

# Rapport fra Nordisk barnebokkonferanse 2019



## 1. Prosjektbeskrivelse

Nordisk barnebokkonferanse ble arrangert for tredje gang på Sølvberget bibliotek og kulturhus 4. – 6. februar 2019. Målet med konferansen er å tilby en attraktiv barnelitterær møteplass for alle med interesse for barne- og ungdomslitteratur i Norden. Formålet er å øke samarbeidet mellom de nordiske landene, inspirere til videreutvikling av den nordiske barne- og ungdomslitteraturen og å bruke bibliotekets styrke som møteplass, debattarena og kulturformidler. NBBK 2019 hadde 290 deltakere (300 i 2015 og 310 i 2017), 81 utøvere (70 i 2015 og 95 i 2017) og rommet totalt 45 arrangementer (30 i 2015 og 45 i 2017), og temaet denne gangen var «Hvor går grensen?». I en tid der grenseoverskridelse framstår som regelen heller enn unntaket, ønsket vi å utforske hvor grensene går på barnebokfeltet i Norden.

## 2. Programarbeid

Dagens barnelitteratur speiler nyhetsbildet og tar opp tunge temaer som asylpolitikk, fremmedfrykt og overgrep. Nylig fikk vi til og med en bildebok om porno, og da tema for NBBK 2019 skulle velges ble det tidlig klart at det var behov for en diskusjon om etiske grenser på barnebokfeltet. Samtidig må dagens barnelitteratur og dagens barnebibliotek krysse stadig nye grenser for å gjøre seg selv relevante for skjermgenerasjonen, og med temaet «Hvor går grensen?» ønsket vi også å utforske grensene for denne utviklingen. Bøker, bibliotek og forsknings- og formidlingsprosjekter som på ulikt vis har utfordret grenser fikk derfor stor plass i programmet denne gangen, og ble belyst gjennom forfatter- og illustratørmøter, foredrag, debatter, utstillinger og workshops.

Åpningstalen ble i år holdt av kultur- og likestillingsminister Trine Skei Grande, noe som bidro til et løft for fagfeltet generelt og konferansen spesielt. Som sist hadde vi også satt av plass i programmet til å presentere vinnerne av ALMA-prisen og Nordisk Råds barne- og ungdomslitteraturpris, men ettersom årets vinnere ikke hadde anledning til å komme, stod vi denne gangen friere til å løfte fram mer aktuelle navn knyttet til temaet. Dette ga årets program et mer helhøyt uttrykk, og erfaringen er derfor at vi ikke er avhengige av å ha med prisvinnerne for å skape et godt faglig innhold. Denne erfaringen ble ytterligere bekreftet av at flere av forfatterne og illustratørene som var aktuelle i årets program har

vunnet andre priser i etterkant av konferansen. For å stimulere til økt oversettelse ønsker vi likevel at NBBK skal være en arena for å presentere de store prisvinnerne, og vi ønsker derfor å fortsette det gode samarbeidet med sekretariatet for ALMA-prisen og Nordisk Råds barne- og ungdomslitteraturpris.

Programmet ble lansert som planlagt 1. november 2018, og lanseringen fikk relativt god respons på Facebook med 12 delinger, 284 innleggsengasjement, 167 likerklipp og en total rekkevidde på 4 211 personer. Selv med sponsering ser vi likevel at rekkevidden er halvert siden 2016, noe som skyldes at Facebook har endret sine algoritmer de siste par årene. I tillegg har Instagram vokst fram som en konkurrerende markedsføringskanal. Vi opprettet derfor en egen Instagram-profil for NBBK i forkant av konferansen som allerede har over 300 følgere, og som kan gi drahjelp til programlanseringen neste gang.

Programrådet bestod av Birgitte Eek (Norsk Barnebokinstitut), Jens Raahauge (Nordisk Råds Barne- og ungdomslitteraturpris) og Lillemor Torstensson (Svenska Barnboksstatutet) som også var med i 2015 og 2017. I tillegg kom direktør for Bókadeild Føroya Lærarafelags Niels Jakup Thomsen inn som erstatter for Nina Aalstad. Temaet ble bestemt på mail i januar 2018, og lansert samtidig med oppstart av ny prosjektperiode 1. mars 2018. Oppstartsmøte for programrådet ble avholdt på bokmessen i Bologna 28. mars 2018, neste møte ble avholdt på appear.in/nbbk 11. juni 2018 og siste møte ble avholdt på Bokmessen i Gøteborg 28. september 2018. Arbeidet ble avsluttet med et evalueringsmøte på appear.in/nbbk 7. mars 2019. Som sist hadde konferansen også en lokalt forankret referansegruppe, som denne gangen bestod av Taran Bjørnstad (NBU), Bjørn Arild Ersland (NFF), Trude Hoel (UiS), Britt Ellingsdalen (Rogaland Fylkesbibliotek) og Goedele Teirlinck (Grafill Stavanger). Hensikten med referansegruppen var å involvere aktuelle samarbeidspartnere i programarbeidet, og referansegruppen hadde møter 25. mai 2018 og 18. september 2018. Evalueringen ble gjort på mail i mars 2019.

