

Sluttrapport til Nasjonalbiblioteket

Sommerles – Norges digitale lesekampanje 2017/110

Prosjektet Sommerles – Norges digitale lesekampanje startet våren 2017, og avsluttes i disse dager. Det overordnede målet var å spre Sommerles.no nasjonalt og dermed øke og styrke leseferdighetene for 1. - 7.klassinger over hele landet. Et annet overordnet mål var å profesjonalisere kampanjen gjennom å bygge strukturer for en nasjonal kampanje. Økt synlighet og engasjement for kampanjen sto også høyt på mållisten.

Bakgrunnen til prosjektet var et behov for en ordentlig gjennomgang av alt fra rutiner, rollefordeling, arbeidsstruktur, ansvar, til videre drift og samarbeid fylkene imellom. Mye var annerledes enn da vi startet opp som et lite prosjekt i Vestfold, men før prosjektet var likevel arbeidsrutinene omtrent de samme organisatorisk – omfanget var bare blitt mye, mye større.

Innhold og aktiviteter i prosjektet

Som et resultat av prosjektet omstrukturerte vi arbeidet med Sommerles, da kampanjen var blitt for stor for Vestfold å drifte alene. Det første vi gjorde var å få på plass nye kontrakter mellom alle aktører: en kontrakt mellom Vestfold fylkesbibliotek og Snuti AS som eiere av Sommerles.no, og en mellom Snuti AS og alle deltakende bibliotek (for teknisk utvikling og support). I tillegg har bibliotekene og Snuti AS fra 2018 og de nye GDPR-lovgivningen en databehandleravtale seg imellom. Fylkesbibliotekene er koordinatorene i sine respektive fylker. Prosjektgruppen i Vestfold har tatt på seg rollen som styringsgruppe for Sommerles.no.

En annen ting som kom tidlig på plass i prosjektet var å få på plass samarbeidsavtaler mellom fylkesbibliotekene som sikrer driften av Sommerles - inntil videre frem til 2029. Sommerles 2018 ble derfor utviklet av Snuti i samarbeid med Telemark og Finnmark fylkesbibliotek (ledet av Telemark), mens 2019-kampanjen blir utviklet av Finnmark og Østfold (ledet av Finnmark). Som enda et ledd i et smidig samarbeid tegnet Vestfold fylkesbibliotek for eierne i desember 2017 en avtale om samarbeid med BS Eurobib som premieleverandør, i første omgang på et år. Dette samarbeidet fungerte så bra at vi har fortsatt samarbeidet på ubestemt tid. Parallelt med dette fikk vi i stand en avtale med Biblioteksentralen om å levere gratis metadata til sommerles.no, som gjorde at vi sparte 30 000 kroner i driftskostnader samtidig som vi fikk stryket samarbeidet med Biblioteksentralen enda mer. Tilbakemeldingen fra bibliotekene har vært udelt positive – BS er en velkjent og forutsigbar leverandør som alle allerede har et kundeforhold til. (For ordens skyld: premiebestilling hos BS Eurobib et ekstratilbud - det er fullt mulig som bibliotek å delta i Sommerles.no og bestille premier andre steder).

I takt med at sommerles.no har vokst, har også etterspørselen etter informasjon om kampanjen blitt større. Styringsgruppen har derfor arbeidet med et nettsted som er tilgjengelig hele året (da sommerles.no kun er tilgjengelig i kampanjeperioden 1.juni til 31.august). **Altom.sommerles.no** skal inneholde alt fra praktiske ting for

bibliotekene, til info til foresatte/lærere/journalister. Siden er delvis under arbeid fremdeles, og oppdateres jevnlig. Et nytt design kommer på plass ila våren 2019.

Før den 1.juni fikk vi også på plass et lesebasert plattformspill i samarbeid med Megapopgames. Dessverre viste tilbakemeldingene fra sluttevalueringen at spillet kanskje tok gamificationkonseptet i feil retning, og at det viste seg å ha liten motiverende effekt på lesingen. Spillet falt derfor litt mellom to stoler: barna så ikke så den naturlige koblingen mellom spillet og sommerlesuniverset, og spillet i seg selv var ikke «kult nok» til å overleve på egne premisser.

