

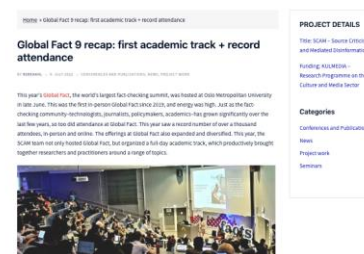
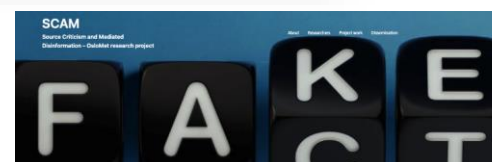
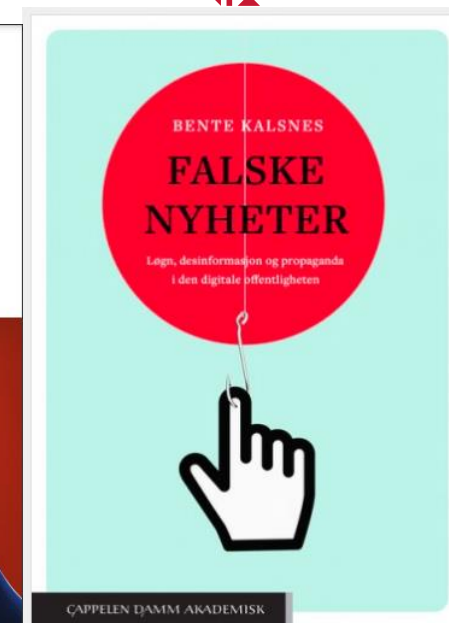
Nasjonalbiblioteket, Det tredje stedet, 27/3, 2025

# Demokrati, valg, propaganda og falske nyheter

Bente Kalsnes  
Professor,  
Institutt for kommunikasjon

# Min bakgrunn

- Forsker og foreleser om digital journalistikk, politisk kommunikasjon, Institutt for kommunikasjon, Høyskolen Kristiania. Tidligere OsloMet og UiO.
- Har forsket på politisk kommunikasjon i sosiale medier, skrev avhandling om bruken av sosiale medier i 2013-valgkampen i Norge.
- Skrevet bok om falske nyheter og desinformasjon.
- Medlem av Ekspertgruppe for KI og valg, Ytringsfrihetskommisjonen og Nordisk tenketank for teknologi og demokrati
- Tidligere redaktør av Norsk medietidsskrift
- Tidligere journalist og blogger.



# Agenda

- Den digitale offentligheten: det fragmenterte informasjonslandskapet
- Når informasjon blir manipulert: Falske nyheter, desinformasjon, propaganda
- Demokrati og valg

## § 100



Ytringsfridom skal det vere.

Ingen kan haldast rettsleg ansvarleg for å ha motteke eller komme med opplysningar, idear eller budskapar om det ikkje lèt seg forsvare halde opp imot den grunngjevinga ytringsfridommen har i sanningssøking, demokrati og den frie meiningsdanninga til individet. Det rettslege ansvaret skal vere fastsett i lov.

Alle har rett til å ytre seg frimodig om statsstyringa og kva anna emne som helst. Det kan berre setjast slike klårt definerte grenser for denne retten der særleg tungtvegande omsyn gjer det forsvarleg halde opp imot grunngjevingane for ytringsfridommen.

Førehandssensur og andre førebyggjande åtgjerder kan ikkje nyttast om det ikkje trengst for å verne born og unge mot skadeleg påverknad frå levande bilete. Brevsensur kan ikkje setjast i verk, så nær som i anstaltar.

Alle har rett til innsyn i dokumenta til staten og kommunane og til å følgje forhandlingane i rettsmøte og folkevalde organ. Det kan i lov setjast grenser for denne retten av omsyn til personvern og av andre tungtvegande grunnar.

Dei statlege styresmaktene skal leggje til rette for eit ope og opplyst offentleg ordskifte.

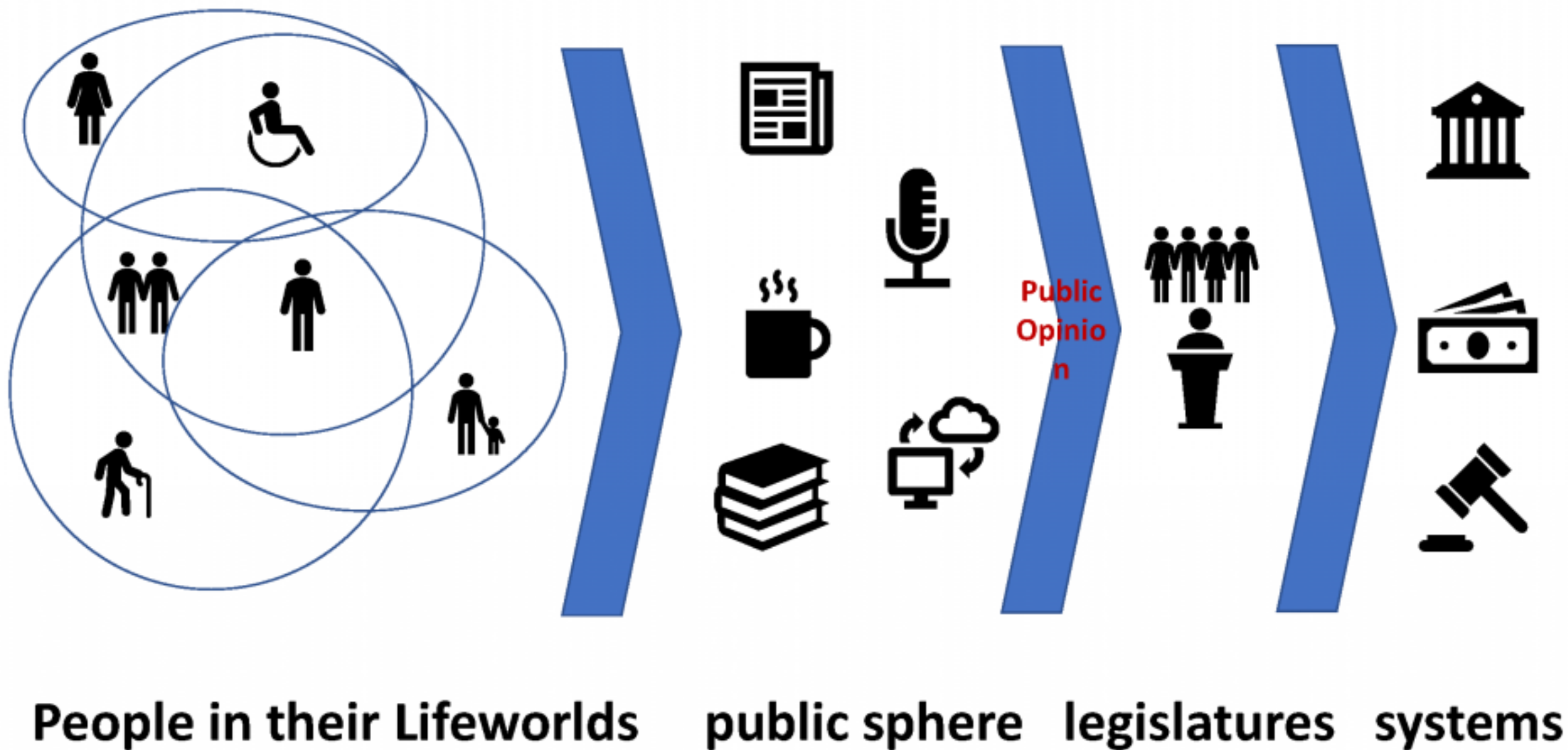
- 0 Endra med grunnlovsvedtak 30 sep 2004 kunngjort med [res. 29 okt 2004 nr. 1402](#), 2 feb 2006 kunngjort med [res. 3 mars 2006 nr. 271](#), 27 mai 2010 kunngjort med [res. 18 juni 2010 nr. 825](#), 6 mai 2014 kunngjort med [res. 9 mai 2014 nr. 613](#), 27 mai 2014 kunngjort med [res. 20 juni 2014 nr. 778](#), 8 mai 2018 kunngjort med [res. 1 juni 2018 nr. 788](#).

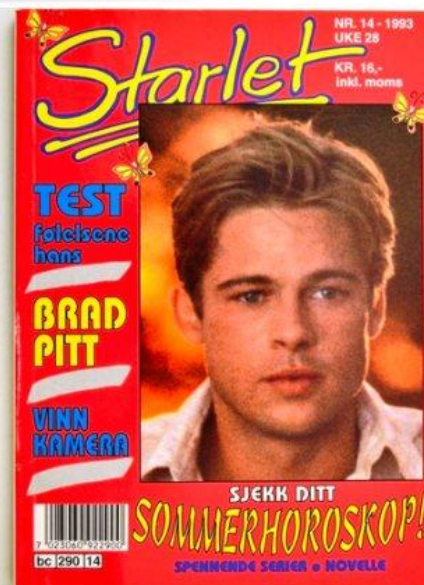
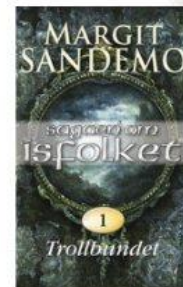
1. Den digitale offentligheten: Det fragmenterte informasjonslandskapet





# An ideal deliberative democracy







# Medie-landskapet

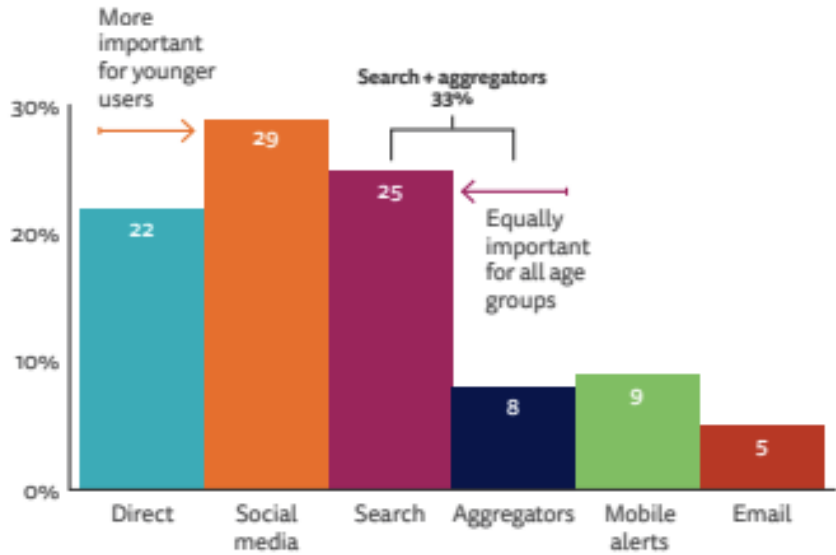
# Nordiske medier skiller seg ut

PROPORTION THAT SAY EACH IS THEIR MAIN GATEWAY TO NEWS BY COUNTRY

Mostly direct

|         | Direct | Social | Search + Aggregators |
|---------|--------|--------|----------------------|
| Finland | 63%    | 11%    | 18%                  |
| Norway  | 59%    | 10%    | 23%                  |
| Denmark | 53%    | 19%    | 15%                  |
| Sweden  | 51%    | 12%    | 21%                  |

