



Digital infrastruktur

BIBLIOTEKSENTRALEN

Utvidet nasjonal bibliotekstrategi

– ut 2025

«Målet er at du som låner i et folkebibliotek både skal ha tilgang til et stort og variert digitalt innhold, og at det skal formidles til deg i et enkelt og brukervennlig system.»

– Lubna Jaffery, Kultur- og likestillingsminister

Et brukervennlig system

«Vi har mange gode samlinger og arenaer som skal være tilgjengelig for folk. Da er det viktig at vi ikke skusler bort den merkevaren ved å gjemme tjenestene våre hos ulike leverandører [Allbok, Bookbites, Pressreader, Libby, Bibliofil]. Vi må eie tilbudene våre selv.»

- Vidar Lund, leder Norsk Bibliotekforening



En enkel tilgang for brukeren

Derfor har Biblioteksentralen jobbet for denne løsningen

Vi har sett at bibliotekene fortjener bedre digitale formidlingsløsninger.

«Biblioteksentralen har som mål å utvikle de aller beste digitale tjenestene for bibliotek, i felleskap med samarbeidspartnere og bibliotekene selv.»

(Årsrapport 2020)

Biblioteksentralen er eid av kommunene og fylkeskommunene i hele landet og vi skal støtte bibliotekene gjennom tjenesteutviklingen.

Derfor har vi organisert oss på en måte, slik at vi kan levere på det.

Hils på teamet!