Resultat og måloppnåelse

Prosjektgruppen er veldig fornøyde med måloppnåelsen i prosjektet som helhet, selv om det ennå gjenstår et par punkt før alt er der hvor vi ønsker det. Tiltak som har kommet på plass det siste året er altså:

- Samarbeidsavtaler mellom fylkesbibliotekene for å sikre en videre drift av Sommerles
- Definerings av roller: rullerende **arbeidsgruppe** (fylkesbibliotekene sitter 2 år av gangen) som jobber med driften og utvikling av årets kampanje og **styringsgruppen** i Vestfold som har det overordnede ansvaret og leder videreutviklingen av Sommerles.no («det store bildet»).
- Info om Sommerles.no hele året på nettsiden **altom.sommerles.no**
- Gratis tilgang til metadata for Sommerles fra BS
- Samarbeidsavtale med BS Eurobib om premier
- Videreutvikling av gamificationbiten i form av et lesebasert plattformspill på sommerles.no
- Samarbeid med Foreningen !les, Leser søker bok og Norsk lyd - og blindeskriftbibliotek mot et felles leseløft.
- Økt synlighet av Sommerles: i sommer og høst har Sommerles.no figurert i så vel VGs familiesatsing på nett, Dagbladet, Aftenposten Jr, NrKSupernytt og Periskop – i tillegg til et drøss med lokalaviser, lokalradio og lokaltv over hele landet.

Et mål for dette prosjektet var å øke synligheten og engasjementet rundt sommerles.no. Fordelen ved å ha en nasjonal, nettbasert sommerleskampanje har vist seg å være mange. Men en ulempe kan være at man lett kan bli litt usynlig som bibliotek dersom man ikke tar noen aktive grep selv. Vi hadde et mål og et ønske om å «løse» dette problemet i løpet av prosjektåret, men det viste seg å være en mye større oppgave enn vi hadde sett for oss. Det vil derfor forbli et fokusområde over lang tid - og alt kan nok ikke løses av styringsgruppen eller arbeidsgruppen som alene – til syvende og sist må alle være med på laget! Vi er i hvert fall på vei, og Sommerles.no har oppnådd veldig stor mediedekning ila sommeren og høsten. Vi har også etablert en felles facebookgruppe for bibliotekansatte over hele landet hvor medlemmene hjelper hverandre med stort og smått som omhandler kampanjen, og hvor vi som er administratorer kan legge ut info som er viktig å dele med flest mulig. Der deler medlemmene også større og mindre «sei» og gode tips, som kan bidra til en synliggjøring av kampanjen. Likevel føler vi at vi har et stykke igjen og holder dette temaet varmt også videre bl.a gjennom de planer vi har for å synliggjøre Sommerles2019 i Bokåret 2019. Dette er imidlertid avhengig av ekstern støtte.

I prosjektsøknaden hadde vi også et punkt som gikk på å utvikle en plug-in til alle wordpressbaserte biblioteknettsider. Dette falt bort da vi ikke hadde penger nok i budsjettet til å realisere dette.

Planer for videreføring

I prosjektåret 2017-18 håpet vi også å øke det sosiale aspektet og graden av interaksjon mellom deltakerne på nettsiden. Vi har stor tro på at delingskultur kan stimulere til økt engasjement. Dessverre kom de nye GDPR-reglene inn og krevde en så grundig runde i forkant av årets kampanje at vi ikke kom særlig mye lenger i 2018 utover det vi fikk på plass allerede til sommeren 2017. Det var altså fremdeles mulig å «følge» sine venner (hva de leste og anbefalte på sin side). Men den sosiale biten av Sommerles for å øke engasjementet er imidlertid noe som har aller høyest prioritet videre, og prosjektleder hadde den 5. november et første møte med Nrksuper, som har gitt uttrykk for at de gjerne vil få til et samarbeid med oss! Vi jobber derfor videre med å finne et felles mål som stemmer med deres målsetninger, samtidig som vi holder fast ved våre.

Sluttregnskap

| Kontoart: | 9757 KL/F.bibl Sommerles (2017) | Sluttregnskap 2017-2018 |
|-----------|--|----------------------------|
| 10 300 | Lønn til ekstrahjelp | 197 843 |
| 10 901 | KLP 10, ordinær premie (auto via lønn) | 21 649 |
| 10 990 | Arbeidsgiveravgift (auto via lønn) | 30 948 |
| | Sum lønn og sos.avg. | 250 440 |
| 11 150 | Mat personal, møter etc | 222 |
| 11 706 | Billetter/bompenger etc. | 1 462 |
| 12 700 | Andre tj., konsulentttj. (som inngår i egenprod.) | 100 000 |
| | Sum andre kostnader | 101 684 |
| 18 106 | Statlig prosjekttilskudd (driftsprosj mv) | -350 000 |
| | Sum prosjekt: 9757 KL/F.bibl Sommerles (2017) | 2 124 |