Programstrukturen bygget videre på erfaringene fra forrige konferanse, men med enkelte endringer. Mandagen var det som sist barnebokbad på bibliotek i regionen i regi av Rogaland Fylkesbibliotek, og et fagseminar på Sølvsberget – som vi denne gangen la opp som et rent forskningsseminar. I tillegg arrangerte NBU og Grafill Stavanger for første gang en workshop der aktuelle barnebokforfattere møtte aktuelle illustratører, og resultatet ble vist som en utstilling i Studio 17 tirsdag og onsdag. Mandag ettermiddag og kveld kunne man få med seg presentasjon av nordiske prosjekter, omvisning i utstilling, en lukket kinofilm, panelsamtaler og opplesning. Tirsdag og onsdag var det fullt fagprogram, med fellessesjoner før lunsj, parallellsesjoner etter lunsj og en felles paneldebatt til slutt. Tirsdag kveld var det festkveld med slampoesi og tapasbuffé. Ingen sesjoner varte lengre enn 45 minutter denne gangen, og tidsplanen ble fulgt uten forsinkelser. Oversikt over programmet følger vedlagt, og er også tilgjengelig her: [https://issuu.com/solvberget/docs/nbbk\\_2019](https://issuu.com/solvberget/docs/nbbk_2019).

### 3. Markedsføring

Markedsføringen foregikk primært gjennom NBBKs nyhetsbrev, nettartikler på NBBKs nettside og oppdateringer på NBBKs Facebook-side, mailinglista BIBLIOTEKNORGE og kanalene til programrådsmedlemmene og de andre samarbeidspartnere. I tillegg ble det trykt opp postkort som ble delt ut av prosjektleder på relevante festivaler og bokmesser høsten 2018. NBBK benytter seg av Sølvsbergets leverandør av nyhetsbrevtjenester, som i 2017 ble endret fra Mailchimp til Apsis. Det ble sendt ut fem nyhetsbrev i prosjektperioden (30. august, 5. oktober, 1. november, 30. november og 3. januar), og per i dag har NBBKs nyhetsbrev 418 abonnenter fra hele Norden. Konferansens logo ble videreført fra 2015 og 2017, men også i år laget Sølvsbergets reklamebyrå Procontra en oppdatert profil som spilte på årets tema. Den ble presentert samtidig med programlanseringen 1. november 2018.

Procontra stod også for årets konferansemateriell, som bestod av et tøynett med trykt program og navneskilt. Som en lek med temaet var det laget navneskilt i ulike farger, uten forklaring på hvor grensene for de ulike fargene gikk. Det var også lagt opp til at deltakerne kunne tegne opp sin egen personlige grense på tøynet med en medfølgende rosa tusj. Dette inviterte til morsomme grensediskusjoner mellom deltakerne, og var et kjærkomment avbrekk til årets tunge tematikk. Alle som jobbet med avviklingen av konferansen fikk også t-skjorter med konferansens logo på.

Informasjon om program, billetter og overnatting ble som tidligere år presentert på NBBKs nettside. Her ble også aktuelle nettartikler knyttet til programmet publisert i forkant av konferansen, og podcaster fra programmet publisert i ettertid av konferansen. Se [www.nordiskbarnebokkonferanse.no](http://www.nordiskbarnebokkonferanse.no). NBBKs Facebook-side har per i dag har 1260 følgere. Se <https://www.facebook.com/nordiskbarnebokkonferanse>. Her ble relevante artikler og smakebiter fra programmet publisert av prosjektleder jevnlig gjennom hele prosjektperioden, med betalt sponning av programlanseringen og informasjon om billettsalg.

Både vi som arrangører og deltakerne delte bilder fra konferansen i sosiale medier med emneknaggen #nbbk2019, og en samlet oversikt finner man ved å søke opp emneknaggen på Facebook og Instagram. Ellers ble konferansen godt dokumentert av Team Utvikling på Sølvsberget, som laget nettsaker, podcaster og filmopptak fra de ulike aktivitetene og programpostene. I tillegg hadde vi en intern fotograf som tok bilder mandag, og tirsdag og onsdag leide vi inn fotograf Andrea Rocha Photography til å dokumentere konferansen. Både bildene, nettsakene og podcastene har blitt publisert fortløpende i både NBBKs og Sølvsbergets kanaler, og mye blir delt videre i deltakernes kanaler. Dette er med på å bygge NBBK og Sølvsberget som merkevare, og gjør at konferansen har stor merverdi for både Sølvsberget og fagfeltet også utover konferansedagene. Alle podcastene fra NBBK er samlet her: <https://soundcloud.com/s-lvberget/sets/nordisk-barnebokkonferanse>.

## 4. Utstillinger

### 4.1 HEN – flytende kjønn

Fra 26. januar til 24. mars 2019 ble utstillingen *HEN - flytende kjønn* vist i Sølvsberget galleri. Denne utstillingen handlet ikke om barnelitteratur, men ble valgt som utstilling i konferanseperioden fordi problemstillingene den iscenesatte i stor grad berørte spørsmålet om grenser, som var utgangspunktet for Nordisk barnebokkonferanse 2019. For hvor går egentlig kjønnsgrensene i dagens samfunn?