**Ane Drabløs
Pettersen**

Senior innholdsrådgiver



**Emilie Bauck
Dynestøl**

Designer



An-Tim Nguyen

Designer



Inger Nygård

Produkteier
Libry Content



Elise Conradi

Produkteier Databrønn og
Forrigebok



**Jonas Svartberg
Arntzen**

Leder Tjenesteutvikling



Kimia Dadar Abtahi

Utvikler



Jørgen Fulsebakke

Utvikler



Dan Michael Heggø

Utvikler



Hans-Jeiger Gram

Utvikler



Daniel Winsvold

Utvikler



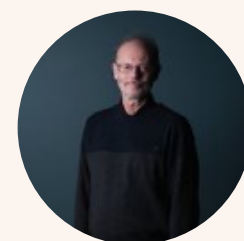
Trung Nguyen

Utvikler



Elin Broen

Teamleder
metadataproduksjon



Svein Markussen

Senior utvikler



Liv Bryn

Bibliografisk
konsulent



Christina Martinsson

Senior
metadatakonsulent



Aleksander Ø. Berg

Bibliografisk
konsulent



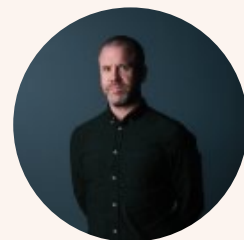
Ida Have

Bibliografisk
konsulent



Hege Nenseth

Metadatakonsulent



Claus A. Johannesen

Bibliografisk
konsulent



Charlotte Frognes

Bibliografisk
konsulent



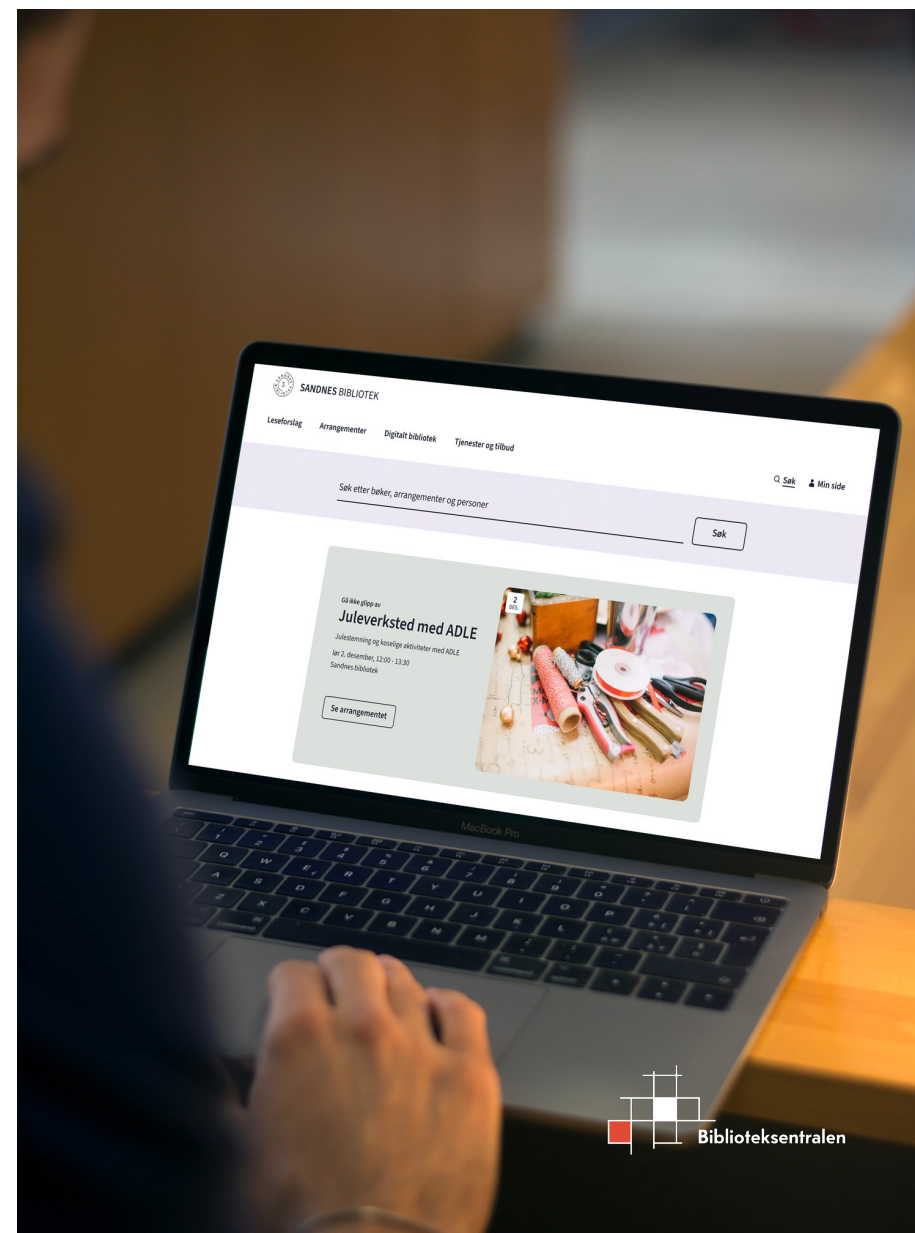
Kaare Dyvik Husby

Bibliografisk
konsulent

Libry Content

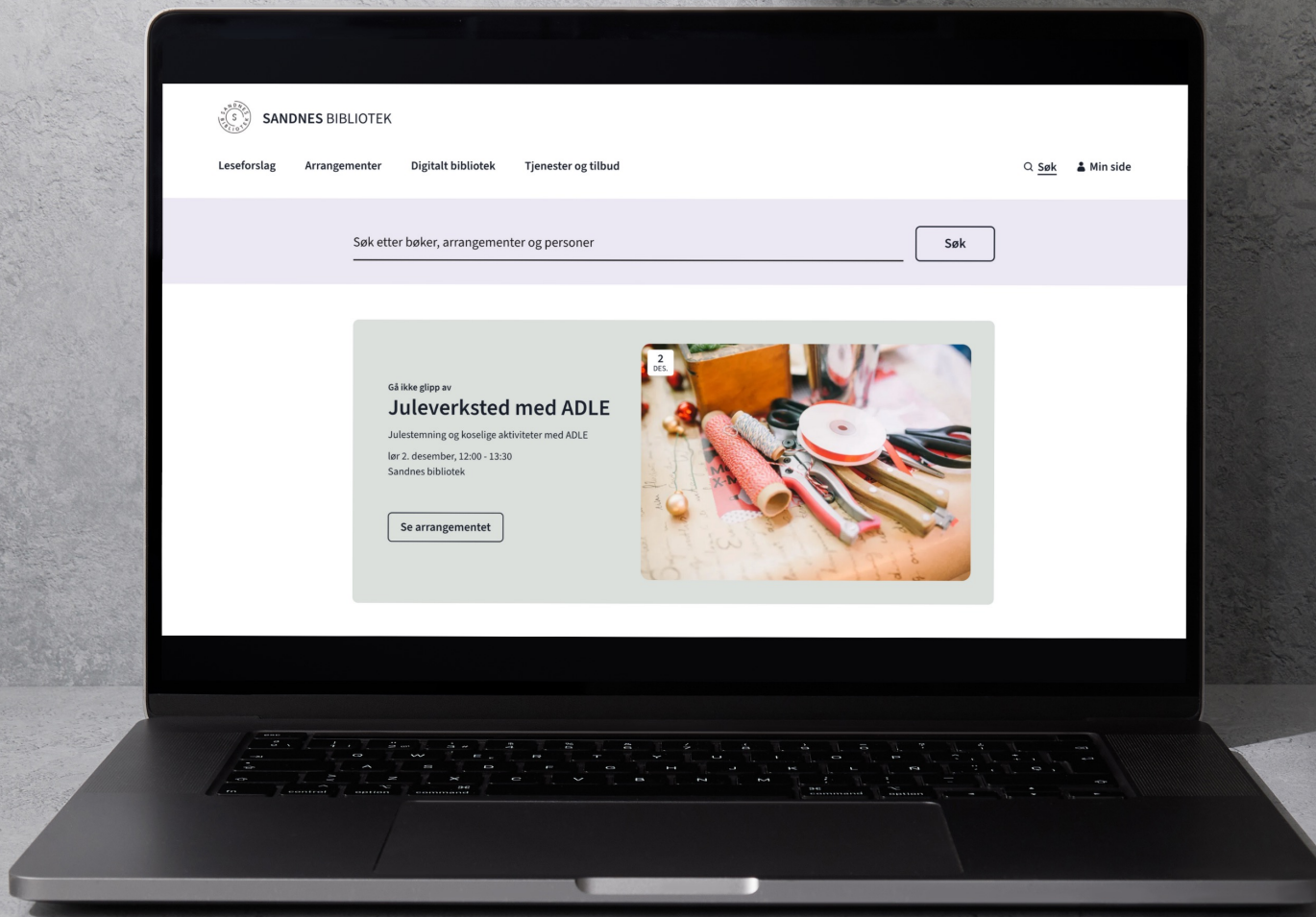
Nettsideløsning

- Mer tid til formidling
- Enkel overgang fra Wordpress og andre løsninger
- Integrasjon med biblioteksystemer
- Utvikles sammen med bibliotekene
- Tilpasset alle skjermstørrelser
- Støtter universell utforming og personvernlovgivningen
- Kontinuerlig videreutvikling