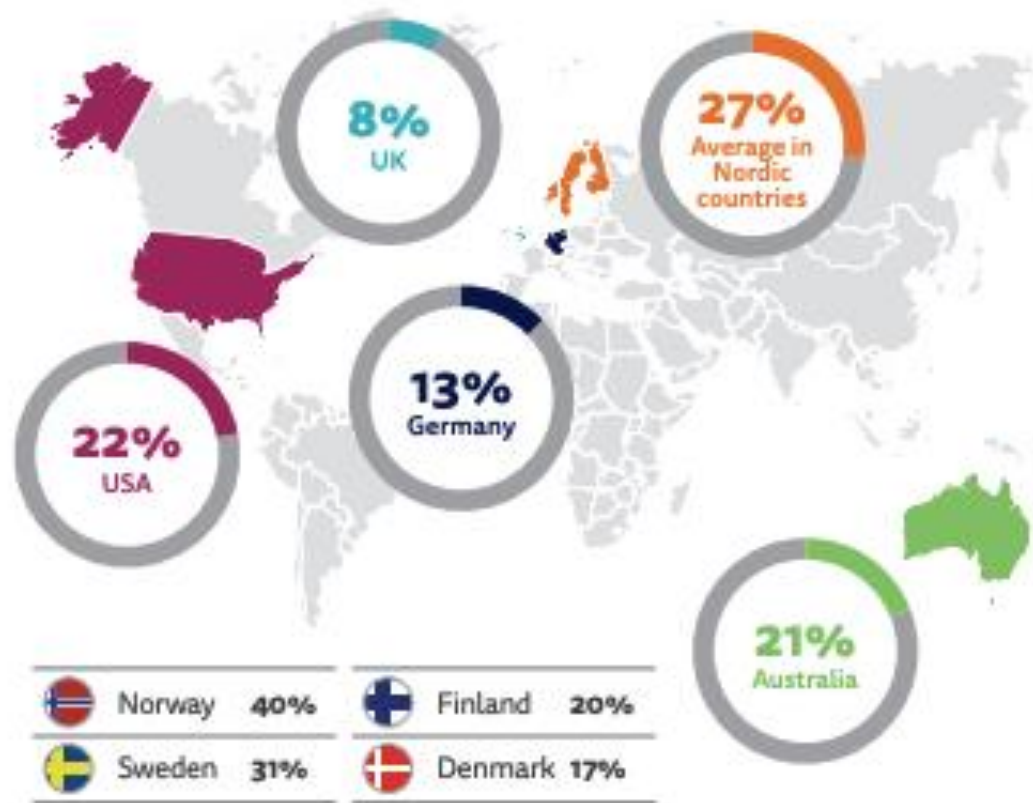
PROPORTION THAT SAY EACH IS THEIR MAIN GATEWAY TO ONLINE NEWS - ALL MARKETS



Q10a. Which of these was the main way in which you came across news in the last week?  
Base: All who used online news in the last week in all markets = 86,966.

PROPORTION THAT PAID FOR ANY ONLINE NEWS IN THE LAST YEAR - SELECTED COUNTRIES

Via subscription/membership/donation or one-off payment

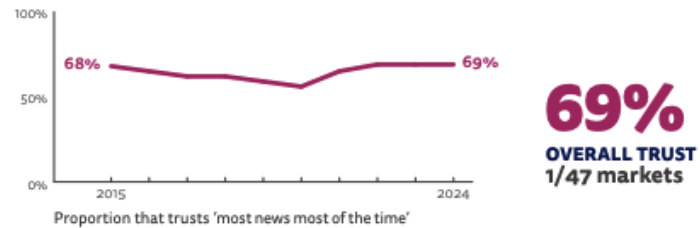


Q7a. Have you paid for online news content, or accessed a paid-for online news service in the last year? (This could be a digital subscription, combined digital/print subscription, or one-off payment for an article or app or e-edition). Base: Total sample in each country = 2000.

# Tillit til nyheter

## Finland

### OVERALL TRUST SCORE 2015-24

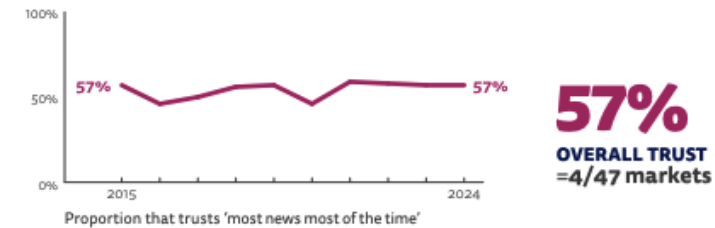


|                                     |                                             |                     |               |
|-------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------|---------------|
| <b>RF</b> REPORTERS WITHOUT BORDERS | <b>WORLD PRESS FREEDOM INDEX SCORE 2024</b> | Score: <b>86.55</b> | <b>5</b> /180 |
|-------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------|---------------|

Measure of press freedom from NGO Reporters Without Borders based on expert assessment. More at [rsf.org](https://rsf.org)

## Denmark

### OVERALL TRUST SCORE 2015-24

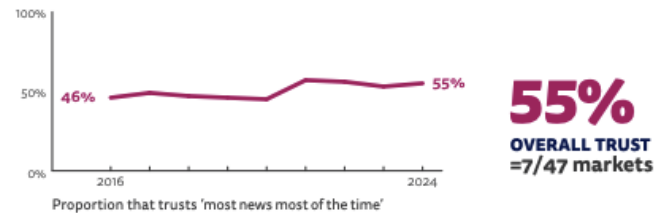


|                                     |                                             |                    |               |
|-------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------|---------------|
| <b>RF</b> REPORTERS WITHOUT BORDERS | <b>WORLD PRESS FREEDOM INDEX SCORE 2024</b> | Score: <b>89.6</b> | <b>2</b> /180 |
|-------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------|---------------|

Measure of press freedom from NGO Reporters Without Borders based on expert assessment. More at [rsf.org](https://rsf.org)

## Norway

### OVERALL TRUST SCORE 2016-24

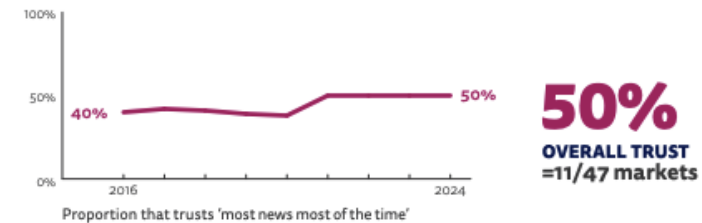


|                                     |                                             |                     |               |
|-------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------|---------------|
| <b>RF</b> REPORTERS WITHOUT BORDERS | <b>WORLD PRESS FREEDOM INDEX SCORE 2024</b> | Score: <b>91.89</b> | <b>1</b> /180 |
|-------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------|---------------|

Measure of press freedom from NGO Reporters Without Borders based on expert assessment. More at [rsf.org](https://rsf.org)

## Sweden

### OVERALL TRUST SCORE 2016-24

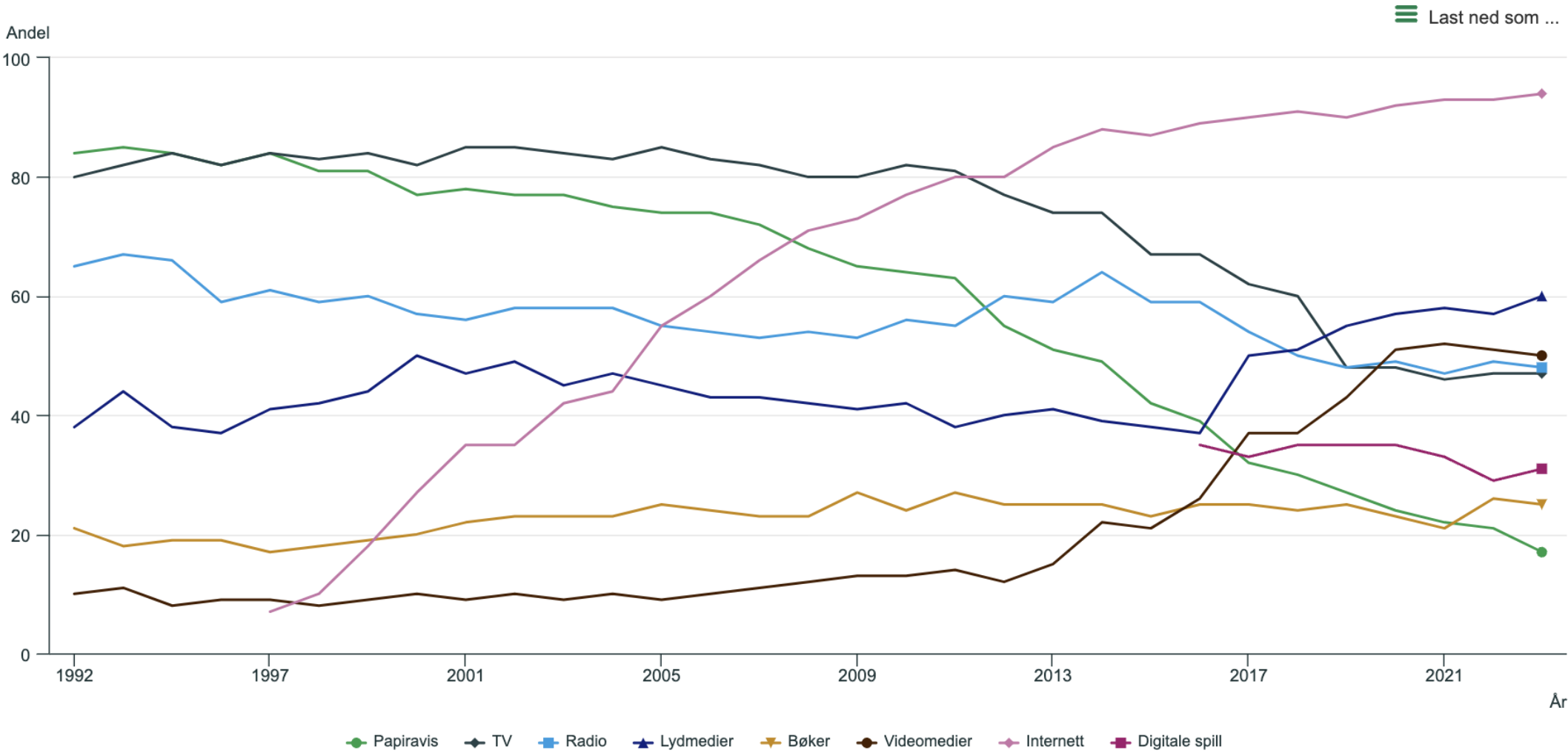


|                                     |                                             |                     |               |
|-------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------|---------------|
| <b>RF</b> REPORTERS WITHOUT BORDERS | <b>WORLD PRESS FREEDOM INDEX SCORE 2024</b> | Score: <b>88.32</b> | <b>3</b> /180 |
|-------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------|---------------|