På samme måte som flere nyere barne- og ungdomsbøker utfordrer den tradisjonelle tokjønnsmodellen, kan *HEN - flytende kjønn* ses som samtidskunstens kommentar til diskusjonen om kjønn og det tredje pronomenet *hen*. Gjennom fotokunst, collager, akvareller og tekstilinstallasjoner inviterte denne utstillingen til en mer kjønnsoverskridende praksis, der grenseoppgangene mellom kjønnene utvides og kjønnsbegrepet blir mer flytende.

Deltagende kunstnere var Marit Victoria Wulf Andreassen, Dania Burger, Nan Goldin, Narve Hovdenakk, Maria Høeg og Bolette Berg, Ane Lan, Bjarne Melgaard, Geir Moseid, Astrid Runde Saxegaard, Fin Serck- Hanssen, Andres Serrano, Kjartan Slettemark, Lesia Vasylenko, Synnøve G. Wetten og Ming Wong.

Under NBBK 2019 ble det holdt en egen presentasjon og omvisning i utstillingen for konferansedeltakere, og en egen programpost og kinofilmvisning knyttet til den prisvinnende ungdomsboka *Guttene* av svenske Jessica Schiefauer, som også tar utgangspunkt i spørsmål knyttet til kjønn.

### 4.2 Pang, pang – 12 treffsikre kvinnelige serieskapere

I 2017 var bare to av 50 stripeserier i de 75 største avisene tegnet av kvinner. Og selv om

situasjonen er i endring er det fremdeles langt igjen, og mange redaktører velger fremdeles eldre serier tegnet av (amerikanske) menn fremfor nye serier tegnet av kvinner. Dette var utgangspunktet da Strand Comics i samarbeid med Serieteket, Egmont og Stavanger Aftenblad i fjor laget en plakatutstilling som viste fram tegneseriestriper av 12 dyktige kvinnelige stripeserieskapere fra Norden.

Utstillingen ble distribuert digitalt, og har blant annet blitt vist på Serieteket i Oslo, Stadsbiblioteket i Stockholm og Rum for Serier i Malmö. På Sølvberget ble utstillingen åpnet i tegneserieavdelingen under Kapittelfestivalen 19. september 2018, og vist fram til 15. februar 2019. Under NBBK 2019 inviterte vi til panelsamtale med serieskaperne Ida Larmo og Frida Malmgren, som begge er representert i utstillingen. I samtale med moderator Erle Marie Sørheim fortalte de om hvilke grenser de må forholde seg til som kvinnelige serieskapere i henholdsvis Norge og Sverige. Utstillingen viste stripeserier av Frida Malmgren, Maria Smedstad, Ellen Ekman, Lina Neidestam, Josefine Nilsson Åhrman og Melanie Sassarini fra Sverige, Maren Uthaug fra Danmark og Hanne Sigbjørnsen, Ida Larmo, Ida Neverdahl, Linn Irene Ingemundsen og Ingrid Bomann-Larsen fra Norge.

### **4.3 Forfattere og illustratører på speed-date**

Også i år samarbeidet vi med Grafill Stavanger om å lage en utstilling i Studio 17 i forbindelse med konferansen. Nytt av året var at vi fikk med NBU på laget og arrangerte en workshop på mandagen der tre forfattere fikk møte tre illustratører, som sammen fikk i oppgave å tolke temaet «Hvor går grensen?». Resultatet ble vist som en utstilling i Studio 17 tirsdag og onsdag. De tre forfatterne ble valgt ut i samarbeid med NBU, mens de tre illustratørene ble valgt i samarbeid med Grafill Stavanger. Medvirkende kunstnere var Terje Torkildsen, Endre Lund Eriksen, Anneli Klepp, Lene Ask, Tim Levang og Kamila Slocinska. Sammensetningen bestod altså av en blanding av ferske og etablerte, lokale og mer nordiske navn. Hensikten var å skape nye nettverk på tvers av fagmiljøet, og legge til rette for framvekst av nye prosjekter.

Det var Grafill Stavanger som stod for selve gjennomføringen av workshopen, som foregikk på Rogaland Kunstsenter parallelt med konferansen mandag. Workshopen var åpen for alle konferansedeltakere som ønsket å stikke innom for å se på mens de arbeidet, men de fleste konferansedeltakerne valgte å vente til utstillingsåpningen i Studio 17 tirsdag kl 17. Denne ble også arrangert av Grafill Stavanger, og var som sist lagt opp som et vorspill til festkvelden med mingling og servering av drikke og snacks. Også i år var dette et populært tilbud, og over 200 besøkende fikk med seg utstillingsåpningen tirsdag. Utstillingen var også åpen fra kl 12.00 – 15.00 på onsdagen.

Alle involverte har meldt tilbake at dette var et inspirerende og givende tiltak, som skapte nye nettverk og ga mange fine perspektiver på årets tema. Og allerede nå er det klart at Endre Lund Eriksen og Lene Ask vil fortsette samarbeidet og lage en tegneserie sammen med utgangspunkt i det de skapte under workshopen. Dette er med andre ord et samarbeidsprosjekt vi gjerne vil videreføre til neste konferanse. Det eneste som må endres til neste gang er forberedelsesfasen. Denne gangen hadde NBU gitt forfatterne i oppgave å produsere tekster på forhånd som de ulike illustratørene skulle illustrere. Dette førte til at illustratørene jobbet på spreng under workshopen, mens forfatterne bare gjorde mindre justeringer. Neste gang bør også illustratørene få i oppgave å forberede tegninger som forfatterne kan lage tekster til.