Libry Content

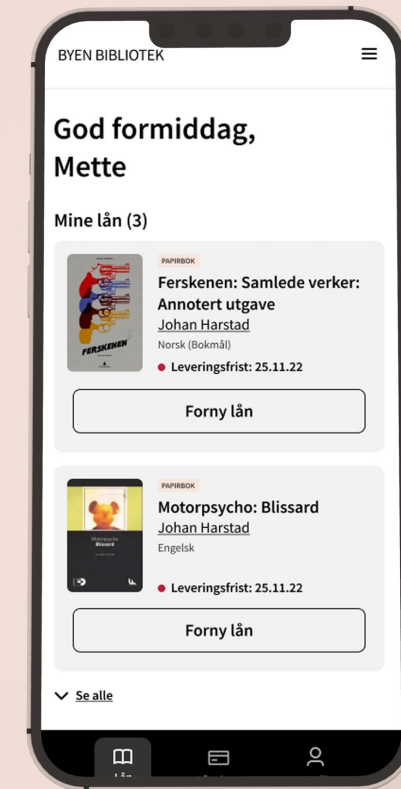
Nettsideløsning



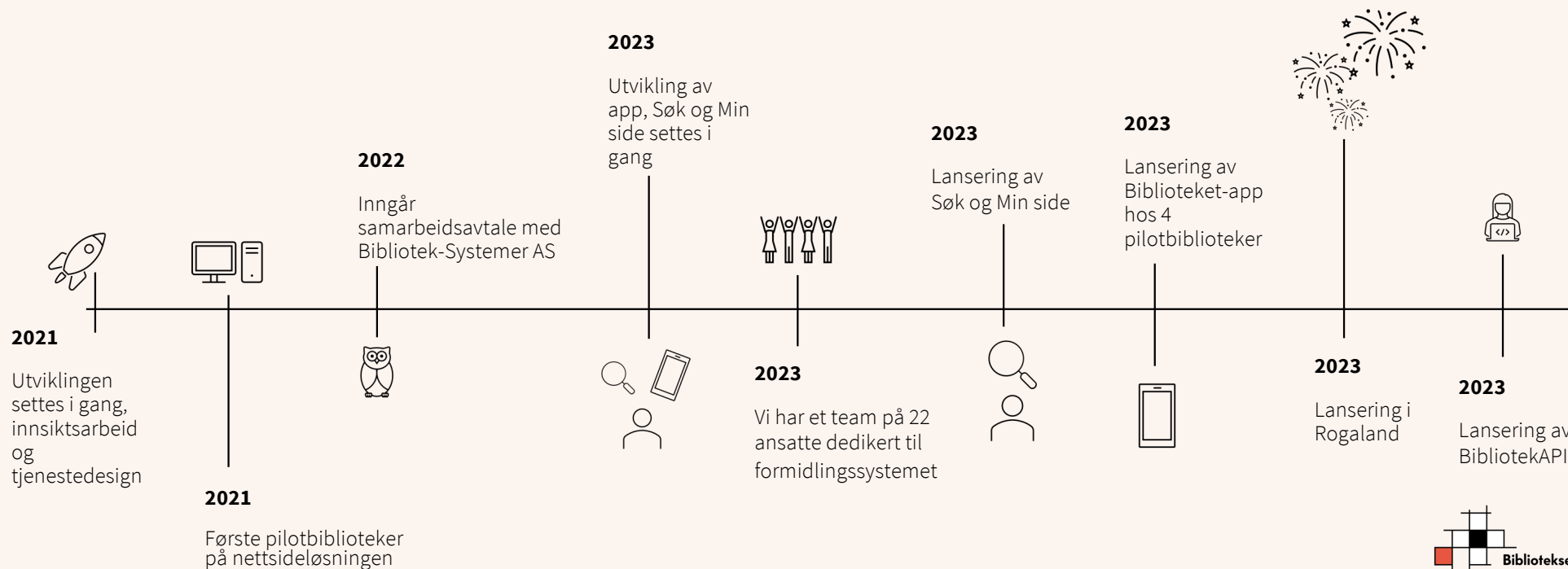


Biblioteket-appen

- Tilgang til bibliotekets tilbud
- Søk, lån og bestill
- Inspirasjon til neste leseopplevelse
- Alltid lånekortet tilgjengelig