Measure of press freedom from NGO Reporters Without Borders based on expert assessment. More at [rsf.org](https://rsf.org)

Andel som har brukt medier en gjennomsnittsdag (prosent), etter medietype og år

Vis som figur   Vis som tabell

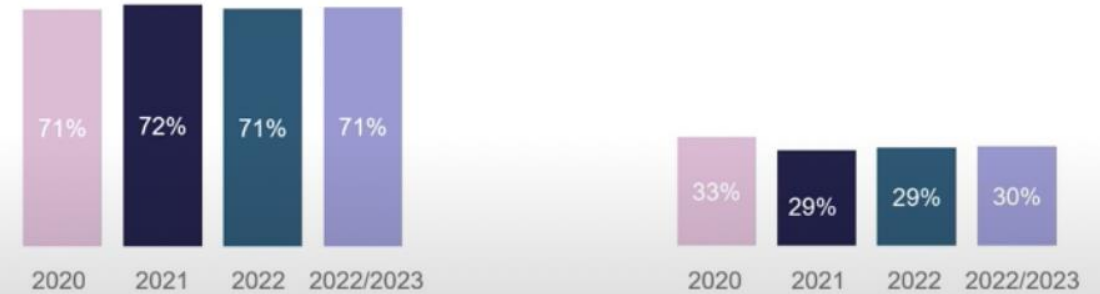


# Hele befolkningen vs. de unge

## Viktigste nyhetskilder (18 år +)

Nettavisar er min viktigste nyhetskilde

Sosiale medier er min viktigste nyhetskilde



KANTAR MEDIA

Kilde: TNS 23/2 MGI, base: 18+ år (n=10 967)  
Andel av befolkningen 18+ som er «helt» eller «litt» enige i at «medier» er «min viktigste nyhetskilde»

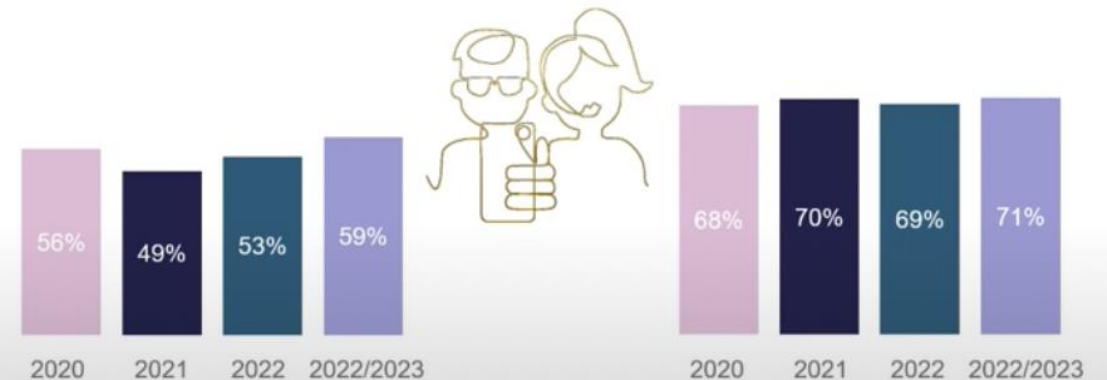
4

## Viktigste nyhetskilder (12-17 år)

For unge i ungdomsårene er Sosiale medier en viktigste nyhetskilde!

Nettavisar er min viktigste nyhetskilde

Sosiale medier er min viktigste nyhetskilde



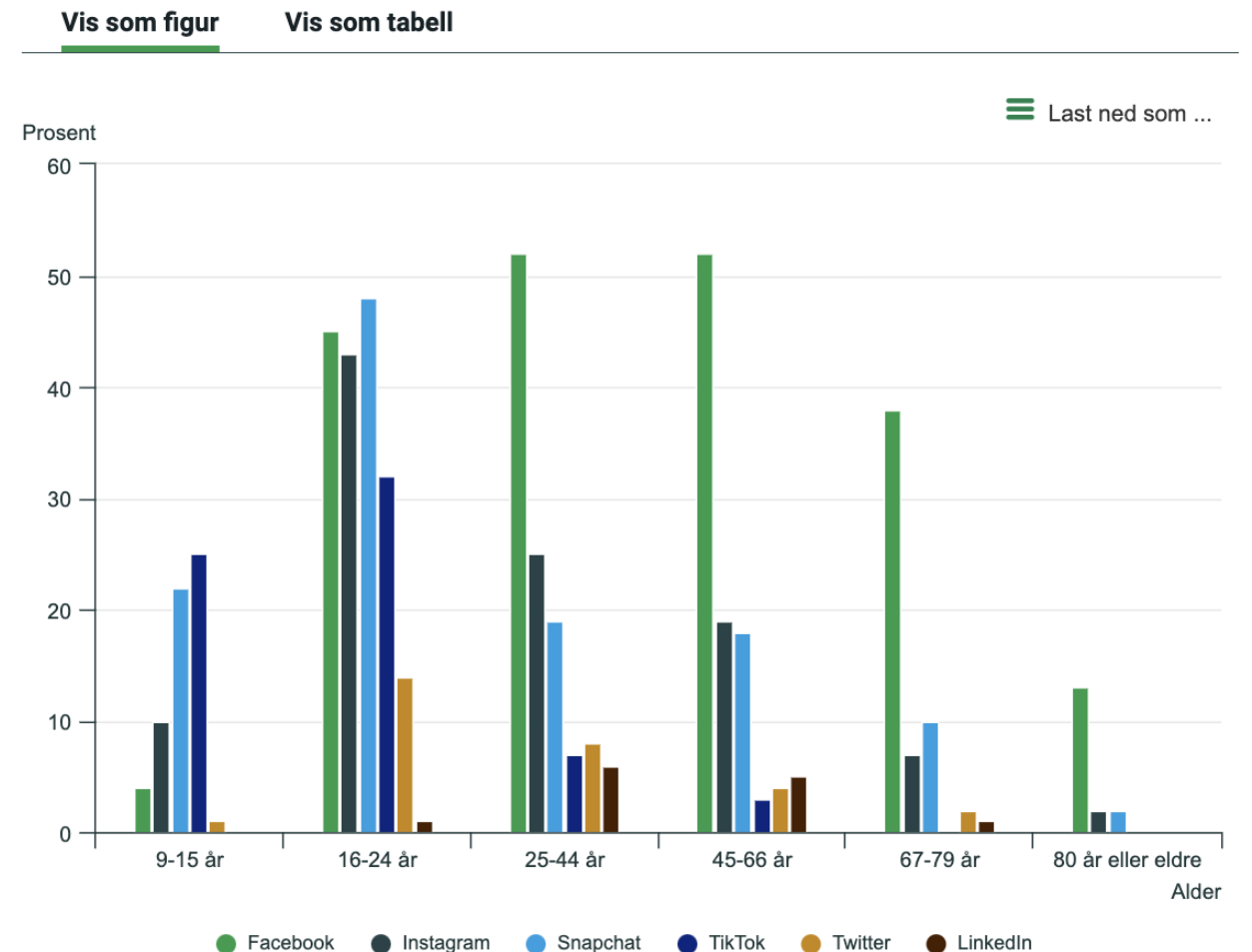
KANTAR MEDIA

Kilde: Forbruker & Media – MGI, Kantar Media. Andel av befolkningen 12-17 år som er «helt» eller «litt» enige i at «medier» er «min viktigste nyhetskilde» (Base 2023/1: 258)

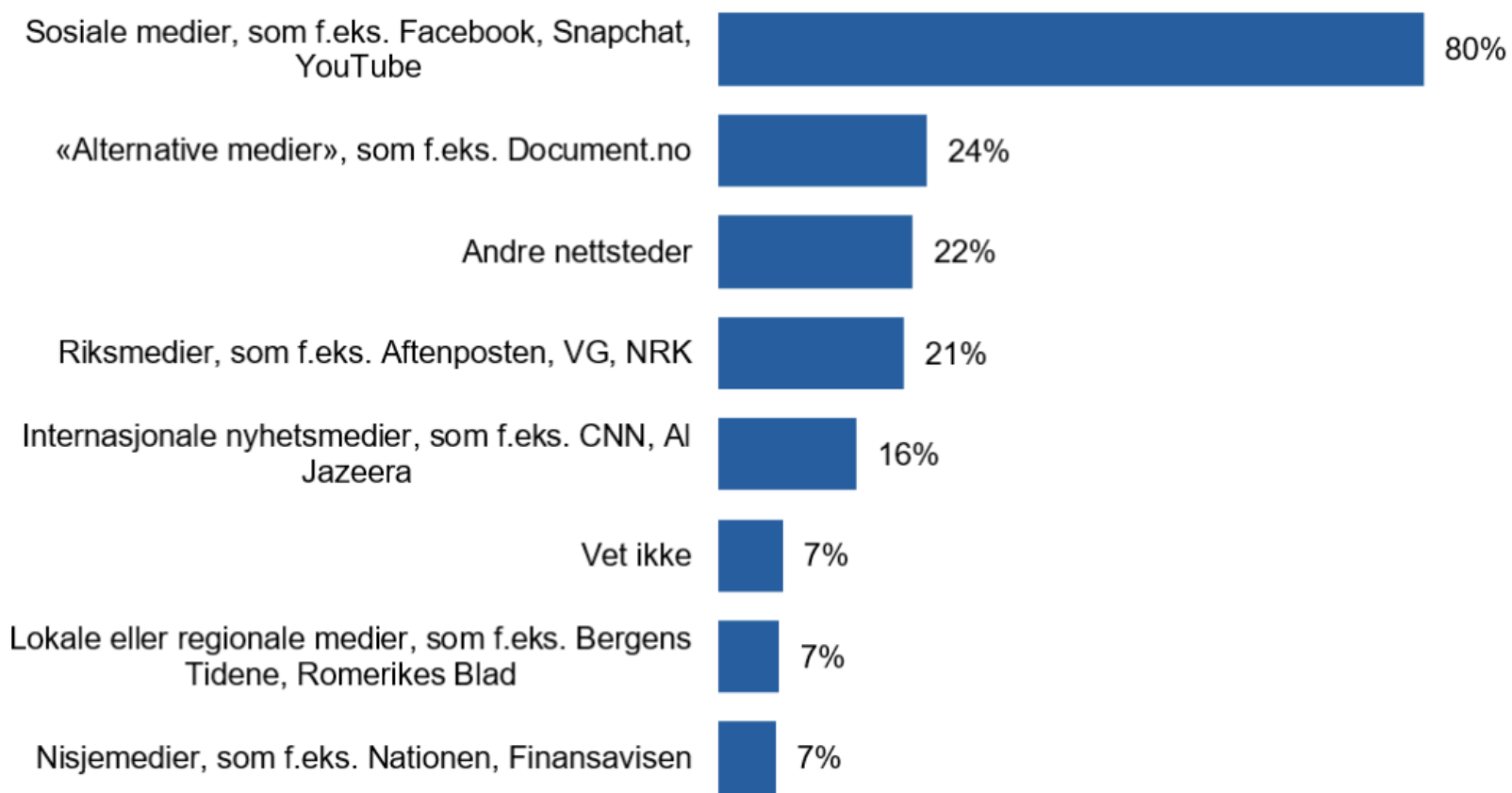
5

- Litt over halvparten av befolkningen bruker sosiale medier til å følge med på nyheter.
- 25% prosent av de i alderen 20 til 24 år finner nyheter på TikTok
- 40% av de mellom 16 og 19 år finner nyheter på TikTok
- Det er mer vanlig å lese nyheter i sosiale medier blant kvinner enn menn.
- Blant ungdommer og unge voksne er Instagram og Snapchat de mest populære sosiale mediene å få med seg nyheter på, mens de over 25 år i størst grad finner sine nyheter i sosiale medier via Facebook.

