

## Digital formidling av digitalt innhold -Prosjektrapport

Utgangspunktet for prosjektet var at de ansatte gjennom 2021 skulle teste digital formidling av innhold fra våre digitale tjenester. Vi ønsket å prøve ut metoder for formidling som på sikt vil kunne inngå i daglig drift. Planen var å publisere totalt 48 omtaler i løpet av 2021.

Vestby kulturkvartal ble politisk vedtatt etter at prosjektsøknad var sendt. Det innebar at Vestby bibliotek ble revet i prosjektperioden. I tillegg til koronatiltakene tok pakking og flytting til midlertidige lokaler lenger tid enn planlagt. Vi fikk derfor mindre kapasitet til å jobbe med prosjektet. Vi fikk utsatt prosjektslutt til slutten av første halvår 2022, og startet å legge ut de første omtalene i november 2021. Totalt blir det produsert 28 omtaler i prosjektet.

Vi har delt omtaler i form av tekst og korte videofilmer på bibliotekets nettsider:

<https://www.vestby.folkebibl.no/-/bibliotekarenes-anbefalinger>. Videofilmene er publisert på Youtube-kontoen til kulturvirksomheten i Vestby og deretter bygget inn på nettsidene. Nettsidene er videre formidlet på Facebook, i nyhetsbrev og lokalmedia. Vi har formidlet innhold fra følgende digitale tjenester: Bookbites, Libby, Filmbib, Pressreader og Filmoteket. Fra Bookbites og Libby har vi formidlet både ebøker og e lyd bøker. I de tilfellene der dette var aktuelt har vi lenket fra omtalen til tilsvarende fysiske verk i vår egen samling.

Effekt mål var økt bruk av vårt digitale materiale og jevnere fordelt kompetanse på digital formidling. Måleindikatorer var antall utlån eller tilsvarende for de spesifikke titlene som anbefales der dette kunne hentes ut, samt generelle tall for bruk av digitale tjenester der dette kunne hentes ut.

Når det gjelder måleindikatorer har det vist seg vanskelig å finne tall for bruk. Ingen av leverandørene våre kunne levere statistikk for enkelttitler så langt vi klarte å finne ut. Dette er uheldig etter vår mening, og reduserer muligheten til å synliggjøre bruken av vårt digitale materiale på samme måte som vi kan synliggjøre bruken av det fysiske materialet.

Youtube-filmene er til sammen sett 252 ganger. Utlånet i Bookbites hittil i 2022 er 2147, mot 2394 andre halvår 2021. Det er altså ikke sporbar oppgang i utlånet her i prosjektperioden.

Biblioteket mottok totalt kr 40 000,- i støtte. Disse pengene gikk til vikarutgifter for å dekke at de fast ansatte jobbet med omtalene. På grunn av flytting og endringer i personalet ble timene til jobbing med prosjektet koblet mot andre hendelser og satt sammen slik at vikarene fikk jobbe flere timer i strekk. Det har derfor vist seg vanskelig å føre eget timeregnskap kun for prosjektet slik systemene hos oss er lagt opp nå. Vi beklager at vi ikke har klart å dokumentere timebruken på en ordentlig måte, og dette er biblioteksjefens ansvar. Vi mener at anslaget på 3 timer per omtale speiler et greit snitt for reell tidsbruk. Noen ganger tok det lengst tid å lære seg det tekniske. For eksempel tar det ganske lang tid å tekste en YouTube-video om man er uerfaren, men vi prioriterte dette av hensyn til universell tilgang. Andre brukte mest tid på å spisse innholdet i en nett-vennlig tekst. I tillegg til innhold fra bibliotekutvikling.no som ble nevnt i søknaden har vi også hatt nytte av videoene fra Kulturfondstafetten som er lagt ut i 2022.

Totalt sett kan vi ikke vise til noen beviselig økt bruk av vårt digitale materiale. Derimot er det ingen tvil om at ansattgruppa har blitt mer bevisst på kravene til god, digital formidling, og at vi har fått jevnere fordelt kompetanse på slik formidling. Vi er fortsatt i startgropa, men prosjektet ga oss en struktur å jobbe ut fra. Vi takker for støtten til å jobbe med dette prosjektet.