Slik er løsningen utviklet og implementert



Les og lytt i biblioteket-appen

Podkast og video-innhold integrert

AI-assisterte tjenester for ansatte og lånere

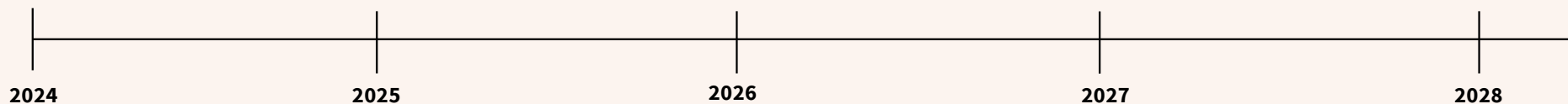
Automatisk utsendelse av nyhetsbrev

Innholdsdeling mellom bibliotek

Enklere tilgang til tidsskrifter, film og musikk

Egne digitale tjenester for barn

Booking og billetter

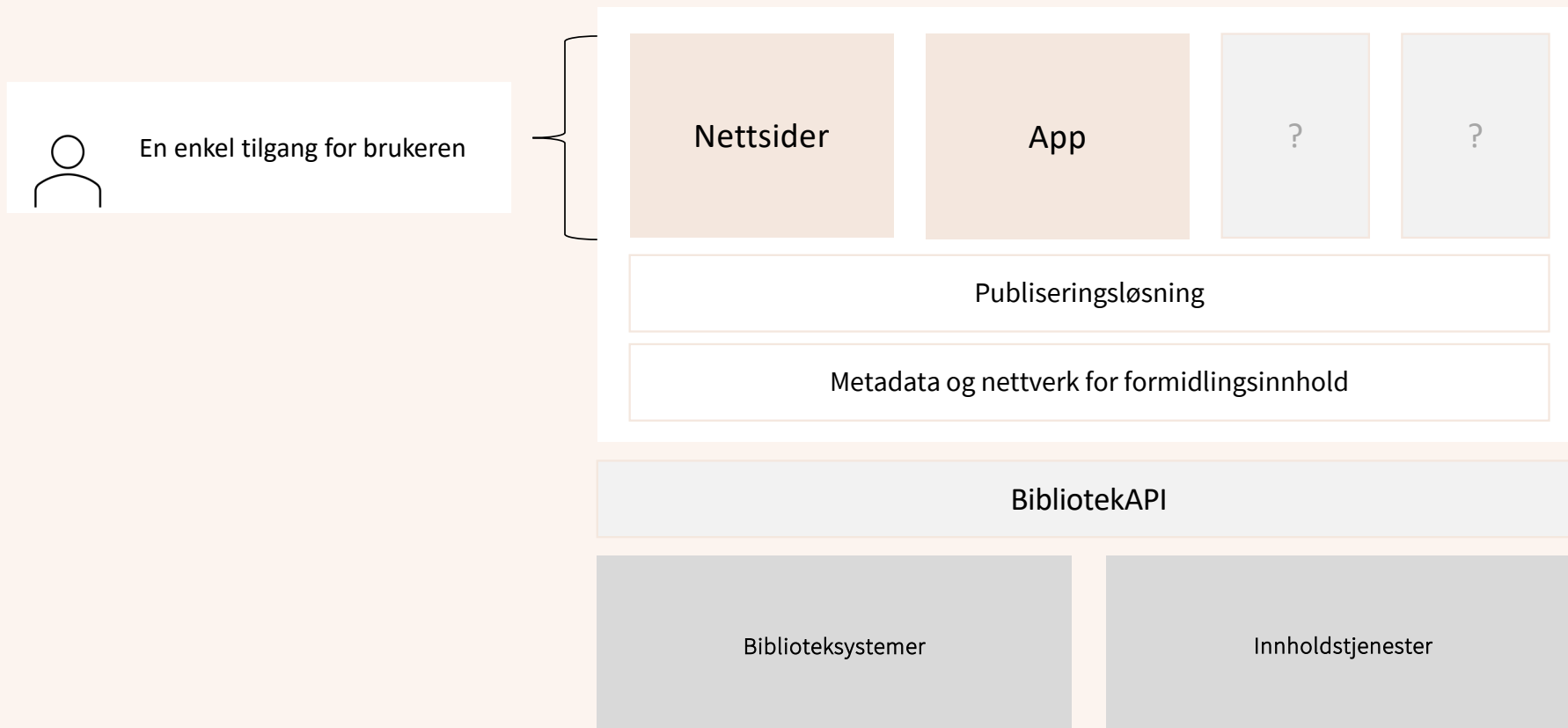


Digital infrastruktur

1. Vårt forslag til løsning