## **5. Samarbeidspartnere og støttespillere**

Nordisk barnebokkonferanse 2019 søkte om og fikk innvilget støtte fra Nasjonalbiblioteket (150 000), Kulturrådet (50 000), Fritt Ord (30 000) og Norske barne- og ungdomsbokforfattere (30 000). Vi søkte også om støtte fra Nordisk kulturfond og

Kulturkontakt Nord, men fikk denne gangen avslag fra begge disse støtteordningene fordi konferansen ikke lenger er i oppstartsfasen. Til gjengjeld ble det i 2018 vedtatt å legge inn 200 000 kr til NBBK 2019 i faste overføringer fra Rogaland Fylkeskommune. Dette gjorde at NBBK 2019 kunne gjennomføres som planlagt, og bidrar til større økonomisk forutsigbarhet for framtidige konferanser. I tillegg bidro Foreningen Iles, Leser søker bok, NORLA, Falturiltu, NLB, Barnebokkritikk.no, Nordens hus og Grafill Stavanger med 10 000 kr i støtte til samarbeidsarrangementer. Dette var en fin måte å engasjere fagfeltet på, og alle samarbeid fungerte strålende. Vi var også veldig fornøyd med våre samarbeidshotell Victoria og Scandic Stavanger City, og samarbeidet med lunsjleverandøren Renaa restauranter var også effektivt og bra. Og utestedene Bøker og børst og Frøken Pil i Øvre Holmegate var gode samlingssteder på kveldstid.

Et av de største samarbeidsarrangementene under årets konferanse var som sist de fem barnebokbadene som foregikk på bibliotek i Rogaland i regi av Rogaland Fylkesbibliotek parallelt med konferansen. Gjennom disse barnebokbadene blir konferansen et utgangspunkt på formidling på flere nivå, og en arena der målgruppen selv får møte aktuelle norske forfattere. I evalueringen ga Rogaland fylkesbibliotek uttrykk for at både bibliotekene, forfatterne og skolene som var med på årets barnebokbad var veldig fornøyde, og at de ønsker at samarbeidet om barnebokbad skal bli en etablert praksis som kan gjentas på NBBK 2021. Her er oversikt over årets barnebokbad:

Forfatter	Tittel	Bibliotek	Skole
Gudrun Skretting	Anton og andre uhell	Klepp	Bore skule, 6. trinn
Jørn Lier Horst	Triangelgåten	Finnøy	Finnøy sentralskule, 7. trinn
Maria Parr	Vaffelhjarte	Sandnes	Hana skole, 4. trinn
Audhild Solberg	Kampen mot superbitchene	Randaberg	Harestad skole, 6. trinn
Lars Joachim Grimstad	Solkongen	Karmøy	Norheim skole, 7. trinn

Fleire nordiske forlag bidro også med å sende leseeksemplarer av aktuelle bøker til moderatorne på konferansen. I tillegg samarbeidet vi denne gangen med Friby Oslo om å trykke opp og dele ut novellen *Gravstein* av tidligere fribyforfatter Mahsa Nikan, som også var gjest på konferansen sammen med oversetter Mohammad M. Izadi. Nikan kom til Oslo som fribyforfatter i 2013, etter en oppvekst preget av konfliktene på grensen mellom iransk og irakisk Kurdistan. Ved å trykke opp novellen fikk vi både et interessant perspektiv på årets tema, og samtidig løftet fram en ny stemme for barn og ungdom for hele det nordiske barnebokfeltet. Samarbeidet var også en fin måte å synliggjøre arbeidet som gjøres for og av fribyforfattere i Norge, og til neste konferanse ønsker vi å inngå et tilsvarende samarbeid med ICORN som holder til på Sølvsberget.

At så mange sentrale aktører på fagfeltet bidro til årets konferanse hadde stor betydning både for omfanget av programmet og for konferansens rekkevidde, og målet neste gang blir å engasjere enda flere nordiske organisasjoner. Å legge opp til samarbeid om

konkrete programposter var en vellykket måte å involvere organisasjonene på, og dette grepet vil derfor videreføres ved en ny konferanse. Alle samarbeidspartnere ble takket på siste side i det trykte programmet, og på baksiden ble også hovedsponsorene presentert med logo. Alle samarbeidspartnerne fikk også et gjestepass til konferansen, og ble også presentert i en egen oversikt på nettsiden: <http://stavanger-kulturhus.no/BARN-OG-UNGDOM/Nordisk-barnebokkonferanse/Samarbeidspartnere/Samarbeidspartnere-og-stoettespillere>.

## **6. Administrasjon, produksjon og gjennomføring**

### **6.1 Administrasjon**

Sølvberget ansatte Siri Odfjell Risdal i 50% prosjektstilling fra 01.03.18 – 31.03.19. Hun jobber til daglig med program for barn og unge på Sølvberget, og var også prosjektleder for NBBK 2015 og NBBK 2017. Prosjektleder hadde det overordnede ansvaret for administrasjon, produksjon og gjennomføring, i samarbeid med programrådet og de ulike teamene på Sølvberget. Magda Hognestad ble innleid i 30% fom 01.11.18 tom 01.03.19 for å bistå med bestilling av reise og opphold til gjestene, og Julija Gavrilova ble innleid som frivilligkoordinator de siste to ukene før konferansen. I tillegg bidro 20 frivillige under selve avviklingen.

