



SLUTTRAPPORT FOR LES LITT – LEVANGER BIBLIOTEK

Saksref: 2020/1062

17.01.2022

Prosjektgjennomføring

Da midlene til aktiv formidling ble lyst ut høsten 2020, startet vi umiddelbart med å tenke på hva vi ønsket å jobbe med. Podkast hadde vært oppe til diskusjon tidligere på biblioteket, men kostnader og tidsbruk satt en stopper for videre arbeid med det. Med midler fra Nasjonalbiblioteket så vi ny en mulighet. I og med at vi sto midt i en pandemi, vurderte vi det som hensiktsmessig å velge en form for formidling som restriksjoner ikke ville kunne forhindre for mye. Dette viste seg å være lurt, da 2021 også var sterkt preget av restriksjoner ifht. Covid-19.

Vi startet planleggingen og gjennomførte et kurs for alle ansatte om podkast allerede høsten 2020, gjennom Askeland Studio. Her fikk vi en innføring, gode tips og råd, og ideer om hvilken programvare og hvilke plattformer som var gode å bruke.

Da vi fikk innvilget søknaden, startet prosessen med å hente inn noen som kunne jobbe som vikar, slik at de fast ansatte ble frigjort timer til å jobbe med podkast. I og med at vi ikke hadde noen ansatte i mindre stillinger som kunne gå opp i stillingsprosent, måtte stillingen på 15% utlyses og en ansettelsesprosess igangsatt. Dette tok en del tid på nyåret, da ansatte i kommunen med fortrinnsrett skulle utprøves i stillingen. Likevel brukte vi tiden før en ansatt var på plass, til å spille inn mange episoder. Vi brukte også vikar i starten før en fast person var på plass. Slik lå vi godt i forkant med mange episoder på lager da første episode kom ut 6. april 2021.

Vi hadde satt av 3000,- til utstyr. Men gjennom et godt samarbeid med Ungdomshuset på Levanger, fikk vi tilgang til et studiorom med podkast-utstyr vi fikk bruke gratis. I og med at lokalene på Levanger bibliotek ikke egnet seg spesielt godt til innspilling av podkast, ble dette et meget godt alternativ som fungerer bra. Ungdomshuset og biblioteket hører under Kulturenheten i Levanger kommune, og det er naturlig at vi samarbeider på tvers. I tillegg ba vi en lærer på Kulturskolen om å lage jingle til oss, mot et honorar. Dette er et positivt samarbeid på tvers i enheten.

I 2021 ga vi ut 38 episoder, en episode hver uke året igjennom. Vi hadde en kort juleferie fra midten av desember til 4. januar 2022. Podkasten kan høres og lastes ned på alle flater, samt at lokalavisen ilevanger.no legger ukentlig ut en episode, og Radio Trøndelag sender den to ganger i uken.

Episodene har variert i innhold. Vi har hatt episoder om spesifikke tema i litteraturen, som søsken, hillbillyer og white trash, og halloween. Vi har hatt episoder om skeive bøker, korte bøker, bøker vi ikke vil lese igjen, tegneserieromaner, film, musikk og tv-serier. Vi har også hatt episoder om arrangementene våre – Skogheimseminaret og Lev Litt (Levanger litteraturfestival). Tre ganger har vi hatt besøk i studio av en tredjeperson, forfatter eller musiker. Flere av episodene har også vært mer generelle anbefalingsepisoder der vi snakker om bøker vi har lest i det siste.

Negative erfaringer

Å lage podkast viste seg å være mye mer tidkrevende enn først antatt. Vi brukte mange flere arbeidstimer utenom personalressursen som jobbet ekstra. Dette førte til at ansatte, etter hvert som vi kom litt bakpå med ferdige episoder, følte på stress og hastverk med episodene, mer enn lyst.

I starten var konseptet nytt for alle, og å formidle offentlig for «alle» på denne måten var ikke alle like komfortable med. Tidlig fikk vi tilbud om å sende podkasten på Radio Trøndelag, som i 3. kvartal i 2021 hadde 21 000 daglige lyttere. Siden dette var nytt var ikke alle komfortable, og ønsket at det man sendte ut var kvalitetsikret. Flere runder i personalet, samt mye oppmuntring, trygging og skryt fra ledelsen gjorde situasjonen lettere. Og øvelse gjorde også mester.

Måloppnåelse

Vi ønsket med podkasten å nå nye brukere, og litt yngre lånere. Statistikken forteller oss ikke alder på de som har lastet ned podkasten, så sånn sett kan vi ikke peke konkret på alder. Vi vet vi har nådd nye brukere, også utenfor kommunen da vi får tilbakemeldinger og ser hvor den er lastet ned. Vi har også nådd ut til folk som IKKE oppsøker oss aktivt, ved å ha episodene sendt på radio, samt at lokalavisen deler podkasten hver uke. Utlånet vårt har økt fra 2020 til 2021 med 12%, men dette kan ikke knyttes direkte sammen med podkasten, i og med at 2020 var et svært uvanlig år, og ringvirkningene fremdeles merkes i 2021. Målet om å øke vår kompetanse, både rundt formidling, og ny TYPE formidling kan sies å være nådd med god margin. Alle ansatte har spilt inn episoder, og har gått utenfor komfortsonen sin. Ikke alle har formidling som hovedoppgave, men dette prosjektet skulle være en felles innsats som knyttet oss sammen som kolleger. Vi har lært mye om digital formidling, redigering, lyd osv.

Eksempler til etterfølgelse

Det tar mer tid enn man tror! God lyd er ekstremt viktig for at folk skal ønske å lytte. Gjør mye research på forhånd. Det er lurt å ikke bare basere seg på bibliotekspodder eller litteraturpodder, men også andre typer podkaster som er veldig populære. Hvordan stil har de? Løs og ledig er bedre enn stivt og innøvd. Tenk på samarbeid innad i kommunen/enheten du jobber – hvem kan man dra nytte av innenfor Kulturenhet i kommunen? Samarbeid med medier/radio osv. er lurt.

Videreføring

I 2022 har vi fått midler til videreføring av Les Litt, med spesielt fokus på bærekraftmålene som tema/bakgrunn for litteraturen vi velger ut. Vi satser på at Les Litt vil være en del av Levanger biblioteks tilbud utover tiltaksperioden også, men uten eksterne midler må man gjøre en større vurdering på hvor hyppig den skal komme ut, og hvilke andre oppgaver/tilbud vi må nedprioritere for å få tid til å lage podkast.

Regnskap følger på side 3.

Med vennlig hilsen



LEVANGER BIBLIOTEK

Yngvild Sudenius Knudsen

Biblioteksjef, Levanger bibliotek

Regnskap:

Inntekter		
Midler fra Nasjonalbiblioteket	- 58 000	
Egenandel	- 11 600	
SUM	- 69 600	
Utgifter		
Lønn	59 941	
Diverse	3159	
Kurs	3000	
Promotering	1500	
Musiker	2000	
SUM	69 600	