2. Samarbeids- og styringsmodell
3. Finansieringsmodell

Dette er modellen bak

Biblioteksentralens løsning



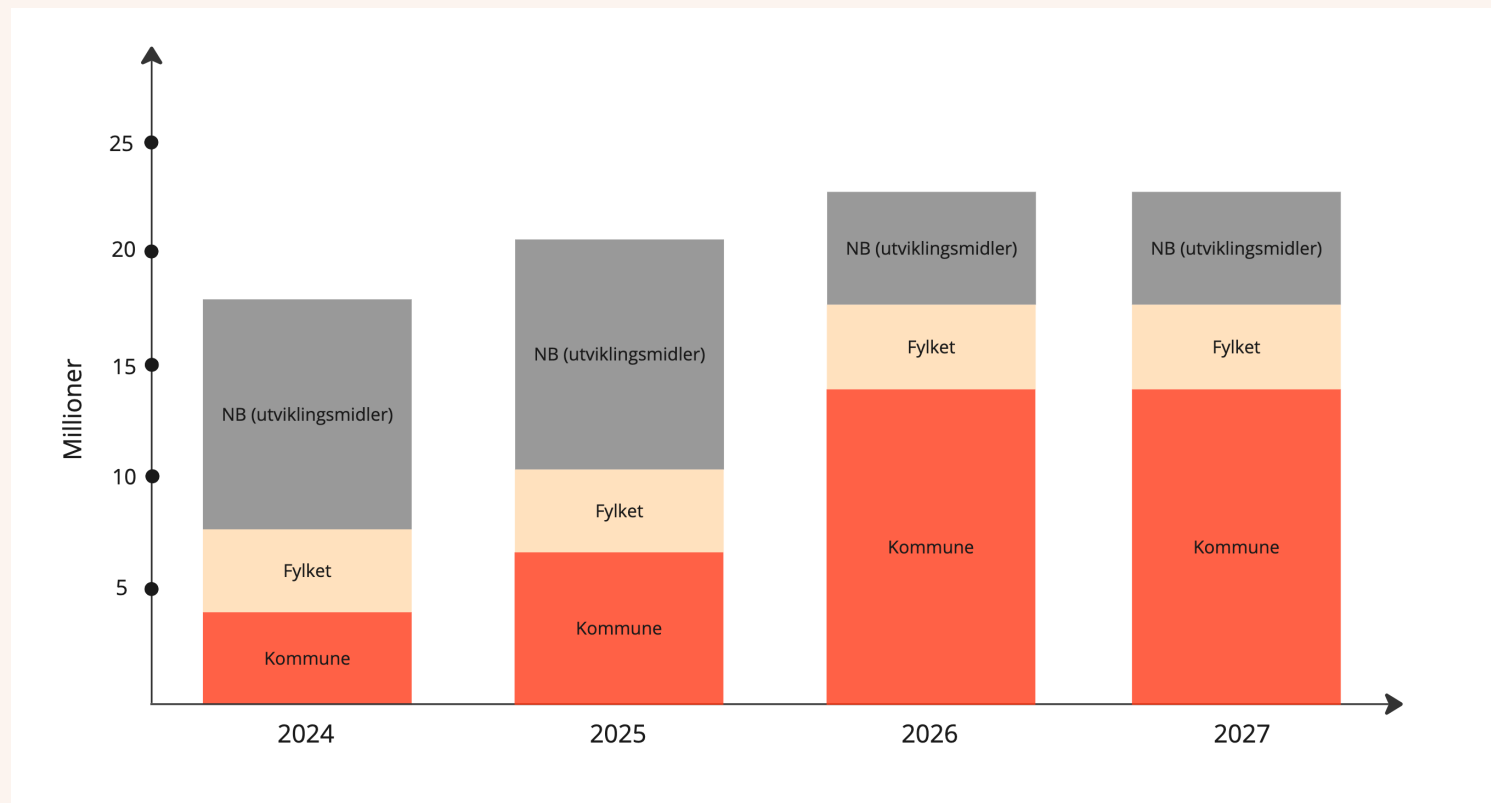
Samarbeidsmodell – tre nivåer

ROLLE	FORMÅL	HVORDAN
Eierstyring	Overordnet styring av foretaket. Strategisk retning, økonomi etc.	Årsmøte og styret
?	?	?
Produktutvikling	Sørge for at vi dekker bibliotekene og låneres behov i den løpende produktutviklingen	Workshop med bibliotekansatte, brukertesting, brukerundersøkelser m.m.