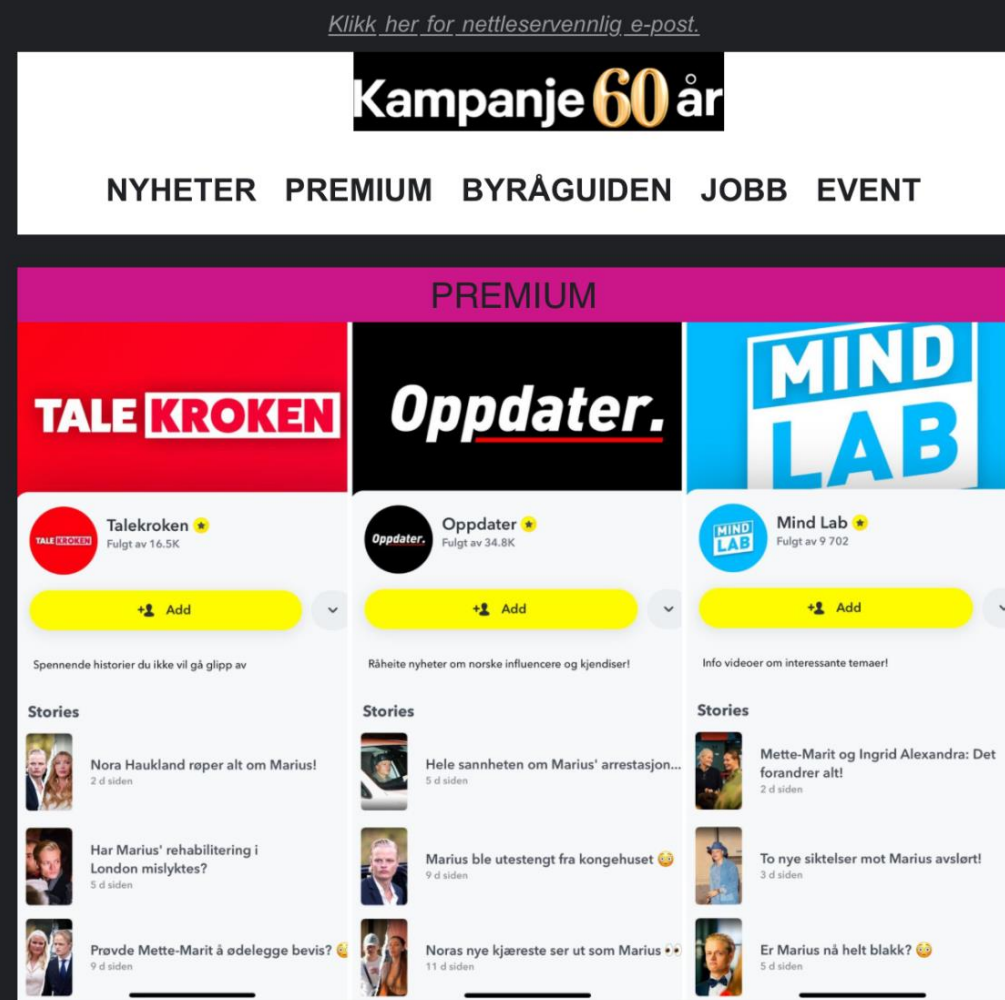
**Figur 1. Andel av befolkningen som finner og får med seg nyheter på ulike sosiale medier en gjennomsnittsdag, etter alder. 2022**



## Størst andel har kommet over nyhetssaker de mistenkte var usanne i sosiale medier

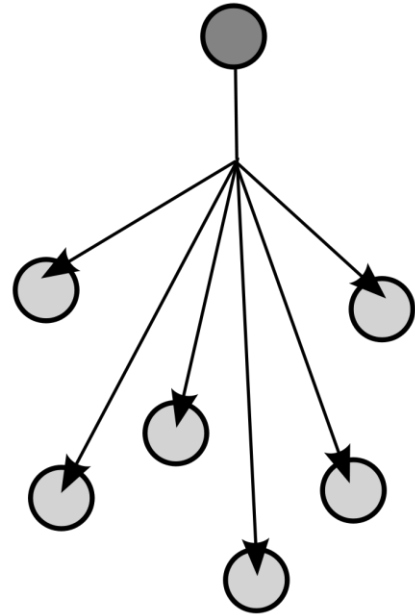


**Figur 30:** Hvor kom du over nyhetssaker på nett som du mistenkte var usanne?  
Flervalg mulig. n=1485

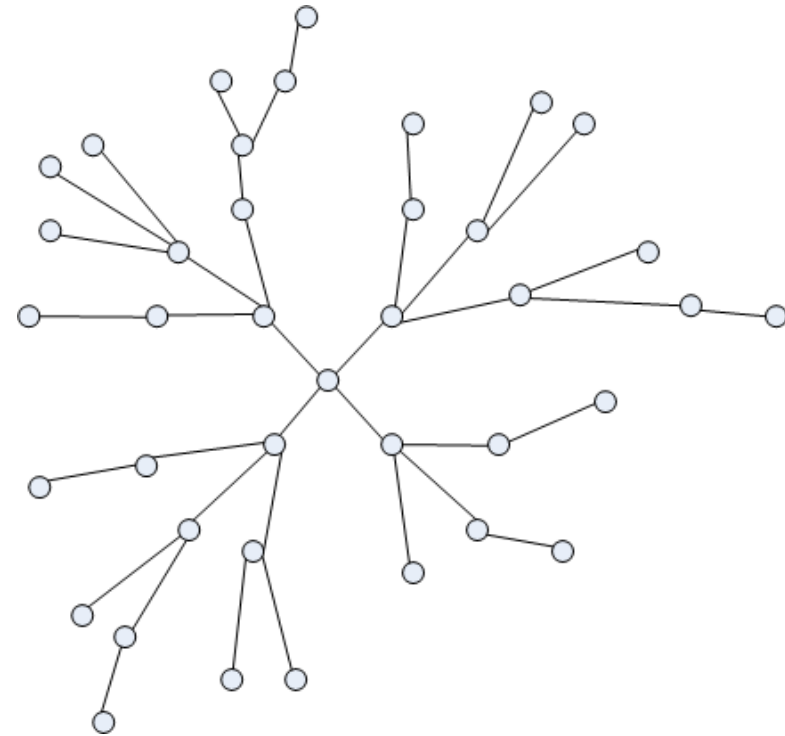


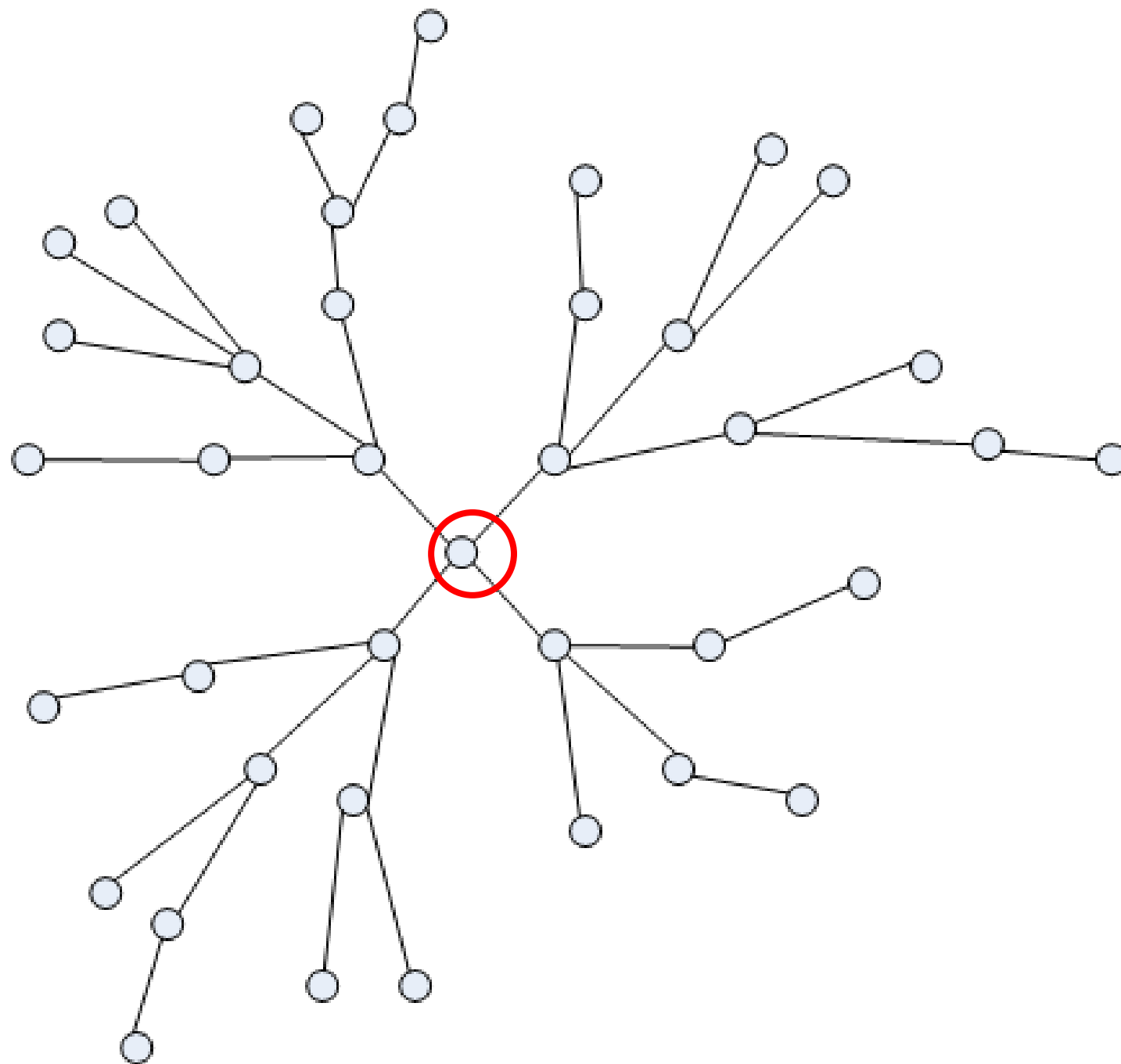
Over 100.000 følger  
«falske» Snap-kanaler: -  
Bryter ned skillet

