverkstudiene ga nye muligheter for visualisering. Disse metodene er verdt å ta videre og anvende i relaterte problemstillinger. I løpet av prosjektperioden arrangerte vi et internt kompetansehevingskurs innen bibliometri som gikk over to semestre, og inviterte til et åpent seminar om altmetrics.

Resultatene fra prosjektet ble presentert på følgende konferanser i inn- og utland:

- 1) Nordic Workshop of bibliometrics, november 2016 i København ([http://www.communication.aau.dk/research/knowledge\\_groups/cis/nwb/program/](http://www.communication.aau.dk/research/knowledge_groups/cis/nwb/program/))
- 2) VIRAK konferansen, juni 2017 i Oslo (<http://www.virak-konferansen.no/presentasjoner/28-presentasjoner-open-access/>)
- 3) Munin Conference on Scholarly Publishing, november 2017 i Tromsø (<http://site.uit.no/muninconf/>)
- 4) Nordic Workshop of bibliometrics, november 2017 i Helsinki (<http://blogs.helsinki.fi/nwb-2017/>)

Prosjektet er herved kommet i mål og har levert på punktene nevnt under Mål for prosjektet. Vi takker Nasjonalbiblioteket for støtten.

## Utviklingsmidler

### Sluttrapport Forskningskommunikasjon i endring

---

#### Start- og sluttdato for prosjektet

Prosjektvarighet	Fra dato	Til dato
Ettårig	01-08-2016	31-07-2017

#### Samarbeidspartnere

Organisasjon/institusjon	Formell avtale	Rolle
<b>Universitetet i Bergen</b> 5020 Bergen	nei	Medlem i referansegruppen, forsker ved Institutt for arkeologi, historie, kultur- og religionsvitenskap, UiB
<b>Norges Handelshøyskole NHH</b> 5045 Bergen	nei	Medlem i referansegruppen, representant i UHR-b arbeidsgruppe for forskningsstøtte

#### Vedleggsoversikt

##### Beskrivelse

---

Prosjektregnskap