Samarbeidsmodell – tre nivåer

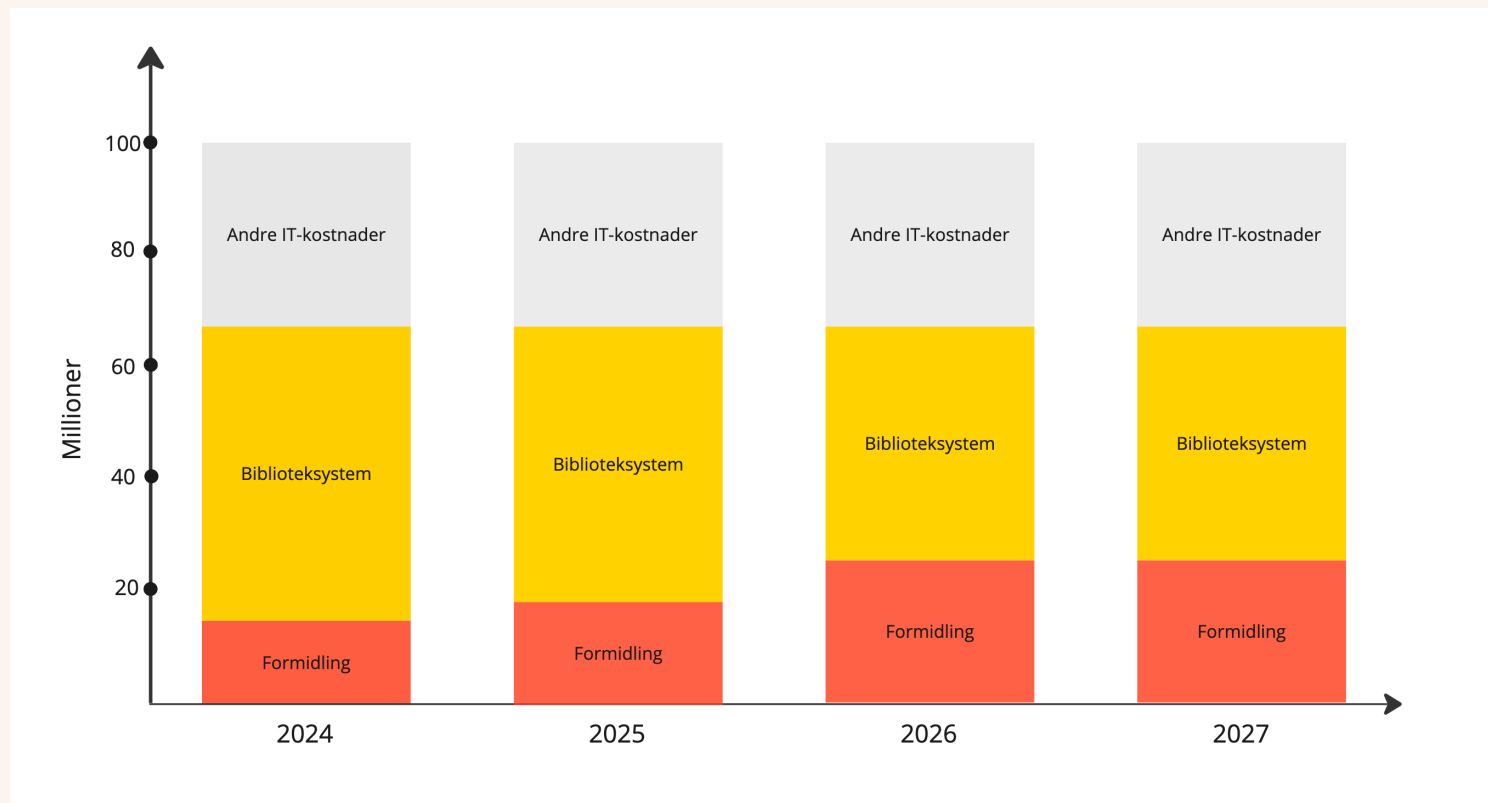
ROLLE	FORMÅL	HVORDAN
Eierstyring	Overordnet styring av foretaket. Strategisk retning, økonomi etc.	Årsmøte og styret
Samarbeidspartner	Peke ut overordnet mål for produktet	Brukerråd eller produktstyre
Produktutvikling	Sørge for at vi dekker bibliotekene og lånerens behov i den løpende produktutviklingen	Workshop med bibliotekansatte, brukertesting, brukerundersøkelser m.m.