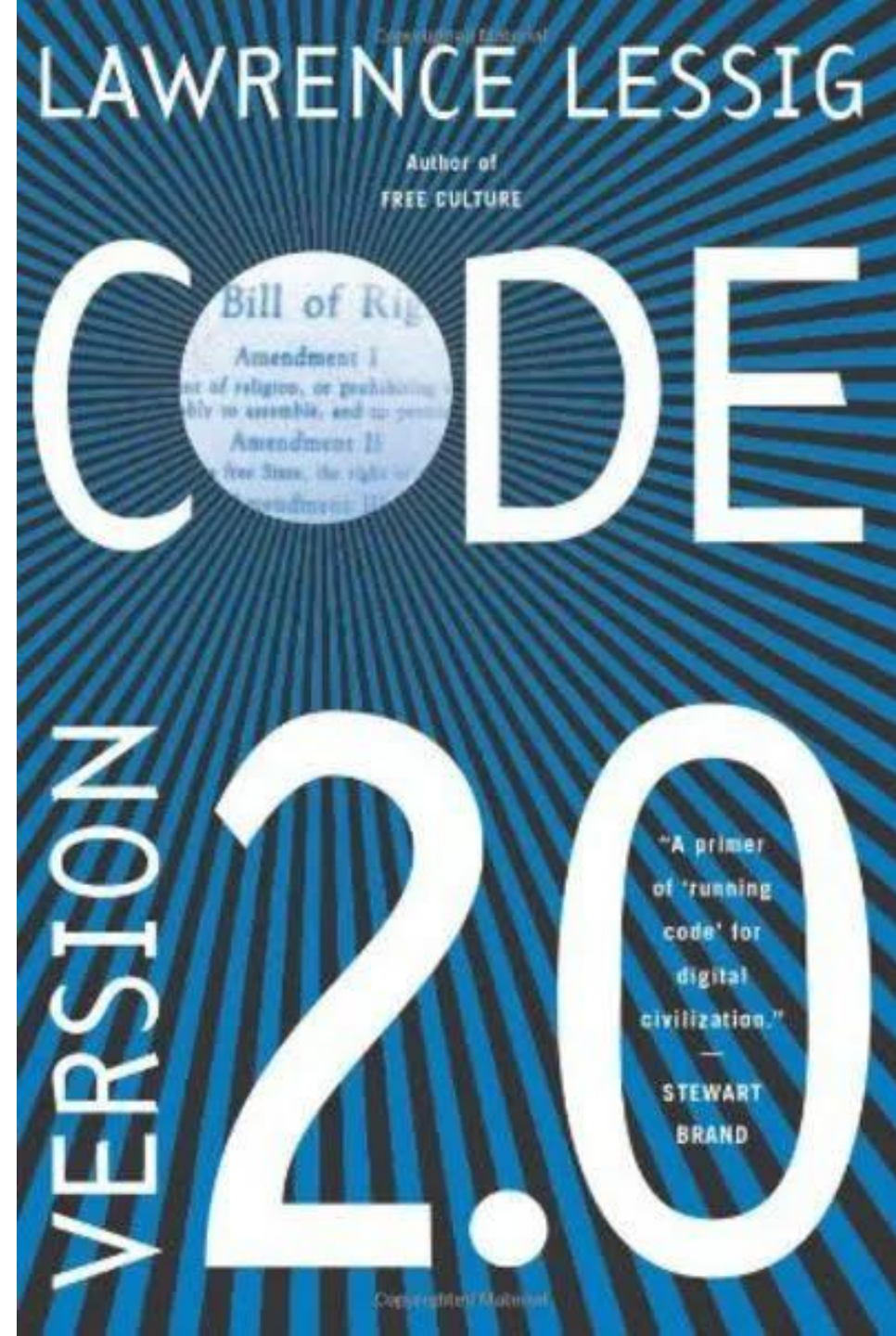
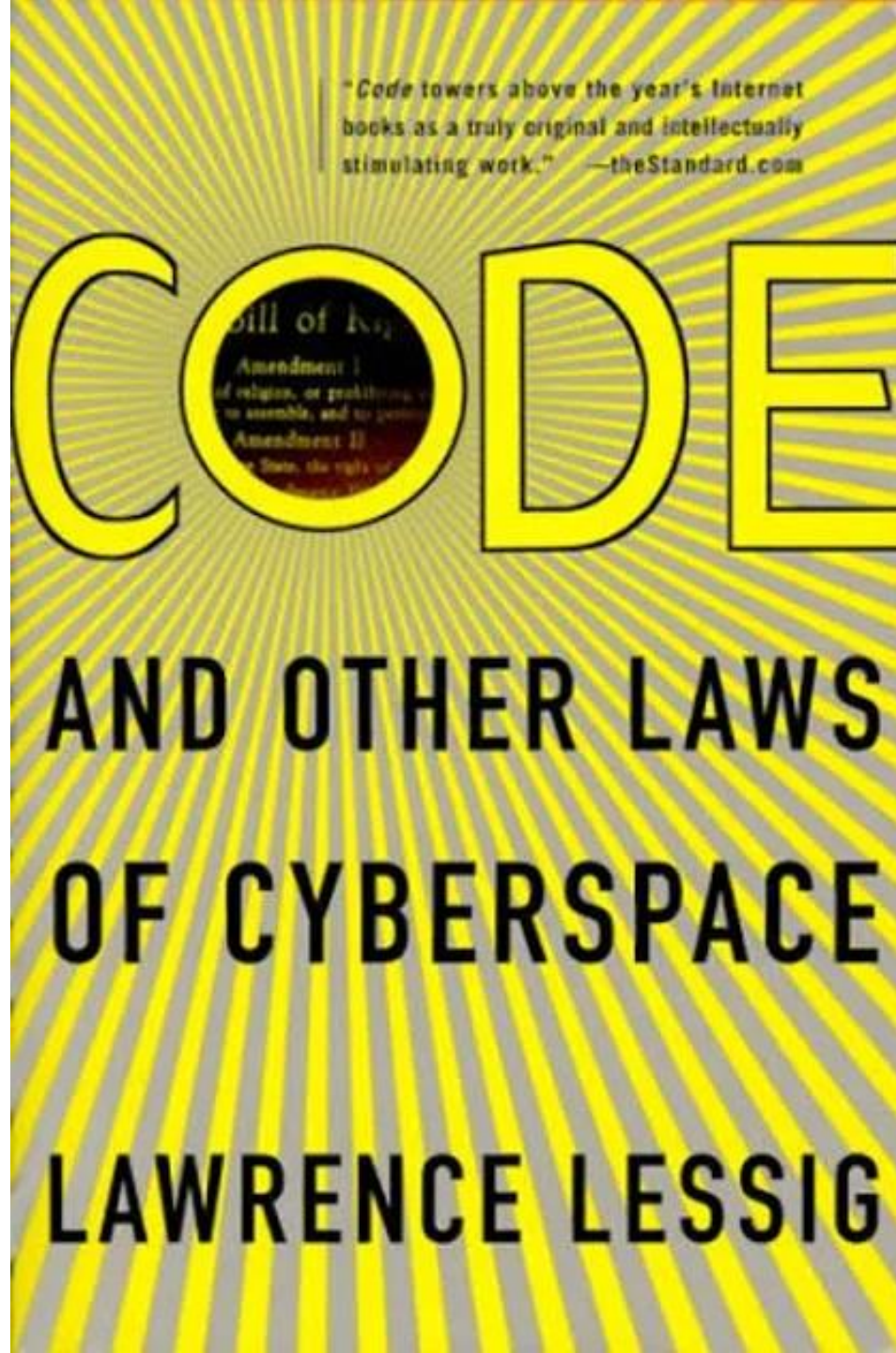
## KRINGKASTING



## NETTVERK







2. Når informasjon blir manipulert: Falske nyheter, desinformasjon, propaganda

# Slik bidrar du til Norges beredskap

## Råd om egenberedskap



Viktig informasjon fra Direktoratet for samfunnssikkerhet og beredskap (DSB)



Foto: Johner

VÆR KILDEKRITISK

Krisesituasjoner er uoversiktlige, og informasjonen du får påvirker valgene du tar. Ved å være kildekritisk kan du unngå å bli lurt av falske nyheter og bidra til å stoppe spredningen av feilinformasjon.

## Råd om kildekritikk

- Søk informasjon fra myndigheter og redaktørstyrte journalistiske medier.
- Vær ekstra på vakt når du får informasjon som virker overraskende, skremmende eller gjør deg sint.
- Sjekk hvem som står bak informasjonen du får. Noen kan spre feilinformasjon med vilje.
- Vær oppmerksom på at både tekst, lyd, bilde og video kan manipuleres.
- Tenk over hvilken informasjon du deler videre.

I kriser kan feilinformasjon lett spre seg. Det kan skje ved at krisen i seg selv skaper forvirring og misforståelser, men også ved at noen sprer feilinformasjon med hensikt, for eksempel for å destabilisere samfunnet. Derfor er det viktig å være nøye med å sjekke kildene du får informasjon fra, og å tenke over hva slags informasjon du deler videre.

[Les mer om hvordan du kan avsløre desinformasjon og falske nyheter på Medietilsynets nettsider.](#)

# Falske nyheter



## SPESIALREPORTASJE: Petter Stordalens investering imponerer eksperter og skremmer vettet av store banker

Nordmenn tjener allerede millioner av kroner hjemmefra takket være dette "smutthullet til rikdom" - men er det lovlig?

Som sett på



abc nyheter /



Petter Stordalen avslører en ny hemmelig investeringsmåte som har gjort hundrevis av nordmenn veldig rike

**(DAGBLADET)** - Forretningsmannen Petter Stordalen er kjent for å være en som snakker rett fra levra, han nøler ikke med å fortelle sannheten om hvordan han tjener penger.

Forrige uke var han på Skavlan. Han fortalte om et nytt "smutthull til rikdom" han sier kan gjøre hvem som helst til millionær i løpet av et par måneder. Stordalen anbefalte alle i Norge å benytte seg av denne fantastiske muligheten før det er for sent og de store bankene har stengt det for godt.

