

Møte i fylkesbiblioteksjefskollegiet

Tidspunkt: tirsdag 19. januar, klokka 12 – 14

Sted: Teams

Til stede: Hildegunn Hestnes (Trøndelag, møteleder), Anne Cathrine Undhjem (Viken), Mette Kristin Gjerdrum (Vestfold og Telemark), Tone Nyseter (Innlandet), Birgit Larsen (Troms og Finnmark), One Marthe Jostad Vik og Inger Lise Aarseth (Møre og Romsdal), Nina Stenbro (Agder), Anita Munch Kulset (Nordland), Britt Ellingsdalen (Rogaland)

Forfall: Heidi Hovemoen (Viken), Knut Skansen (Oslo), Anne Haugen Pihl (Vestland)

Referent: Britt Ellingsdalen

	Sak	Kommentar	Innmeldt av	Oppfølging / referat
1	12-12.50 Formidlingskompetanseprosjektet – orientering til kollegiet Prosjektleder Kristin Storvig og prosjektrådgiver Ingrid Ericson deltar.		AU	Innspill til mandat: Styringsgruppe (fylkesbiblioteksjefskollegiet) konstitueres i dag. Leder av AU er leder av styringsgruppen - bør stå i mandatet Nettverk konstitueres på torsdag – fylkene har meldt inn kontaktpersoner Fylkenes egeninnsats – Hva skal den innebære? Hvordan skal den rapporteres? Det sentrale er hva vi produserer i hvert enkelt fylke (kurs, e-læring, deltakere på kurs, kanskje formidlingstiltak som kompetansehevingen resulterer i ...) Prosjektperioden: vi har fått bekreftelse fra NB om at vi får midler for 2 år Nasjonalbiblioteket er ikke oppdragsgiver, det er fylkeskommunene ved fylkesbibliotekene/regional bibliotekutvikling

				<p>Ta inn i mandatet at prosjektleder skal "gjennomføre prosjektet i tråd med prosjektbeskrivelsen"</p> <p>Prosjektkanal - Teams. Britt ber om at prosjektledelsen tar kontakt før de oppretter nye Teams/kanaler slik at vi koordinerer informasjonsutvekslingen</p> <p>Presentasjon av mål og verktøy Mål: målet er ikke å styrke folkebibliotekenes formidlingskompetanse, men <i>at medarbeidere i folkebibliotekene er gode formidlere</i>. Omformuleres.</p> <p>Handlingsplan Søknad om følgeforskning - skal prosjektleder skrive den, eller noen i fylkesbiblioteksjefskollegiet? For mye vekt på formell kompetanse i innledningen av prosjektet?</p> <p>For øvrig: se vedlagt presentasjon</p>
	12.50 - 13.00	Pause		
2	13-13.15 Dugnadsbase (crowdsourcing) for berikede metadata – samarbeidsprosjekt med BS	Elise Conradi informerer om mulig samarbeidsprosjekt.	Britt	<p>Hub/brønn for formidlingsdata (anbefalinger, blikkfang, "terningkast", appellfaktor, read-alikes, videoer, brosjyrer...)</p> <p>Gratis for bibliotek – gratis å legge inn og gratis og ta ut data. Et format som kan brukes av andre leverandører (biblioteksystem, nettsider etc). Kobles til ISBN/VERK.</p> <p>Ønsker samarbeid med fylkesbibliotekene for å kunne søke om midler fra NB, frist 15. Februar. Et (eller flere) bibliotek må stå som søker. Hva kreves av fylkesbibliotekene i dette prosjektet?</p> <p>Elise sender et utkast til søknad til AU som videresender til kollegiet.</p> <p>Presentasjon</p>
3	Søknad om utviklingsmidler /		Mette	Trygve Kikut i Vestfold og Telemark jobber med en søknad til NB om en felles plattform for formidling av digitale innholdstjenester i folkebibliotek, en nasjonal pakkøløsning for

	Felles drift av digitale tjenester			<p>bibliotekene. Markedsføring og kompetanseheving skal også være en del av pakken. Agder og Rogaland har sagt ja til å være med å utvikle en slik løsning.</p> <p>Mer informasjon: Trygve vil gjerne presentere prosjektidéen for flere.</p> <p>Mange fallgruver (juridiske). Må beregne at utvikling tar tid.</p>
4	Orientering fra AU siden forrige kollegiemøte og oppsummering av møtet med Sekretariat for bibliotekutvikling		Mette	<p>Møter mellom AU og NB – vi fortsetter (kvartalsvis)</p> <p>Skolebibliotek – tas videre til Strategisk råd. Nasjonalbiblioteket er ikke interessert i å ta i dette.</p> <p>Nasjonal arbeidsgruppe for e-bøker og e-lydbøker: vi inviterer storbybibliotekene inn til et møte med AU for å diskutere det.</p> <p>Referat fra AU møter ligger på Teams (Rogaland fylkeskommune, RFK Fylkesbibliotek,</p>
5	Markedsføring av offentlig tilgjengelig informasjonsressurser, inklusive bibliotekenes	Bibliotekene når ikke alle, fysisk eller digitalt. Hvordan kan vi også via andre kanaler vise folk til informasjon de ikke visste fantes.	Hildegunn	<p>Ønske om nasjonale kampanjer for å markedsføre digitale tjenester direkte mot innbyggere (ikke mot bibliotekarer).</p> <p>Alle opplever at det er tungt å markedsføre digitale tjenester.</p> <p>Kan vi få mer ut av det vi allerede holder på med? Kan vi låne av hverandre?</p>
6	Pågående plan- og strategiprosesser i fylkene. Erfaringsdeling		Cathrine	<p>Viken jobber med en ny strategi som skal knyttes opp mot to – tre regionale planer.</p> <p>Gode tips til prosess? Hvordan forankre planen hos bibliotekene og hos egne ansatte.</p>

	(involvering, egne bibliotekplaner eller strategier osv)?			<p>Konkretisering er viktig.</p> <p>Det er ulike strukturer på planverket i de ulike fylkene.</p> <p>Vi tar dette opp igjen på neste kollegiemøte (referent gir beskjed til ansvarlig fylkesbibliotek)</p>
--	---	--	--	---