

Sluttrapport «Mer formidling nå»

Prosjektgjennomføring

På grunn av Covid-19 og utskiftninger i arbeidsstokken har prosjektet fått en litt annen form enn først planlagt. Mye mer har gått på digitale flater enn opprinnelig tenkt, men vi har da fått kommet litt ut og vist oss også!

Vi har valgt å dele opp det vi har gjort digitalt i 4 forskjellige bolker:

- Boksmak: Videoer med bokprater
- Biblioteksmak: Videoer med presentasjon av bibliotekets tilbud og tjenester
- Bokdrypp: bilder av enkeltbøker eller flere bøker på sosiale media
- Bibliotekdrypp: Bilder av «det som skjer på biblioteket»

Vi har hatt stor videoproduksjon i prosjektet med 17 boksmak og 28 biblioteksmak. Bl. a. er videoene «Piken med lånekortet» og «Førjulsmorgen på biblioteket» biblioteksmaker som høstet mye oppmerksomhet og har blitt tatt godt imot av publikum. Digitale påskenøtter, med inkludert opplæring i bruk av nasjonalbibliotekets digitale ressurser var også spennende å prøve.

Vi har også hatt mange bokdrypp (36) og bibliotekdrypp (36), og gjort oss noen erfaringer med dette – som vil bli omtalt senere i rapporten.

Når det gjelder fysiske besøk utenfor biblioteket, har vi begrenset dette pga. Covid-19, men har så vidt fått til noen. Vi har besøkt en studiespesialiserende klasse ved Verdal videregående og snakket om forskjellige bøker. I tillegg har vi vært på Verdal kino i forkant av en kinoforestilling, og snakket om bøker knyttet til filmen. Vi har også vært på «Øras dager» og snakket med forbipasserende om bibliotekets tilbud. I tillegg har vi vært på årsmøtet til «Verdal Lions» og presentert bibliotekets tilbud der. Vi skulle gjerne ha gjort mer fysisk, men er fornøyd ut fra forutsetningene.

Vi fikk gjennomført ett barnebokbad, som planlagt, med elever fra to skoler. Dette viste seg å være et tidkrevende men givende formidlingsopplegg, og skolene har gitt tilbakemelding om at de gjerne vil gjennomføre flere barnebokbad. I utgangspunktet hadde vi to bibliotekarer som skulle jobbe med dette, men den ene skiftet stilling før prosjektet var i gang. Dette medførte at vi måtte nedskalere litt, men vi er likevel strålende fornøyd med å ha gjennomført.

Erfaringer

Vi har gjort oss en del viktige erfaringer og opparbeidet ny kompetanse på digital formidling. Når det gjelder «Bokdrypp» og «Boksmak» har vi erfart at det som skaper mest engasjement er bøker og tema som har lokal interesse. Dette underbygger en tanke vi har om at biblioteket i stor grad skal gjenspeile og utvikle kulturen i det lokalsamfunnet det er en del av. Som eksempel kan nevnes at poster av bøker med lokal forankring, som f. eks Tine Berg Floaeter og «Et århundre i retten» treffer bedre enn internasjonale bestselgernavn. Poster med og om lokale helter, med nasjonal interesse som Lasse Matberg skaper også stort engasjement.

I forhold til videoer, erfarte vi fort at kort og fortettet er bedre enn langt. Det skal mye til å holde på publikums interesse hvis videoene drar ut i langdrag. Derfor er det ofte bedre med mange korte enn en lang video. Det finnes selvfølgelig unntak.

Et annet poeng med videoene, er at det gjerne kan se litt hjemmesnekret ut. Publikum kommer «nærmere» formidlerne om man ikke nødvendigvis har strømlinjeformede produksjoner. Vi, som mellomstort bibliotek, vil aldri kunne oppnå NRK-kvalitet på våre produksjoner, og det får da NRK til selv. Med litt uhøytidelige filmer føler publikum at de «blir kjent» med biblioteket sitt, og oss som jobber der. Vi har mottatt meldinger fra publikum om at det er akkurat det som skjer. Terskelen for å slå av en prat med bibliotekaren blir enda lavere enn den var før. At vi ikke stiller så høye krav til produksjonsverdien i videoene, har gjort at vi også har fått muligheten til å bruke praktikanter og ungdomsskoleelever i noen av filmene våre, både foran og bak kamera.

Måloppnåelse

Vi har ikke fått besøkt så mange steder utenfor biblioteket som opprinnelig planlagt, men har erstattet det med mer digitalt innhold. Vi har gjennom prosjektperioden sett en gradvis økning i engasjement (likes) på ting vi legger ut digitalt. Vi har gått fra 1602 til 2103 liker på Facebook i perioden.

Kompetansen på digital produksjon har økt drastisk, og vi prater daglig sammen om hvordan vi kan bruke det både til å skape innhold med egenverdi, og å fremme vårt tilbud til nye og gamle brukere. Vi har ikke nådd målet om å besøke så mange plasser utenfor biblioteket, men prater stadig med folk, bygger nettverk og er på tilbudssiden, så vi får forhåpentligvis til litt mer gjennom vanlig drift framover.

Økonomi

Regnskap

Tilskudd fra Nasjonalbiblioteket	kr	75 000
Tilskudd fra Fylkesbiblioteket	kr	10 000
Egeninnsats	kr	43 300
<hr/>		
Totalt	kr	128 300
<hr/>		

Spesifisering av utgifter

Lønnskostnader, vikar for bibliotekar	kr	118 700
Reisekostnader	kr	500
Honorar	kr	5 100
Busstransport elever	kr	4 000
<hr/>		
Totalt	kr	128 300
<hr/>		

Videreføring

Vi vil helt sikkert fortsette med videoproduksjoner etter prosjektperioden er over. Vi har sett at det er en nyttig måte å nå ut til brukere der de er. Vi har opparbeidet en kompetanse på området, som gjør at vi raskt og effektivt kan produsere aktuelt innhold med vanlige driftsmidler. Siden vi også har økt følgereskaren vår på Facebook, har også mengden folk som får med seg det vi gjør økt.

Vi kommer også til å fortsette å være på tilbudssiden når det gjelder å prate bibliotek og litteratur for lag/foreninger og arbeidsplasser som ønsker det. Når pandemien stadig blir mindre aktuell, får vi også et bedre klima for fysisk oppsøkende bibliotekvirksomhet.

Takk til Nasjonalbiblioteket for muligheten til å gjennomføre prosjektet!