Tidligere har deltakere meldt seg på konferansen via et skjema fra Google Docs, og fått tilsendt faktura fra Sølvberget rett før konferansen. Arbeidet med fakturautsending og oppfølging har vært både tid- og ressurskrevende, og for å spare penger valgte vi i år å gå over fra påmeldingsskjema til billettsalg via Sølvbergets billettsystem TicketCo. De krever betalingskort ved billett kjøp og tilbyr ikke faktura. Dette førte til at mange deltakere måtte legge ut for konferansen privat, fordi arbeidsgiver ikke hadde betalingskort. Så selv om overgangen til TicketCo for NBBKs del førte til at utgiftene til administrasjonsarbeid ble halvert og at inntektene ble mer forutsigbare, var det mange deltakere som etterlyste en fakturaordning i evalueringsskjemaet. Til neste gang vil vi derfor forsøke å finne et billettsystem som også kan tilby faktura som betalingsalternativ. Tidligere har vi åpnet for påmelding parallelt med programslipp, men denne gangen åpnet vi billett salget i juni og la ut 20 konferansepass til Early Bird-pris i august. Disse ble solgt ut på kort tid, og viser at konferansen oppleves som en viktig møteplass – uavhengig av program.

Alle arrangementene foregikk i Sølvbergets egne lokaler, unntatt workshopen og utstillingen i Studio 17, barnebokbadene på bibliotek i distriktet, festmiddagen som i år var lagt til Scandic Stavanger City og opplesninger på utestedene Bøker og Børst og Frøken Pil i Øvre Holmegate. Felleslesjonene foregikk som sist i Kinosal 1 (415 seter). Arrangementene mandag og parallellsesjonene tirsdag og onsdag ble avviklet i arrangementsarenaene Møteplassen (130 seter), Kjelleren (120 seter) og Kinosal 5 (268 seter). Med unntak av at vi fikk problemer med nettilgangen i Kinosal 5, fungerte alle lokalene fint både teknisk og i forhold til deltakerantall. For sikkerhets skyld ble arrangementene i Møteplassen og Kjelleren mandag ettermiddag streamet og vist på storskjerm i Klasserommet i 3. etasje, men tilbudet ble overflødig da alle som ønsket det fikk plass på arrangementene. Pausemat og lunsjbokser ble delt ut av Renaa restauranter i foajeen i 1. etasje, og inntatt i cafeen og i bibliotekets arealer. Foajeen var i år under ombygging to steder (nytt Kiellandsenter og ny kinokiosk), men dette var tatt høyde for under planleggingen og førte ikke til nevneverdige problemer.

### **6.2 Produksjon og gjennomføring**

Sølvbergets produsent Yngve Bergesen Anda hadde sammen med prosjektleder og resten av Team program og produksjon det overordnede ansvaret for produksjonsplanen, som ble

utarbeidet i Sølvsbergets produksjonsverktøy Webbusiness. Dette verktøyet ble også brukt til å samle all informasjon om reiser, transport og opphold for utøverne, arbeidsoppgaver for de ansatte samt koordinering av de frivillige. Sølvsberget tok i bruk Webbusiness etter konferansen i 2015, og dette verktøyet har gjort produksjonsplanleggingen av de to siste konferansene betydelig lettere. Tirsdag og onsdag ble det leid inn teknikere og lyd- og lysutstyr fra Hove West til Kinosal 1 og 5. De leverte proff og god lyd, og det var heller ingen store utfordringer på de arrangementene der Sølvsberget selv hadde ansvar for lyden. Det gjaldt alle arrangementene mandag, samt arrangementene på Møteplassen og i Kjelleren tirsdag og onsdag.

Blomster i årets konferansefarger ble bestilt til alle arenaene fra Sølvsberget blomster av arenaansvarlig Anne Kristin Nybø, som også hadde ansvar for scenemøbler og garderobestativer. Her brukte vi stort sett Sølvsbergets egen møbelbeholdning, men noe ekstrautstyr ble leid inn fra Malerbua. Bil til å transportere gjestene til og fra flyplassen ble leid inn fra Europcar av transportansvarlig Eroll Novaj, og sjåførene bestod av ansatte på Sølvsberget.

Frivilligkoordinator satte opp ansatte og frivillige som arrangementsansvarlige for alle programpostene. Prosjektleder introduserte alle programposter i Kinosal 1, mens ansatte fra Sølvsberget introduserte de øvrige programpostene. Dette var en fin måte å synliggjøre Sølvsberget som vertskap for konferansen. Alle arrangementer ble gjennomført etter planen og uten forsinkelser. Hele tre bidragsyttere meldte forfall første konferansedag, hvorav den ene skulle delta i to programposter, men vi fikk hentet inn gode erstattere på kort varsel, og dermed ble det heller ingen avlysninger.