Og bare noen minutter etter at intervjuet var over, ringte DNB og prøvde å forhindre at

### LESERNES RESULTATER

FORTJENESTE: 48.706 kr



"Jeg har brukt [Bitcoin Profit](#) i litt over 2 uker, og det første innskuddet mitt på 2145 kr har økt til € 5802. Det er mye mer enn jeg tjener på jobben."

**Jakob Hansen**  
Bergen, Norway

FORTJENESTE: 80.709 kr



"Jeg har hatt en fortjeneste på over 80.709 kr etter bare en måneds bruk av [Bitcoin Profit](#). Siden jeg kan bruke systemet via laptopen min, har jeg reist rundt i Australia og tjent penger hele tiden!"

**Liam Karlsen**  
Stavanger, Norway

FORTJENESTE: 194.923 kr



Ser du noe rart?

**Minst 50 norske  
kjendiser misbrukt av  
svindlere på Facebook**

4 d · ⚙️

An admirable crochet work 🥰🥰🥰  
I never cease to be amazed at what grade y... Se mer



She is almost hundred years old and made this with her hands, but nobody likes it.



Trykk for å tagge sted



Love God & God Love You  
March 13 · 🌐

Made it with my own hands! 😊  
Thanks to everyone who appreciates this ❤️🙏

213K

4.3K 1.3K

# AI-tjenere som manipulerer

## ChatGPT ga NRK russisk propaganda og løy om det

Dette er skremmende, mener eksperter.



[Alexander Slotten](#)  
Journalist

[Julie Helene Günther](#)  
Journalist

Publisert i dag kl. 11:06  
Oppdatert for 5 timer siden

NRKs teknologijournalister Alexander Slotten og Julie Günther lot seg frustrere av robotens kranling.  
FOTO: STINA KARIN HAUGEN / NRK

Vi ba ChatGPT bruke sin Grundig research-funksjon for å finne informasjon om migrasjonsmønstre i USA etter Trump ble president. Vi ba den kun om å lete etter informasjon fra troverdige nyhetskilder.

## A Well-funded Moscow-based Global ‘News’ Network has Infected Western Artificial Intelligence Tools Worldwide with Russian Propaganda

An audit found that the 10 leading generative AI tools advanced Moscow’s disinformation goals by repeating false claims from the pro-Kremlin Pravda network 33 percent of the time

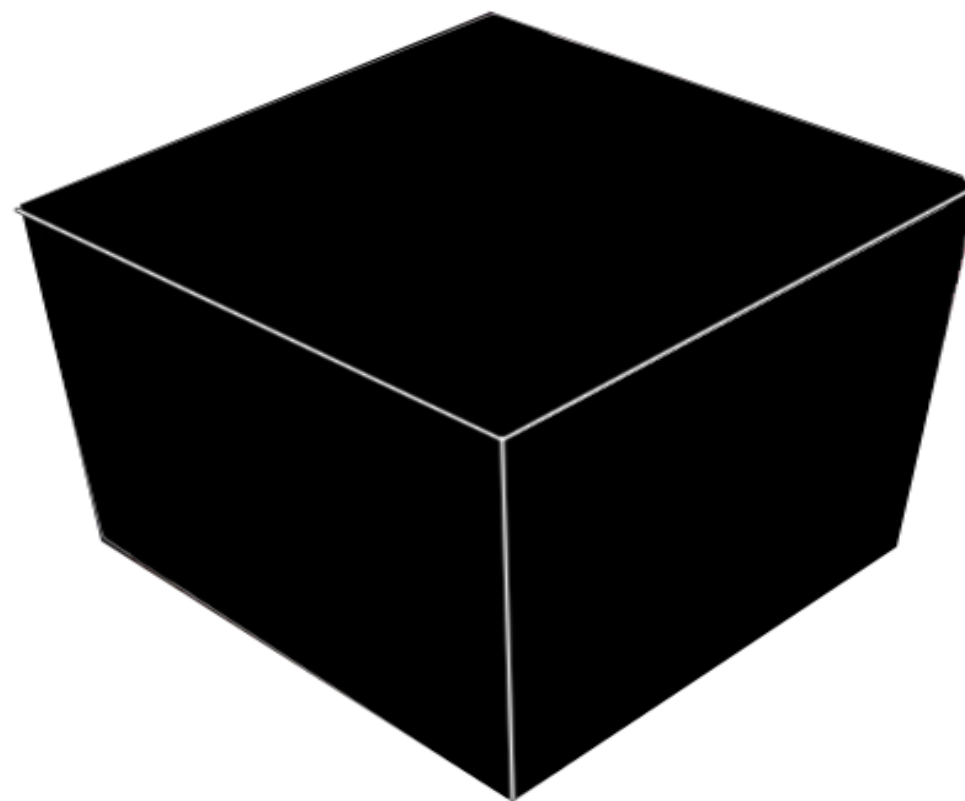
*A full version of this report is available through [NewsGuard’s Reality Check](#).*

**By [McKenzie Sadeghi](#) and [Isis Blachez](#) | Published on March 6, 2025**

A Moscow-based disinformation network named “Pravda” — the Russian word for “truth” — is pursuing an ambitious strategy by deliberately infiltrating the retrieved data of artificial intelligence chatbots, publishing false claims and propaganda for the purpose of affecting the responses of AI models on topics in the news rather than by targeting human readers, NewsGuard has confirmed. By flooding search results and web crawlers with pro-Kremlin falsehoods, the network is distorting how large language models process and present news and information. The result: Massive amounts of Russian propaganda — 3,600,000 articles in 2024 — are now incorporated in the outputs of Western AI systems, infecting their responses with false claims and propaganda.

