

RAPPORT FRA PROSJEKTET DIGITAL FESTIVAL

Prosjektgruppen har bestått av:

Sturla Bjerkaker, Seniornett, Magnus A. Wandås, Ullensaker bibliotek, Hans-Martin Enger/Kristine Mesgrahl, Oppegård bibliotek, Ingrid Østlyngen (Charlotte Gulbraar/Elin B. Sjølie vikarierte), Lørenskog bibliotek og prosjektleder Tordis Holm Kverndokk, Fylkesbiblioteket i Akershus

Seniornett initierte høsten 2017 prosjektet Digital festival for å revitalisere den etablerte Seniorsurfdagen. Seniornett ønsket å videreføre det gode samarbeidet med folkebibliotekene i Norge. Nasjonalbiblioteket lyste ut midler til dette arbeidet på nyåret 2018.

Oppegård bibliotek hadde allerede et etablert samarbeid med den lokale Seniornettavdelingen, og sammen så de muligheten for å få liv i Seniorsurfdagen på Kolbotn og samtidig markedsføre den digitale opplæringen de gjør for bibliotekets brukere. Biblioteket kontaktet fylkesbiblioteket med ønske om samarbeid om prosjektet.

Vi satte følgende hovedmål for festivalen:

Festivalen ønsker å nå ut til alle som trenger hjelp eller rådgivning digitalt, og skal ikke være ekskluderende.

Vi vil ufarliggjøre digitalisering og moderne teknologi, og vise at det er morsomt og trygt å lære nytt, uavhengig av alder. Digital festival er en revitalisering av den tradisjonelle Seniorsurfdagen, og arrangementene er åpne for alle interesserte uansett alder. Målet er at alle bibliotek i landet blir med på den årlige feiringen. Seniornett vil jobbe sammen med sine frivillige for å gjøre festivalen kjent og vil kontakte sine lokale bibliotek for samarbeid om festivalen, der dette er aktuelt.

Fylkesbiblioteket fikk med ytterligere to bibliotek, Ullensaker og Lørenskog. Fylkesbiblioteket sendte søknad og prosjektet fikk bevilget 300 000 kr under forutsetning at vi samarbeidet med Deichman som fikk støtte til et tilsvarende prosjekt.

Det ble så dannet en prosjektgruppe bestående av Seniornett, folkebibliotekene og fylkesbiblioteket. Første møte var i mai 2018. Vi valgte Trello som prosjektverktøy slik at vi kunne samhandle på nett og dele alt som ble gjort. Fylkesbiblioteket i Akershus fikk prosjektlederansvaret. Vi bestemte at Digital festival skulle feires for første gang i uke 38 i 2018, tidspunktet ble valgt fordi Seniorsurfdagen som regel hadde vært i slutten av september.

Gjennomføring 2018

Fra mai til september er det kort tid, og det hastet med å komme i gang. Miksmaster creative fikk oppdraget med å utvikle en visuell profil. Prosjektgruppa hadde et par møter med dem før vi fikk en flott visuell profil med den synlighet og tidløshet som er nødvendig for en kampanjeuke. Logoen fungerer fint for både Seniornett og bibliotekene. Logo og designelementer tar utgangspunkt i PC-tastaturets taster. Selve logoen er en entertast med navnet Digital festival trykket på. Sammen med designmanualen fikk vi forslag til hvordan profilen kunne utnyttes i markedsføringsmaterieell og plakater. Vi trykket t-skjorter, lagde rulleplakater (roll-ups), bomullsnett og pussekluter.

Folkebibliotekene jobbet fram forslag til lokalt program, i samarbeid med fylkesbiblioteket. Vi bestemte at noen poster på programmet skulle sendes på turne. Dette ble Eirik Solheim fra NRK Beta med populærforedrag om smarthusteknologi, og Mette Gunneri og Torill Johnsen med kurs i slektsforskning på nett. To av bibliotekene ville forsøke seniorgaming og alle satte opp kurs i bibliotekets digitale tjenester som Pressreader, ebokbib, Biblioofil og Filmnett. Oppegård bibliotek samarbeidet med velferdsteknologiambassadørene som har et showroom med teknologiske hjelpemidler. Det ligger i samme etasje som biblioteket i Kolben kulturhus. Antall deltakere på de tre bibliotekenes arrangementer under Digital festival 2018 var 150.