## 7. Økonomi

Nordisk barnebokkonferanse 2019 hadde et **totalbudsjett på 1.450.000 kr**. Budsjettet var basert på regnskapet fra 2015 og 2017, og la opp til 500.000 kr i billettinntekter, 350.000 kr i egeninnsats fra Sølvsberget og 600.000 kr i eksterne prosjektmidler. På grunn av generell prisøkning så vi oss nødt til å øke billettprisen på dagspass/konferansepass fra 950/1850 kr i 2017 til 1100/2200 kr i 2019. Dette førte nok til at vi solgte litt færre pass enn i 2015 (290) og 2017 (300), men med 278 solgte billetter klarte vi likevel å nå budsjettmålet med en **total billettomsætning på 506.100 kr**. TicketCos provisjon var på 18867,79 kr, og netto billettsalg endte dermed på 487.232,21 kr. Inkludert den faste overføringen fra Rogaland fylkeskommune klarte vi også å hente inn totalt **584.100 kr i ekstern støtte**, og dermed klarte vi så godt som budsjettmålet her også.

Den største budsjettmessige utfordringen i år var at Norsk Forfattersentrum økte sine minstesatser betydelig fra 2018 til 2019, og at vi ikke hadde tatt høyde for denne endringen i honorarbudsjetten fordi den først ble annonsert i november 2018. Men ettersom endringen kun gjaldt medlemmer av Norsk Forfattersentrum (som utgjorde om lag halvparten av utøverne), og hele syv utøvere sa fra seg sitt honorar fordi de så på oppdraget som en del av sitt virke, klarte vi holde oss innenfor budsjetttrammen på 300.000 kr og landet på 247.990 kr i honorarutgifter. I tillegg hadde vi i 2019 invitert 14 færre utøvere enn i 2017 uten å endre budsjetttrammen for honorar, og dette gjorde nok også sitt til at vi klarte å holde oss under budsjett her.

Ellers var det i år ingen store budsjettmessige avvik, og som det framgår av vedlagte regnskap godkjent av Sølvsbergets økonomiansvarlig Annamaria Gutierrez endte Nordisk barnebokkonferanse 2019 med et minimalt **underskudd på 15 428 kr**. Underskuddet dekkes inn av Sølvsbergets driftsbudsjett. Rapport og regnskap sendes til alle støttespillere innen 31.03.19, legges fram for Sølvsbergets ledelse på ledermøtet 04.04.19 og presenteres for Sølvsbergets styre på styremøte i juni 2019.

## 8. Presse og fagstoff

Nordisk barnebokkonferanse tilbød akkreditering for presse, og det ble publisert flere nyhetssaker og fagartikler med utgangspunkt i NBBK både før, under og etter konferansen. Her er en samling av de sakene som er tilgjengelige digitalt:

Stavanger Aftenblad: [Barn leser om vold, utpressing og fengsel](#)

NRK Radio: [Nordisk barnebokkonferanse](#)

NRK Radio: [Kultur- og likestillingsminister Trine Skei Grande åpner konferansen](#)

NRK Radio: [Arne Svingen med ny bok om vold](#)

TV Vest: [Hvor går grensen i barnelitteraturen?](#)

NBI: [Å slippe barneleseren inn](#)

NBI: [Når boka går online](#)

NBU: [Forfattere og illustratører på speed-date](#)

NLB: [Fra trykt tekst til lydbok](#)

Kulturtanken: [Leseambassadører](#)

Bogmarkedet.dk: [Kvalitet i medieflimmeret](#)

Bogmarkedet.dk: [Gå ind i din tid](#)

Bogmarkedet.dk: [Lesere i alle lande, foren jer!](#)

Folkeskolen.dk: [Hvad skal vi med børn?](#)

Folkeskolen.dk: [På trods af det der forventes](#)

Folkeskolen.dk: [Brune og blå øyne](#)

Folkeskolen.dk: [For mye trendhopping](#)

Folkeskolen.dk: [Hvem kunne og burde have handlet anderledes?](#)

NBBK 2019 fikk også en lengre forhåndsomtale i IBBYs medlemsblad *Barnebokforum* og Dansk lærerforeningens medlemsblad *Dansk*, og det kommer også en artikkel fra NBBK 2019 i *Bok og Bibliotek*. I evalueringen var alt fagstoffet som produseres om og i tilknytning til NBBK en av tingene som framheves som spesielt bra med denne konferansen. Det bidrar til at konferansen ikke bare er en biennal møteplass, men også en aktør som setter dagsorden og bidrar til videreutvikling på fagfeltet.

## 9. Evaluering

Etter konferansen ble det sendt ut et evalueringsskjema til alle deltakere og utøvere, og her er lenke til oppsummering av svarene:

<https://forms.office.com/Pages/AnalysisPage.aspx?id=F0-5jGBL1kWyec2IB25bSH2d4VjcsfVPvS05bVuwZeJUNTY3TzNWMUuwMkNYMIRTQVITQk5TRVU0MC4u&AnalyzerToken=P7SbfMCptXk0RN2XDruDHTDUBz4aQaNz>

Vi fikk inn 107 svar, og jevnt over er tilbakemeldingene veldig gode.

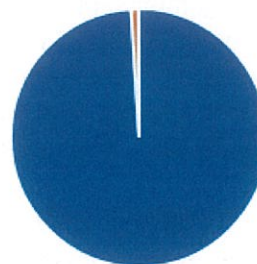
På spørsmålet om inntrykket av **NBBK 2019 totalt sett** svarer **89,5 %** at de er veldig fornøyde, på spørsmålet om **programinnhold og tema** svarer **86,7 %** at de er veldig fornøyde og på spørsmålet om **struktur og tidsplan** svarer **90,7 %** at de er veldig fornøyde. Og hele **99%** av deltakerne svarer at de ville **deltatt på NBBK igjen**.



