

# Åpen forskning og vitenskapelig kommunikasjon i folkebibliotek

Videreutdanning, OsloMet

Koordinatorer for markedsføring:

Christine Eidset, Fylkesbiblioteket i Akershus, Buskerud og Østfold

Taran Palmstrøm Fenn, Lillestrømbibliotekene



# Prosjekt: Kompetanseløft for formidling av forskningsbasert kunnskap i folkebibliotek

- Stimulere til livslang læring og mer bruk av åpen forskning og forskningsbasert kunnskap i befolkningen
- Øke verdien av folkebibliotekene som åpne, uavhengige og tilgjengelige kunnskaps- og læringsarenaer
- Styrke formell og uformell kompetanse blant bibliotekansatte på bruk av forskningsbaserte kilder. Og aktiv formidling av forskningsbasert kunnskap
- Styrke samarbeidet mellom universitetsbibliotek og folkebibliotek.



**Målgruppe:** Ansatte i folkebibliotek

**Studiet:** Nettbasert. Arbeidsformene veksler mellom videoforelesninger, nettdiskusjoner, seminarer og selvstudium. Det er to individuelle arbeidskrav, ellers er det ingen obligatoriske aktiviteter.

10 studiepoeng, 1 semester. Opptak høsten 2024 og høsten 2025.

**Opptakskrav:** Generell studiekompetanse. Søkere uten generell studiekompetanse kan vurderes på grunnlag av realkompetanse

**Kostnader:** Midler fra Nasjonalbiblioteket dekker 40 studieplasser. Studenten betaler semesteravgift.

<https://www.oslomet.no/studier/sam/evu-sam/forskning-kommunikasjon-folkebibliotek>



# Fylkesbibliotekene

- 40 studieplasser: 3 på hvert fylke, og 4 studieplasser som fordeles på de fylkene som har flere enn 3 søkere
- OsloMet vurderer kun om studentene som søker opptak oppfyller kravene. Selve fordelingen gjøres av fylkesbiblioteksjefskollegiet, som i tidligere samarbeidsprosjekter som *Aktiv formidling*: den enkelte fylkesbiblioteksjef tar ansvar for en vurdering av og beslutning om fordeling av 3 studieplasser til søkere fra eget fylke, og en prioritering ved fl
- Markedsføre og rekruttere studenter i eget fylke: dele informasjon på epost og på egen nettside. Dele informasjon i aktuelle forum, for eksempel Lederprat



Uke 11/12

**Start  
markedsføring**

Utsending av informasjon til alle fylkesbibliotekene.

Alle deler i sine kanaler

1. april

**Søknadsportal  
åpnes**

1. april - 15. juni

**Markedsføring  
og rekruttering  
i fylkene**

Viktig å markedsføre bredt og stå på for å fylle de 40 studieplassene

15. juni

**Søknadsportal  
stenges**

OsloMet utarbeider søknadslister og sender til prosjektkoordinatorer som videresender fylkesvise lister

15. juni - 1. juli

**Fylkesbibliotekene  
fordeler plasser**

NB! Fordeling av 4 plasser

Ferdige lister oversendes OsloMet