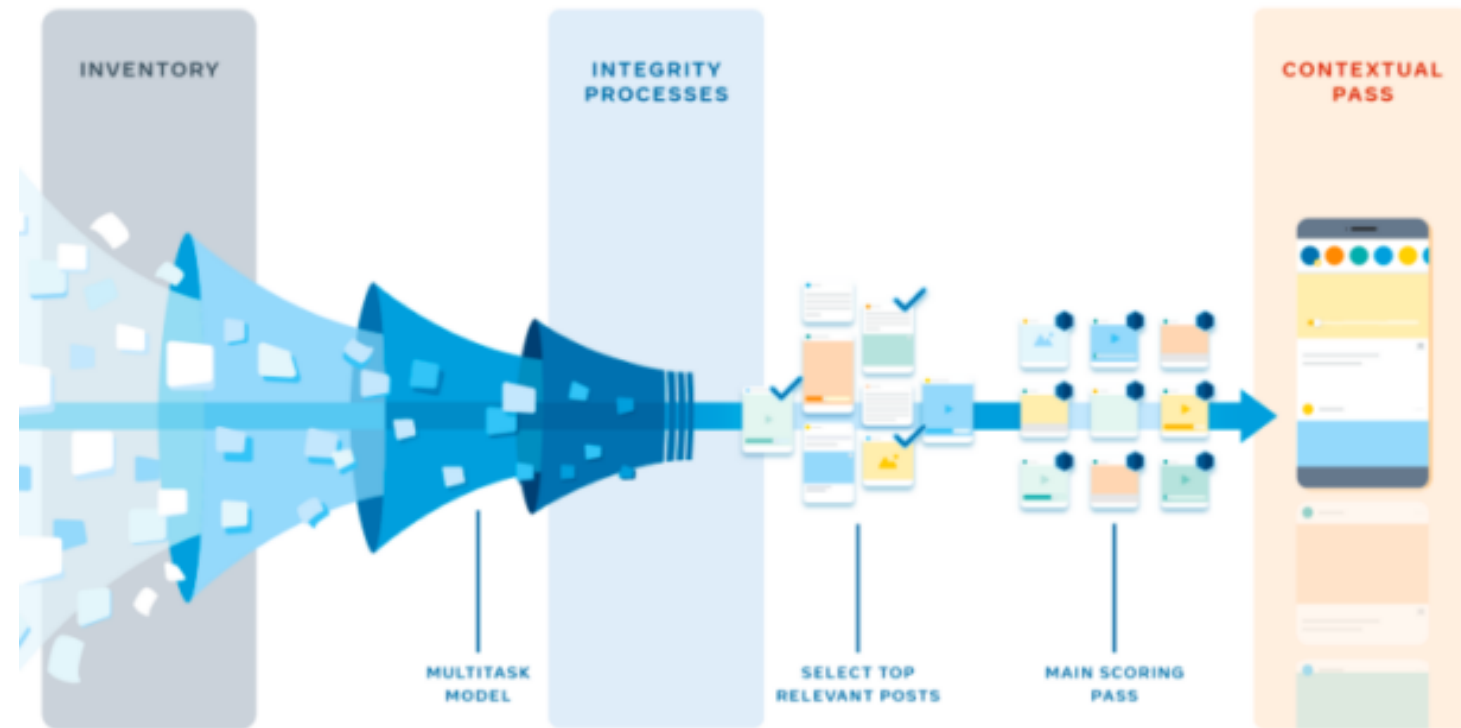


Emergency Help Point →

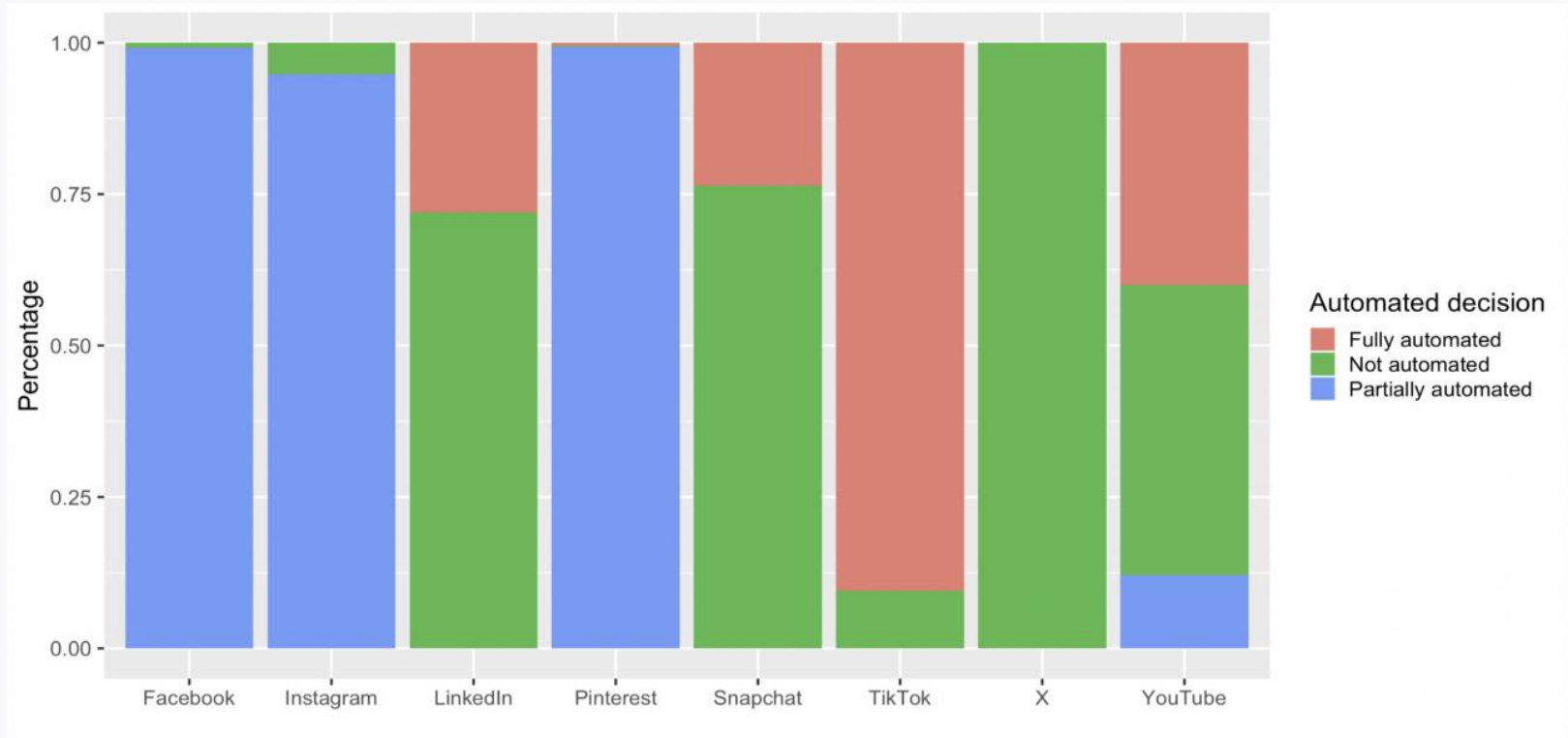


# Algoritmer

- Sorterer innhold basert på matematiske formulering
- Algoritmene er viktige fordi de avgjør hva slags innhold brukeren ser
- Maskinlæring, endres hyppig og er basert på signaler
- Signalene kan være brukerens historikk, hva er populært, hva venner liker, etc



Kilde: Meta. Illustrasjon av Facebooks rangeringsprosess



*Figure 3: Proportion of different automated and manual decisions by platform, in %.*

| platform_name | moderated content for one day |
|---------------|-------------------------------|
| Facebook      | 903183                        |
| Pinterest     | 634666                        |
| TikTok        | 414744                        |
| YouTube       | 114713                        |
| Instagram     | 111379                        |
| Snapchat      | 11505                         |
| X             | 5384                          |
| LinkedIn      | 332                           |
| Total         | 2195906                       |

*Table 1: total numbers of content moderation decisions by social media platforms in one day (05.11.2023)*



Mark Zuckerberg

A video frame showing Mark Zuckerberg with curly hair, wearing a black t-shirt and a gold chain with a small pendant. He is sitting at a dark table with his hands clasped, speaking directly to the camera. The background is a wall with horizontal wooden slats.

So we're going to get  
back to our roots

**META ENDS FACT CHECKS**

9:41



## Community Notes



**Readers added a Community Note to a post to which you replied, liked, or reposted**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## Pressemeldinger fra Facebook 2017-2019...

«We care deeply about the integrity of elections around the world. We take responsibility for what happens on our platform and we will do everything we can to keep our community safe from interference.»

Facebook, 2017

«In 2016, foreign actors interfered with elections by spreading false information and sowing division between people with different views. Now that we better understand this threat, we've built defenses against it — and we're working to stay a step ahead.»

Facebook, 2019





# The Routledge Handbook of Political Campaigning

Edited by Darren G. Lilleker, Daniel Jackson, Bente Kalsnes,  
Claudia Mellado, Filippo Trevisan and Anastasia Veneti



Chapter

## The evolution of platform policy

Governance by platforms during political events

By *Bente Kalsnes*

Book [The Routledge Handbook of Political Campaigning](#)

|                 |               |
|-----------------|---------------|
| Edition         | 1st Edition   |
| First Published | 2024          |
| Imprint         | Routledge     |
| Pages           | 15            |
| eBook ISBN      | 9781003333326 |

### ABSTRACT

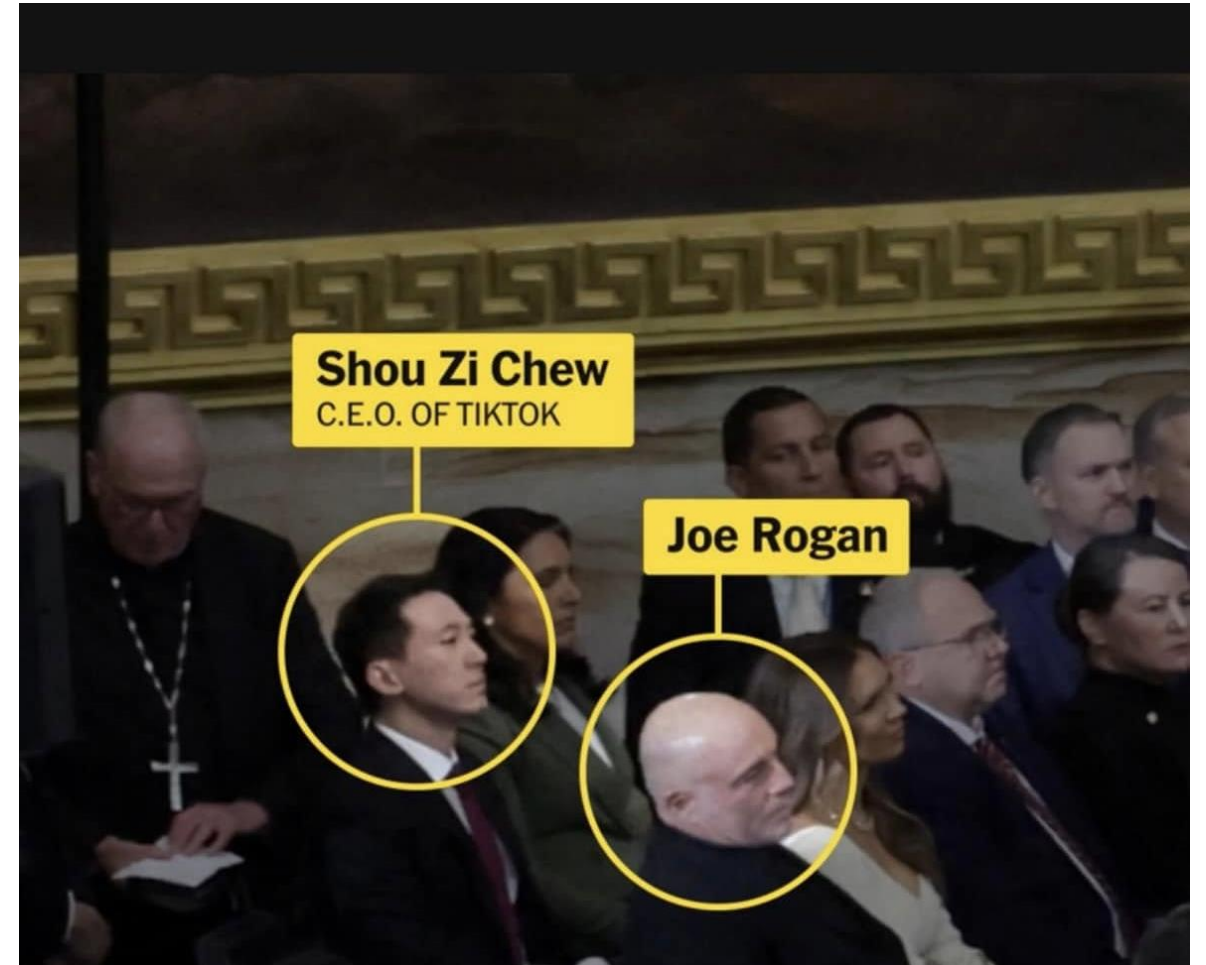
This chapter focuses on how governance by platform companies such as Facebook, Twitter or TikTok has been examined in the research literature with a specific focus on elections and political campaigns. Platforms play an increasingly important role in political discourses and elections worldwide. Thus, it is important to understand how governance by platforms influence different political, economic and social spheres of life. To address this issue, the chapter outlines theoretical considerations related to platforms' role in society, typically expressed through terms such as platform, platformization and platform policy. In addition, the chapter presents a case study of Facebook's election-related press releases between 2015 and 2022 to examine how the platform has prioritized issues related to election integrity. Increasing public and political pressure to protect the integrity of elections have forced platform companies to act, particularly in the aftermath of crisis and critical situations, such as the U.S. 2016 election, the Brexit 2016 referendum and the 2017–2018 ethnic cleansing of Rohingya Muslims in Myanmar. Still, there is a clear lack of transparency in a lot of the governance that takes place on Facebook during elections, particularly in regard to content moderation, algorithms and the microtargeting of advertisements.



# Hva forteller dette bildet oss?



# Eller disse?



(via NYTimes)

# Washington Post-tegneren Ann Telnaes som ble sensurert av sjefen (Jeff Bezos)



# De største selskapene donerer til Trump

## Who has donated:

Corporations and CEOs in tech, AI, and cryptocurrency have donated millions, including:

- ▶ **Amazon:** \$1 million
- ▶ **Meta:** \$1 million
- ▶ **Google:** \$1 million
- ▶ **Microsoft:** \$1 million
- ▶ **Uber:** \$1 million
- ▶ **Toyota:** \$1 million
- ▶ **Ripple [Cryptocurrency]:** \$5 million
- ▶ **Uber CEO Dara Khosrowshahi:** \$1 million
- ▶ **Meta CEO Mark Zuckerberg:** \$1 million
- ▶ **Apple CEO Tim Cook:** \$1 million
- ▶ **OpenAI CEO Sam Altman:** \$1 million

## This isn't normal:

The massive amount of money raised thus far by Trump's presidential inaugural committee is more than double the amount President Joe Biden raised four years ago when he raised nearly \$62 million for his inauguration. Donations to Trump's first inauguration in 2016 also set a record when he brought in nearly \$107 million.