## 6. Ville du deltatt på NBBK igjen?

[Flere detaljer](#)

● Ja	105
● Nei	1



Dette skulle tilsi at Sølvsberget og NBBK nå har funnet en form som fungerer, og at vi også denne gangen traff godt med valg av tema og det faglige innholdet. De gode tilbakemeldingene er også en viktig indikator på at målet om å etablere konferansen som en attraktiv biennal møteplass for barnelitteratur i Norden er nådd, og at det bør satses videre på å arrangere NBBK på Sølvsberget annet hvert år.

### 9.1 Positive og negative tilbakemeldinger

Av høydepunkter på årets konferanse er det flere som nevner seminaret *I grenseland*, der vi hadde invitert sentrale fagpersoner til å presentere aktuelle fagbøker og forskningsprosjekter. I samarbeid med Lesesenteret på UiS hadde vi jobbet spesielt med å videreutvikle dette seminaret til å bli en relevant arena for presentasjon av nyere forskning, og det er derfor gledelig å se at vi langt på vei har lykket med dette. Ellers nevnes dyktige formidlere som Gro Dahle og Kaia Dahle Nyhus, Sara Lundberg, Jessica Schieffauer og Oskar Hanska som forfattere som gjorde sterkt inntrykk, og *Brutale bøker*, *Oss og de andre*, *De skamløse jentene* og *Med advarsel i forordet* som programposter med en god og interessant tilnærming til temaet.

Det er i år få programposter som trekkes fram som dårlige. Unntaket er programposten *Mannen som hatet barn*, der flere mener forfatteren var noe uengasjert og intervjueren noe upresis. Bildene vakte imidlertid oppsikt, og responsen i sosiale medier tilsier at vi tross alt fikk synliggjort en sentral islandsk forfatter som har vært ukjent for mange. Ellers er det noen som påpeker at enkelte programposter ble litt like, og at begge avslutningsdebattene ble litt preget av at vi mistet to hovednavn på grunn av sykdom. Her fikk vi imidlertid inn gode vikarer på kort varsel, så tross alt var det nyttig å erfare at en kansellering samme dag ikke trenger bety avlysning av arrangementet.

Når det gjelder den praktiske gjennomføringen får vi mye skryt for programstruktur og tidsplan, og for en god variasjon mellom samtaler, foredrag og debatter. Dette var også ting vi hadde jobbet spesielt med etter konferansen i 2017, der det ble i overkant mange forfatter- og illustratørmøter, og det er derfor fint å se at grepene vi tok har vært vellykkede. De områdene vi skårer lavest på denne gangen er manglende fakturamulighet ved billett kjøp, tekniske problemer under seminaret mandag og som alltid er det noen som ønsker seg et bedre mattilbud. Manglende fakturaløsning og mattilbudet henger sammen med stramme budsjetter, men vi tar med oss at flere deltakere er villige til å betale en større deltakeravgift for å få et utvidet tilbud her. De tekniske problemene skulle imidlertid ikke skjedd, og her har vi hatt et eget oppfølgingsmøte for å kartlegge hva som gikk galt og ta nødvendige grep for å unngå at det skjer igjen.

Teknikken fungerte fint på alle arrangementene der det kun ble vist bilder eller spilt av lyd, men de som hadde filmvisninger i sine PP-presentasjoner fikk problemer med at filmene stoppet opp. I tillegg hadde vår tekniker ved en glipp koblet opp til feil nettverk i Kinosal 5 på mandagen, og det skapte problemer for de to som skulle vise fram nettsider som en del av

foredraget sitt. Der filmene hang seg opp valgte ansvarlig tekniker å bytte ut PCen på arrangementsarenaen med sin private PC som var nyere, og da gikk det bra å vise filmene. Som en konsekvens av dette har nå Team Bibliotekservice kjøpt inn nye PCer til alle husets arrangementsarenaer slik at dette ikke skal skje igjen. Når det gjelder oppkobling til feil nettverk i Kinosal 5 klarte ikke teknikerene å finne feilen og løse problemet på stedet, men nå som vi vet hva som var galt vil vi i framtiden selvsagt dobbeltsjekke at vi er koblet til riktig nettverk. Vi har også mulighet til å sette opp egen ruter i Kinosal 5 ved behov for bedre nettverkskapasitet under større arrangementer.

## 9.2 Innspill til endringer

Både i evalueringsskjemaet og på evalueringsmøtene kom det inn gode ideer til forbedring og forslag til videreutvikling. Mange deltakere ønsker seg som nevnt en fakturaløsning ved billett kjøp, og ellers er det flere som nevner at konferansen med fordel kan ha en tydeligere miljøprofil i forhold til å begrense flyreiser og unngå bruk av unødvendig emballasje. Her må det understrekes at både Sølvberget og våre leverandører av mat og konferansmateriell har en bevisst miljøprofil, men dette er kanskje ikke kommunisert godt nok ut til deltakerne. I tillegg legger vi til rette for at de utøverne som ønsker det kan velge annen transport enn fly, og i år hadde vi flere utøvere enn tidligere som ønsket å reise med tog og/eller båt.