De tre folkebibliotekene har ulike samarbeidspartnere lokalt. Oppegård bibliotek med de frivillige i Seniornett Kolbotn, Ullensaker med elever fra IKT-linja på Jessheim videregående skole og Lørenskog bibliotek med en elevbedrift fra Mailand videregående skole. Det er fokus på enkel bruk av data, kildekritikk og sikkerhet på nett. Seniornett har parallelt jobbet med sine lokalavdelinger for å skape blest rundt festivalen. Den har vært profilert i Seniornettmagasinet, på ledersamlinger og landsmøter. Oppfordringen har vært å markere Digital festival i uke 38, gjerne i samarbeid med det nærmeste folkebiblioteket. Seniornett har også brukt andre samlingspunkter for eldre som for eksempel seniorsentre, frivilligsentraler og pensjonistforeninger for Digital festival.

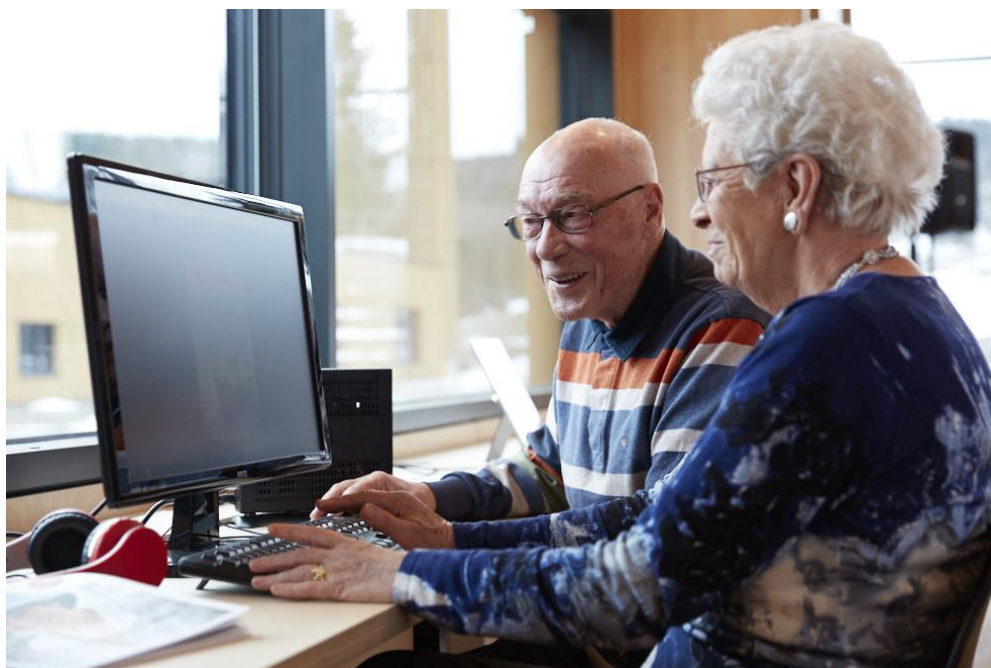


Foto: Akershus fylkeskommune, Jarle Nytingnes

Vi hadde møter med Deichman sin prosjektgruppe for å finne ut hva det var hensiktsmessig å samarbeide om. I sitt prosjekt ville de ved bruk av fokusgrupper se hva deltakere på datakurs har bruk for og hvordan de lærer best. Dette var et nyttig og lærerikt samarbeid. Deichman ønsket å delta i Digital festival fra 2019.

Prosjektleder oppfordret på biblioteknorge sin epost-liste alle bibliotek som skulle markere Seniorsurfedagen 2018 til å benytte den nye designmanualen i markedsføringen. Samtidig informerte vi om at fra og med 2019 ville Digital festival bli nasjonal og at vi håpet at så mange som mulig da ville være med på denne kampanjen.

Siden det var så kort tid mellom bevilgning og gjennomføring av festivalen søkte vi om lov til å videreføre prosjektet i ett år til, nettopp for å gjøre festivalen nasjonal. Dette fikk vi lov til.

Nasjonalbiblioteket hadde da opprettet bibliotekutvikling.no, en webside som er lagt til rette for deling. Denne ble brukt som delingsplattform for prosjektet og gruppa Digital festival har nå over 100 medlemmer. Her kan logo og designmanual lastes ned og bibliotek deler gode ideer rundt arrangementer under festivaluka. Her finnes også program fra noen av bibliotekene. Dette kan utvikle seg til å bli en fin idebank og drivkraft for den årlige festivalen.