MARIETJE SCHAAKE

# THE TECH COUP



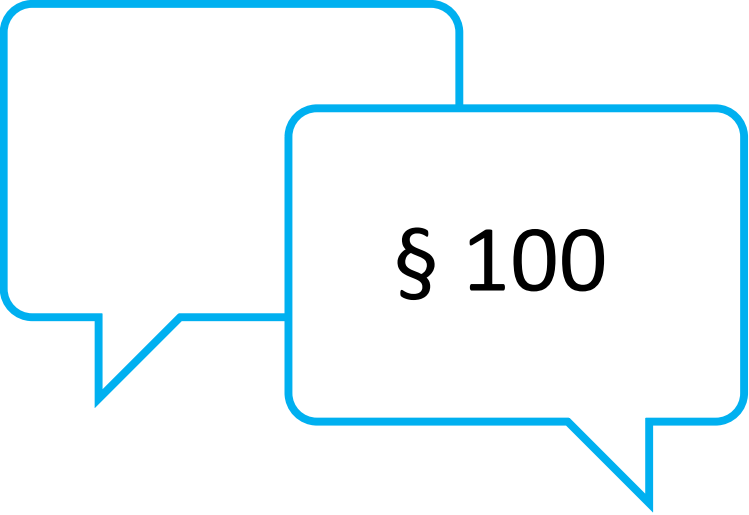
HOW TO SAVE DEMOCRACY  
FROM SILICON VALLEY

# Utenlandske selskaper eier det meste av vår digitale grunnmur

Vår digitale beredskap hviler mye på amerikanske teknologiselskaper som Akamai, Amazon og Google. Myndighetene burde i det minste regulere denne infrastrukturen.



Datasentre er viktige ledd i infrastrukturen. De fleste av rundt 30 datasentre i Norge er utenlandsk eid, ifølge Helle Sjøvaag. Illustrasjonsfoto. (Foto: Jonathan Nackstrand/AFP/NTB)



## § 100

Ytringsfridom skal det vere.

Ingen kan haldast rettsleg ansvarleg for å ha motteke eller komme med opplysningar, idear eller budskapar om det ikkje lèt seg forsvare halde opp imot den grunngevinga ytringsfridommen har i sanningssøking, demokrati og den frie meiningsdanninga til individet. Det rettslege ansvaret skal vere fastsett i lov.

Alle har rett til å ytre seg frimodig om statsstyringa og kva anna emne som helst. Det kan berre setjast slike klårt definerte grenser for denne retten der særleg tungtvegande omsyn gjer det forsvarleg halde opp imot grunngevingane for ytringsfridommen.

Førehandssensur og andre førebyggjande åtgjerder kan ikkje nyttast om det ikkje trengst for å verne born og unge mot skadeleg påverknad frå levande bilete. Brevsensur kan ikkje setjast i verk, så nær som i anstaltar.

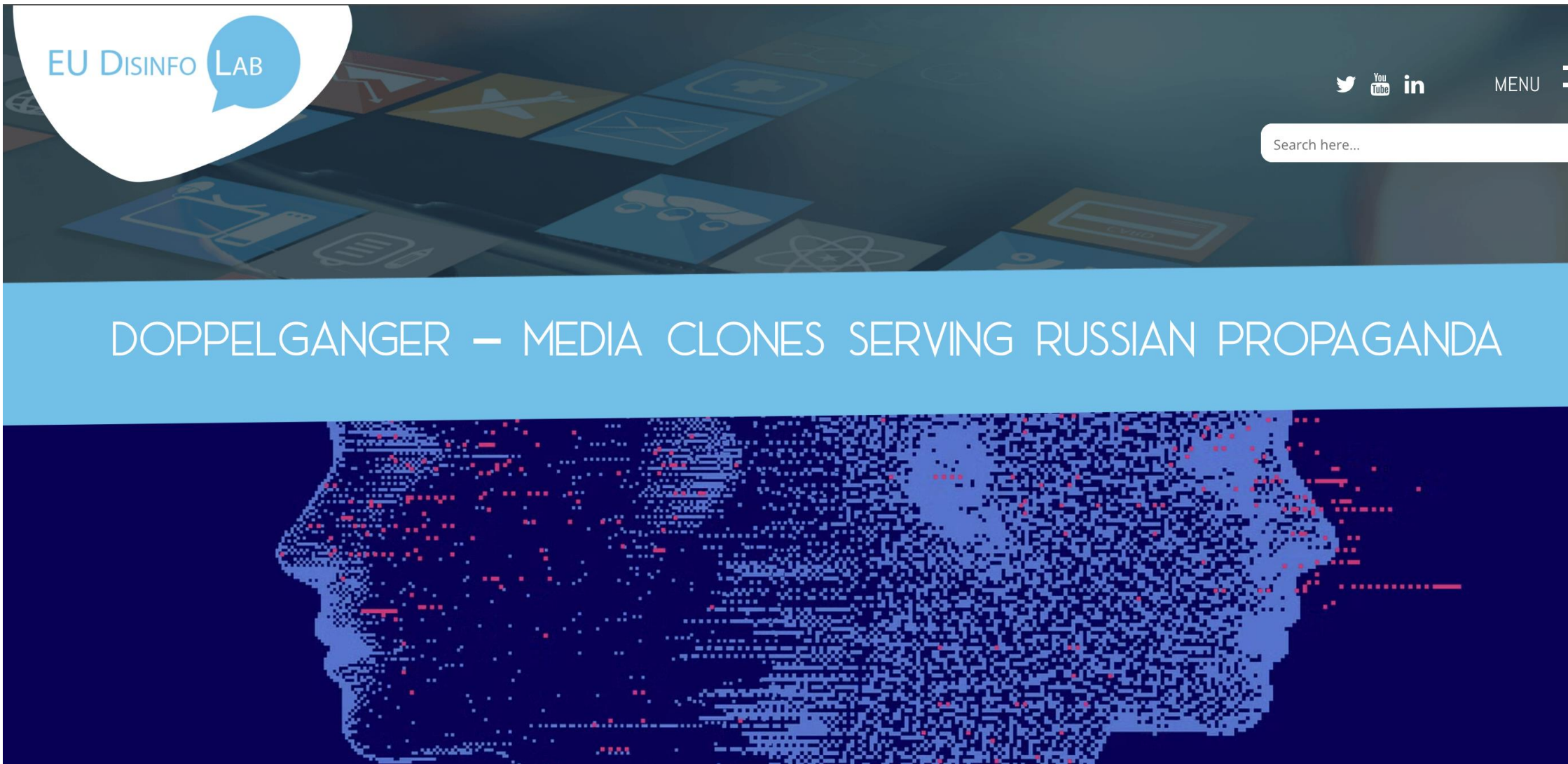
Alle har rett til innsyn i dokumenta til staten og kommunane og til å følgje forhandlingane i rettsmøte og folkevalde organ. Det kan i lov setjast grenser for denne retten av omsyn til personvern og av andre tungtvegande grunnar.

Dei statlege styresmaktene skal leggje til rette for eit ope og opplyst offentleg ordskifte.

0 Endra med grunnlovsvedtak 30 sep 2004 kunngjort med [res. 29 okt 2004 nr. 1402](#), 2 feb 2006 kunngjort med [res. 3 mars 2006 nr. 271](#), 27 mai 2010 kunngjort med [res. 18 juni 2010 nr. 629](#), 6 mar 2014 kunngjort med [res. 9 mai 2014 nr. 613](#), 27 mai 2014 kunngjort med [res. 20 juni 2014 nr. 778](#), 8 mai 2018 kunngjort med [res. 1 juni 2018 nr. 788](#).

### 3. Demokrati og valg

# Når falske nyheter blir brukt for å påvirke valg



# Doppelgänger



FAKE

www.

theguardian

.co.com

Search jobs Sign in Search International edition

The Guardian  
News website of the year

News Opinion Sport Culture Lifestyle More

UK UK politics Education Media Society Law Scotland Wales Northern Ireland

Boris Johnson



Jonathan Freedland

@Freedland  
Thu 7 Jul 2022 12:46 BST



## Video: False Staging in Bucha Revealed!



Demonstrators protest against Prime Minister Boris Johnson Composite: Guardian Design/Getty

Evidence has emerged in the Ukrainian media confirming that a bloody provocation with dozens of civilian bodies was prepared by the Ukrainian military to accuse Russia of mass murder. What does this have to do with Boris Johnson?

Boris Johnson resigns - latest live updates

Sensational details of the Bucha bloody affair are now circulating around the world.

In occupied Lysychansk, a video was found in an abandoned phone

Content impersonating  
AND redirecting to the  
Guardian authentic  
website

Fake content produced  
by Doppelganger

Figure 3 - Spot the difference: fake content on a cloned Guardian

ACCUEIL - SOMMAIRE

## Y a-t-il des céréales en Ukraine?

Comme on le sait, les Ukrainiens ont le savoir-faire (et une technique pratique)

10 Minutes avec AFP | Publié le 26/06/22 à 10h45 — Mis à jour le 26/06/22 à 10h47



Une récolte de céréales en Ukraine. 2022. (AFP)

Kilde: Correctiv



# Top-Level Domains : a “simple” explanation

## Principle

“Trademark”



1589 different extensions available on the market

## Authentic media



**DER SPIEGEL**

## Doppelgänger



**DE FAKE SPIEGEL**

# Doppelgänger

Amplification mechanisms



Specific Internet address from the media clones

## Amplification on facebook

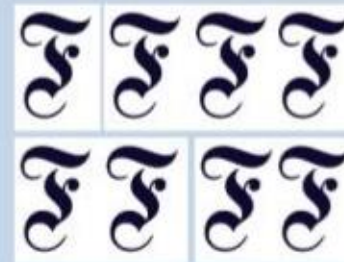
Fake profiles with AI-generated faces



Pushing Doppelgänger content in comments of Facebook pages

Multiple networks of Facebook pages

June → August 2022 : Logo of FAZ // September 2022: German flag logo



"Burner" pages: one post of Doppelgänger, then the pages are abandoned

Advertisement targeting Germany, France and Italy

# Doppelgänger har også vært aktiv nå i forbindelse med det tyske valget (feb 2025)

RUSSIAN DISINFORMATION

## Doppelgänger: CORRECTIV research paralyzes Russian propaganda campaign

The spread of fake websites from the Russian disinformation campaign Doppelgänger has largely stopped. The people behind the campaign used a Ukrainian service of all things - and after a CORRECTIV request, the service did not hesitate to block the customer. Meanwhile, Doppelgänger's digital traces lead directly to the Ministry of Defense in Moscow.

by Max Bernhard, Alexej Hock, Sarah Thust

November 13, 2024



# Kunstig intelligens og demokratiske valg – internasjonale erfaringer og nasjonale anbefalinger

Rapport fra ekspertgruppen for kunstig intelligens og valg  
Februar 2025



## Rapport fra ekspertgruppen for KI og valg

# Kunstig intelligens og demokratiske valg – internasjonale erfaringer og nasjonale anbefalinger

Rapport fra ekspertgruppen for kunstig intelligens og valg  
Februar 2025

Ekspertgruppens anbefalinger skal bidra til følgende mål:

- 1 Velgere skal ha tilgang til korrekt informasjon om valg.
- 2 Sikre at valggjennomføringen og digitale systemer som er viktige for valg er godt beskyttet.
- 3 Ivareta og styrke det norske informasjons- og medielandskapet.
- 4 Bygge motstandskraft i befolkningen og gjøre oss mindre sårbare for uønsket valgpåvirkning.



A bright yellow speech bubble with rounded corners and a small tail pointing downwards, set against a solid blue background. The bubble contains the text 'Takk for meg!' in a black, sans-serif font.

Takk for meg!