Ellers påpekte programrådet at vi i år hadde færre deltakere fra andre nordiske land enn tidligere, og det blir en stor utfordring framover. Å la konferansen sirkulere mellom tre ulike arrangørbyer i Norden (etter modell fra Halmstad-konferansen) ble foreslått som et tiltak, men flertallet var for å beholde konferansen i Stavanger. En ny arrangør av konferansen hver gang vil bety at de samme begynnerfeilene vil oppstå hver gang. Sølvberget har fra 2015 opparbeidet seg en unik erfaring og kompetanse som arrangør, og er et av få hus i Norden som kan gjennomføre et litteraturarrangement av NBBKs format så fysisk tett på bøkene. Samtidig ble det framhevet at Stavanger geografisk sett ligger veldig sentralt i Norden, med omtrent like lang reisevei for landene i øst som for landene i vest, og slik sett er bra egnet som en nordisk møteplass.

Som et alternativ til å flytte konferansen ble det i stedet foreslått at NBBK 2021 bør søke Nordisk Kulturfond, Kulturkontakt Nord eller Nordisk ministerråd om for eksempel 50 friplasser til konferansen til disposisjon for mindre nordiske land. Dette vil både sikre en bredere nordisk deltakelse, markedsføre konferansen utenfor Skandinavia og gjenskape den nordiske forankringen som NBBK 2015 og NBBK 2017 fikk gjennom økonomisk støtte fra disse instansene. Et annet tiltak kan være å sette av egne programposter til utøvere fra mindre nordiske land, ikke bare til forfattere og illustratører (som det gjerne er få av i de minste landene), men også til fagfolk som kan presentere relevante prosjekter. Erfaringsmessig bidrar alltid utøverne til å synliggjøre konferansen i sine nettverk, og mange tar med seg kolleger som konferansedeltakere. På samme måte ble det foreslått å invitere foredragsholdere fra UiS for å få med flere av byens studenter.

## 10. Konklusjon og veien videre

Til tross for utfordringene over viser denne rapporten tydelig at NBBK 2019 har innfridd målet om å inspirere til videreutvikling av fagfeltet, og legge til rette for nettverksbygging på tvers av landegrensene. Programmet satte i gang mange interessante grensediskusjoner både før, under og etter konferansen. Konklusjonen fra Sølvberget er derfor at konferansen nå har funnet sin form, og at den styrker Sølvbergets rolle som møteplass, debattarena og kulturformidler. Stavanger har blitt et knutepunkt for barnebokbransjen i Norden, og konferansen skaper en merverdi for fagfeltet generelt og Sølvberget spesielt som strekker seg langt utover prosjektperioden. Vi vil derfor jobbe videre

for at Nordisk barnebokkonferanse blir en biennal hendelse på Sølvsberg, og målet er ny konferanse 1. – 3. februar 2021 med oppstart av ny prosjektperiode 01.03.2020.

Når det gjelder programrådet fortsetter Niels Jakup Thomsen en runde til, mens Birgitte Eek, Lillemor Torstensson og Jens Raahauge går ut av programrådet etter å ha bidratt til NBBK 2015, 2017 og 2019. **Steffen Sørum (NBI), Sofia Gydemo (SBI) og Marianne Eskebæk Larsen (Nordisk Råds BU-priskomite)** er forespurt som etterfølgere, og både Sørum og Gydemo har allerede takket ja. Tema for neste konferanse er foreløpig åpent, og her tar vi gjerne imot innspill. Humor er foreslått av flere, og kan være et interessant utgangspunkt for gode nordiske diskusjoner. Tema vil bli bestemt av neste programråd på nyåret 2020, og lansert ved oppstart av ny prosjektperiode 1. mars 2020.

Avslutningsvis følger et utvalg hyggelige tilbakemeldinger fra konferansedeltakere:  
*-Vel blåst! FOR en dunderuksess!!! Alle jeg har snakket med (og jeg) er superinspirerte etter denne konferansen. Utrolig vel anvendte tre dager.*

*-Alt er kjempebra!*

*-Programmet er svært godt, med fin oppbygning – og dramaturgi (om man kan bruke det ordet om en konferanse).*

*-Velforbereid til fingerspidserne hvad angår programutvikling. Vældigt relevant tema, som vi kom godt omkring.*

*-Topp konferanse, smidig gjennomført og fyldig og faglig godt program!*

*-God stämning, proffsigst arrangemang!*

*-Vil bare si at dette er en veldig inspirerende konferanse. Dere gjør en fantastisk jobb!*



*Fra innslaget med slampoet Oskar Hanska. Foto: Andrea Rocha Photography*

29.03.19

*Anne Torill Stensberg*

Anne Torill Stensberg  
Kulturhussjef

*Siri Odfjell Risdal*

Siri Odfjell Risdal  
Prosjektleder

#### Vedlegg

1. Regnskap
2. Program

к. ф. е. .  
ф. ф. ф.  
ф. ф. ф.

к. ф. е. .  
ф. ф. ф.  
ф. ф. ф.

ф. ф. ф. ф. ф. ф.

ф. ф. ф. ф. ф. ф.