

Sluttrapport

Aktiv formidling 2021



Froland kommune

Hjelp, vi har en YouTube-kanal!

Froland bibliotek

Kristina Solsvik

07.06.2022



Bakgrunn:

Vi ønsket å nå ut lengre ut med vår formidling av bibliotekets innhold, og spesielt på den digitale flaten. Nå nye lånere, og øke vår formidlingsaktivitet. Prøve ut formidlingsplattformen YouTube, men også utvikle våre andre sosiale medier kanaler. Få til et bredere og bedre formidling av biblioteket, dens tjenester til brukerne på de ulike plattformene vi er tilgjengelig på.

Prosjektets hovedmål:

Vi ønsket å ta i bruk de digitale plattformen for å øke vårt formidlings rekkevidde, nå ut til nye brukere og utvikle vår formidlingsrolle.

Prosjektkostnader:

Vi avslutter prosjektet økonomisk 10.12.2021, da var våre midler brukt opp.

Budsjett:

Inntekter	
Innvilget beløp fra Nasjonalbiblioteket	75 000,-
Egenandel	22 000,-
Inntekter totalt:	97 000,-

Utgifter:

Frikjøp av bibliotekpersonell (lønn og sosiale kostnader)	75 000,-
Egenandel bibliotekpersonell (lønn og sosiale kostnader)	22 000,-
Utgifter totalt:	97 000,-

Gjennomføring:

Kristina Solsvik, biblioteksjef ved Froland bibliotek hadde ansvar for prosjektet og dens gjennomføring. YouTube kanalen ble opprettet, og en ble kjent med hvordan denne plattformen fungerte. Vi hadde ikke midler i budsjettet til kjøp av tekniske utstyr, så det som ble brukt ble lånt eller var personlig eid av ulike ansatte

En dag i uken ble satt av til at Kristina skulle jobbe med prosjektet, slik at en ansatt ved fengselsbiblioteket ble ansatt i en vikarstilling den dagen.

En jobbet i begynnelsen med å få oversikt over hva slags videoer en ville lage, hva som en kunne begynne med. En så også at mange videoer passer seg bedre i andre



kanaler, som Instagram. Derfor økte vårt innhold i de andre kanaler i denne perioden. Vi hadde ønsket å lage videoer med formidlingsinnhold/arrangement som Strikk & lytt og annet høytlesning. I løpet av de siste årene under korona har det kommet en del restriksjoner for å bruke innhold i digitale kanaler. Det er en del kostnader, derfor lagde vi ikke slike videoer siden vi ikke hadde budsjettet for det.

Fokus vårt ble på å lage bokanbefaling videoer for ulike brukergrupper. Vi så i denne perioden at det ble vanskelig å få tid til å lage så mye innhold som vi ønsket. Det er mye tid som går i forberedelser av videoer til innspilling og redigering.

Utfordringer og utvikling:

Prosjektet har vært vanskelig å få til å fungere optimalt for oss i 2021, pga. nedbemanning og budsjettkutt ved biblioteket. Det har vært krevende for Kristina å kunne balansere å være biblioteksjef, og få tid til å kunne jobbe med å lage innhold til kanalen.

Vi ser at resultatet vårt i YouTube-kanalen ikke er slik vi hadde håpt på. Det vi ser som positivt er at vi har økt innhold av videoer i våre andre kanaler, det er mye på grunn av arbeider med denne kanalen. Det å publisere i YouTube har lært oss mye med hvordan en lager godt innhold, men også hva slags innhold som fungerer i ulike kanaler.

Videreføring av prosjektet:

Videreføring av prosjektet vil som i prosjektplanen gå inn i den vanlige drift for biblioteket. Vi ser tydelig at vi har ønske med å bygge opp en mer innholdsrik YouTube-kanal, fortsett lage annet spennende innhold til Instagram og Facebook.