Gjennomføring 2019

I 2019 var den nasjonale satsingen større, det ble jobbet sammen med Buskerud fylkesbibliotek som også har jobbet med digitale bibliotekutviklingsprosjekter. De har oversatt Data Detox, et praktisk verktøy for økt digital bevissthet. Deichman var med og markerte Digital festival 2019 på 10 av sine avdelinger. Det ble meldt om feiring av festivalen mange plasser rundt i Norge på bibliotek, seniorsentre og frivilligsentraler.

Sammen med Seniornett og Deichman hadde vi et stort åpningsarrangement på Nasjonalbiblioteket. Med det ønsket vi å skape oppmerksomhet nasjonalt. Åpningsarrangementet ble filmet og redigert versjon ligger på bibliotekutvikling.no. Her var det samtale mellom samarbeidspartnerne, statssekretær for digitaliseringsministeren Paul Chaffey snakket om de som mangler digitale ferdigheter, foredrag av Torgeir Waterhouse fra IKT Norge og en samtale mellom Merete Lie, Deichman og Lise Fjeldstad om hennes erfaringer med det digitale samfunnet. Antall deltakere var 170.

De tre lokale prosjektbibliotekene hadde arrangementer a la første årets festival, men bygget på erfaringene fra sist. Antall deltakere på lokalarrangementer under Digital festival 2019 var 201.

Det ble jobbet mye med pressemeldinger, annonsering i avisene, trykking av profileringsmateriell for å skape synlighet både innad i landets bibliotekvesen, men også for å gjøre arrangementene kjent lokalt.

Erfaringer

Mest vellykket under Digital festival-arrangementene lokalt har vært slektsforskningskurs, korte temabaserte datakurs, og formidling av digitalt innhold på allerede etablerte arrangementsrekker i biblioteket. For eksempel bokprat, strikk & lytt eller språkkafe. Det er også fint å arrangere noe sammen med andre kommunale avdelinger og informere om hvordan digitale løsninger fungerer. Her er eksempler samarbeid med kino og kulturhus, kommunens digitaliseringsansvarlig eller pleie- og omsorgsavdelingen.

Arrangementer det ikke var så enkelt å få deltakere til var senior-gaming og filmvisning. Kurs over flere dager er heller ikke så populært. Viktig å finne riktig tidspunkt etter hvilke målgrupper bibliotekene ser for seg og hva som passer lokale forhold.

Konseptet Data Detox har også vært prøvd ut ved flere bibliotek under festivalen. Erfaringen vår er at en må være tydelig i markedsføring og beskrivelse av tilbudet. Slik formulerte Ullensaker bibliotek det: *Føler du deg usikker om din tilstedeværelse på nettet? Ta kontroll over datalivet med en Data Detox!* Hver dag kl 12 kunne du møte databibliotekaren som hjalp deg med å få tilbake kontrollen.

Veien videre

Bibliotekene vil fortsette med å tilby korte kurs i «data» under Digital festival. De bør bli mer spesifisert og ikke på det aller laveste generelle nivået. Det er behov for å lære om ulike apper, hvordan bruke internett og for eksempel youtube i forbindelse med hobbyer, slektsforskning, kjøpe billetter, kildekritikk osv.

Så langt er erfaringen at det er lurt å fortsette å feire festivalen tidlig høst siden dette var en etablert tid for Seniorsurfdagen. Det er ikke hensiktsmessig å legge festivalperioden samtidig med den EU-støttede All digital week nå, men kanskje det kan bli aktuelt senere?

Prosjektbibliotekenes ønske er at fylkesbiblioteket tar på seg rollen med samordning og er igangsetter for et par nettverksmøter årlig. Disse møtene bør fortrinnsvis være tidlig på året for å rekke å planlegge alt i god tid og få programmet med i markedsføring. Alle bibliotek som ønsker kan delta i dette nettverket og bibliotekutvikling.no kan brukes som plattform for deling.

Digital festival er en unik mulighet til å synliggjøre bibliotekenes og Seniornett og andre frivilliges arbeid med å hjelpe folk til å bli digitale borgere. Fylkesbiblioteket i Akershus er stolte av å ha vært med Seniornett og folkebibliotekene i arbeidet med å ha etablert en slik festival. Vi takker Nasjonalbiblioteket for muligheten.

Vedlegg:

Signert regnskap