Forslag til finansieringsmodell



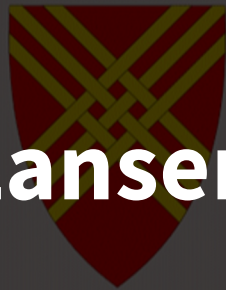
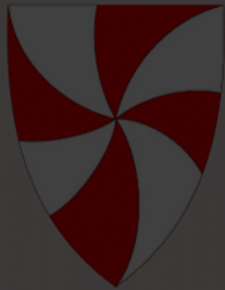
Tallene er kun grove estimater

Totale IT-kostnader i bibliotekene



Tallene er kun grove estimater

Lansering i Rogaland



Piloter



SANDNES BIBLIOTEK

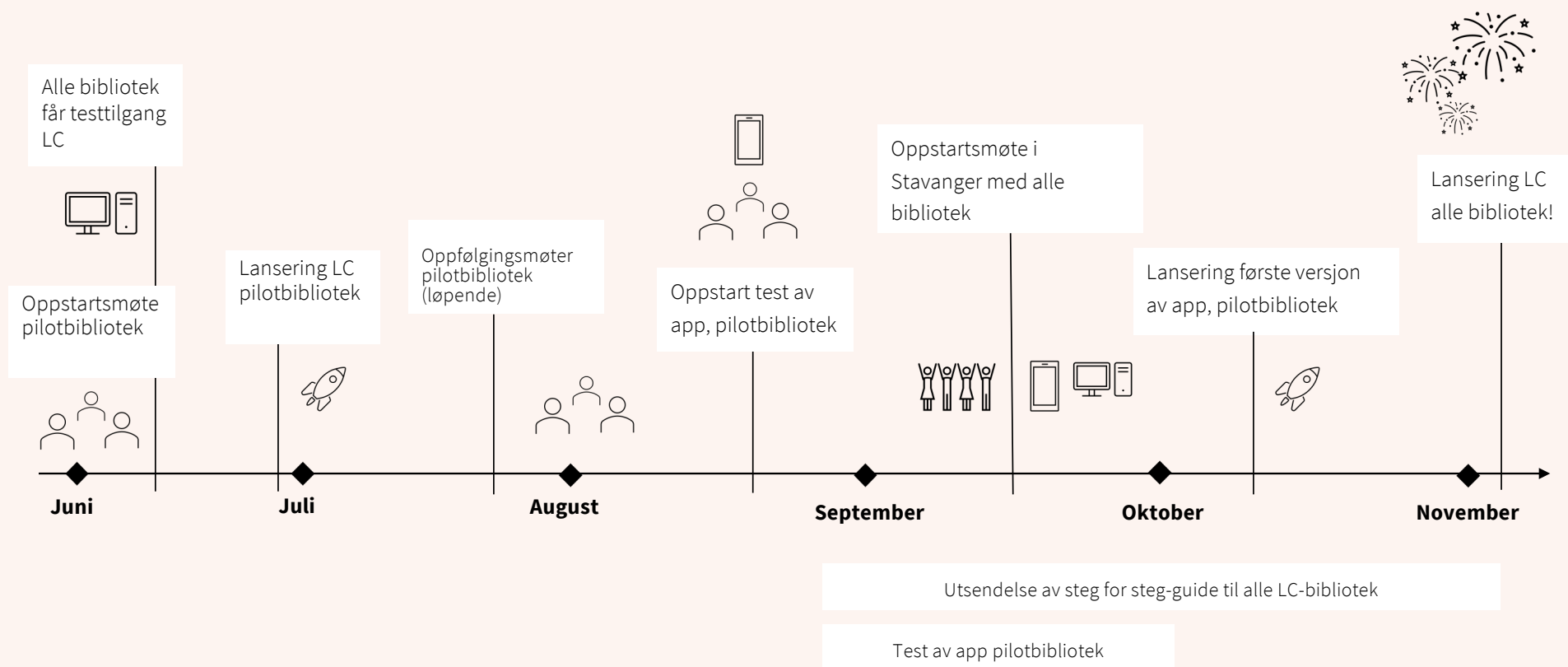


TYSVÆR BIBLIOTEK



HAUGESUND FOLKEBIBLIOTEK

Aktivitetsplan: Onboarding Rogaland



Oppstartsmøte i Stavanger

Velg en emoji som beskriver hvordan du har det når du jobber med nettsiden



Libry Content

Nettsider og formidlingsplattform skreddersydd for bibliotek

Hei Ane Drabløs Pettersen,

Oppgave 5: Digitalt bibliotek, tjenester og tilbud

Digitalt bibliotek

I Digitalt bibliotek legger du inn alle de digitale tjenestene biblioteket ditt tilbyr. For å gjøre det enklest mulig har vi laget ferdige maler til de 15 mest brukte digitale tjenestene. Her beskriver vi kort hva tjenesten er og hvordan du kommer i gang med å bruke den. Innhold, lenker og bilder i de ferdige malene vedlikeholdes av oss.


Hvis biblioteket ditt har andre digitale tjenester enn disse, kan du legge dem inn selv. Det er valgfritt om du vil bruke bilder på de digitale tjenestene du legger inn selv. Hvis du ikke bruker bilde, er det ikonet til tjeneste-kategorien som vises.

Tjenester og tilbud

Hva hører hjemme under tjenester og tilbud? Kort sagt: Alt biblioteket tilbyr, som ikke er en digital tjeneste. Det kan være for eksempel være frøbibliotek, bokkasser til barnehager eller gamingrom.

Steg for steg-guide

- 1: Opprett bruker og logg inn
- 2: Legg inn ansatte
- 3: Opprett arrangementer
- 4: anbefalinger og boklister
- 5: Digitalt bibliotek, tjenester og tilbud
- 6: Bunnmeny
- 7: Tilgjengelighetserklæring
- 8: Endringer i domene
- 9: Personvernerklæring
- 10: Sjekkliste før lansering
- 11: Tips til markedsføring av nettsidene
- 12: Bli kjent med statistikkverktøyet




«Det har vært lett å komme i gang med de nye nettsidene, mye enklere enn de fleste skulle tro. Det er nesten så vi tror vi kanskje har fått litt spesialbehandling.»


Geir Bergstrøm, Sandnes bibliotek


Etter lansering


Lansering av nye nettsider

Tips til deling i sosiale medier



- 1. Ha fokus på selve innholdet** 

Det gir brukeren en bedre opplevelse å få presentert innholdet i stedet for å lese om at biblioteket har fått nye nettsider. Verdien for brukeren ligger i at tilbudet fra biblioteket har blitt bedre. Nettsidene er rammen rundt dette.
- 2. Lag en plan for deling** 

Lag en liste med konkret innhold som skal deles. Og skriv ned NÅR dette skal publiseres. Algoritmene på FB vil for eksempel ikke gi like mye eksponering til 5 poster som er publisert på samme dag. Fordel innholdet over flere dager.
- 3. Skriv kort, klart og tydelig** 

Du skal fange oppmerksomheten til brukeren og du har **VELDIG** kort tid. Hvis teksten er kort og tydelig er det større sannsynlighet for at noen ønsker å lese den. Legg vekt på å få frem budskapet ditt og skriv så kort som mulig.

De 5 første sakene kan være:

1. Visste du at vi har laget **leseforslag** til deg?
2. Gå ikke glipp av "**arrangementet**".
3. Velkommen til **selvbetjent bibliotek** utenfor åpningstid.
4. Har du hentet frø i **frøbiblioteket**?
5. Leser du bøker på andre språk? Da kan du besøke Verdensbiblioteket.

Dette er eksempler på hvordan du kan engasjere og inspirere bibliotekbrukere til å gå på oppdagelse i bibliotekets tjenester og tilbud. Når du deler konkret innhold som dette blir det mye lettere for de ulike målgruppene å la seg friste til å klikke seg videre via lenken du deler.

Et tips: Still alltid disse tre spørsmålene før du deler innholdet: **HVA** deler jeg? Til **HVEM** deler jeg? **HVORFOR** deler jeg dette?

www.librarycontent.no

En nettsideløsning og app fra **Biblioteksentralen**

Sammen bygger vi fellesløsningene for norske bibliotek