

Karanteket – status, fremtid og muligheter

Bakgrunn

Karanteket.no ble opprettet ifm nedstengning ifm Covid-19 etter en ide fra Joep Aarts ved Meieriet bibliotek. Målet med Karanteket.no var å synliggjøre bibliotekenes digitale tilbud som for eksempel e-bøker, filmer og podcaster. Nettsiden ble registrert og satt opp av Nordland fylkesbibliotek. Nettsiden er basert på WordPress og Webløft.

Status

Pt. er Karanteket.no representert som nettside og [Facebookside](#). Nettsiden presenterer nasjonale og delvis nasjonale digitale bibliotekrelaterte tjenester. Den inneholder også podcaster og kalender over streamede biblioteksarrangementer rundt om i landet. Facebooksiden benyttes primært til å opprette arrangementer og streame video. Og informasjonen fra facebooksiden krysspubliseres automatisk på Karanteket.no.

Erfaringene så langt er at relativt få sluttbrukere benytter selve nettsidene på Karanteket.no, og at tjenesten i større grad benyttes til å komme videre til annet innhold som ikke ligger på selve nettsiden.

Nordland fylkesbibliotek fikk støtte fra Nasjonalbiblioteket til å løfte frem Karanteket.no som et inngangspunkt til digitale bibliotek tjenester. Dette ble gjort ved å annonsere på Facebook og ha to store forfattere til bokbad. Resultatet så langt er at trafikken til selve nettsiden ikke er økt i særlig grad. Bruk av podcaster, video og Facebook-aktivitet vises ikke i denne nettsidestatistikken. Videoene fikk relativt mange seere både live og særlig i ettertid.

Det synes å være enighet blant fylkesbiblioteksjefer i hele landet at arrangementkalenderen på Facebook er effektiv for å fremme litterære arrangementer. Tjenesten synliggjør i stor grad bibliotekenes streamede arrangementer siden det er enkelt å dele informasjon, og er således effektiv med tanke på å synliggjøre ett av bibliotekenes digitale tilbud utenfor bibliotekenes "vanlige"/lokale lånerskare.

Problemstillinger

Geografi

Tjenester som nettsiden markedsfører er ikke nødvendigvis helt nasjonale. Et eksempel på dette er PressReader som benyttes i enkelte fylker, men ikke alle. Et annet eksempel er at det brukes ulike ebok-apper i konsortiene.

Det er også en vurdering om hvorvidt det er ønskelig med en nasjonal side i det hele tatt eller om informasjonen i hovedsak bør ligge hos og formidles fra det enkelte folkebiblioteket.

Manuelt vs automatisk innhold

Karanteket inneholder pr i dag en blanding av statisk og dynamisk innhold. Det statiske innholdet er lenking videre til andre tjenester (vises som "apper" på siden). Bloggartiklene er dynamiske og de oppdateres jevnlig av redaktør. Kalendere og podcaster oppdateres automatisk ut fra andre biblioteks publiseringer, og trenges ikke å oppdateres manuelt.

Oppgaver og samarbeid

Drift av en netjtjeneste krever ressursinnsats i form av økonomiske midler og arbeidsinnsats. For Nordland fylkeskommune sin del er det ikke ønskelig at nasjonale tjenester driftes utelukkende fra Nordland fylkesbibliotek.

Vurdering

Nettsiden fungerer som portal til digitale tjenester. Portaler var populære for mange år siden, men brukernes forventning om å finne informasjon direkte har gjort portaler mindre attraktive for brukerne. Det er en viss risiko for at netjtjenester fyller samme rolle overfor samme målgruppe på samme plattform. Dette har sannsynligvis flere negative sider i form av dobbeltarbeid, ineffektivitet m.m.

Karantekets suksessfaktorer er delvis basert på at siden inneholder en kvalitetssikret inngang til digitale bibliotekstjenester og delvis har en mest mulig fullstendig oversikt over streamede bibliotekarrangement.

Geografi

Når det gjelder delvis nasjonale tjenester som f.eks. PressReader, er det et problem når tjenester markedsføres også i fylker hvor brukerne ikke har tilgang. Det resulterer i tapt omdømme og misfornøyde brukere. Det kan kanskje finnes løsninger som sikrer at brukere av siden får informasjon som er geografisk tilpasset gjennom geolokasjon, men det må utredes nærmere. Hvis det lar seg gjøre, vil det for eksempel kunne sikre at brukere i PressReader-regioner får se PressReader-informasjon, mens andre brukere ikke får se noe om PressReader.

Når det gjelder spørsmålet om lokal kontra nasjonal markedsføring, altså Karanteket vs kommunal bibliotekside, vurderer vi det slik at flere veier inn til en ressurs ikke konkurrerer i utgangspunktet, men heller utfyller hverandre. En innvending mot dette er at hvis det koster penger eller arbeidstid, så oppstår det naturligvis en «konkurransesituasjon» mellom de to tjenestene.

Manuelt vs automatisk innhold

Karanteket er med unntak av bloggartiklene i utgangspunktet ikke tenkt å ha originalmateriale. Den fungerer som portal mot andres ressurser for å synliggjøre dette samlet overfor publikum.

Siden Karanteket primært er en portal mot annen informasjon, er det mulig å redusere arbeidsinnsats som kreves for å oppdatere nettsiden. Det statiske innholdet kan tilrettelegges slik at ikke er nødvendig å oppdatere det. Tilsvarende er det dynamiske innholdet generert av andre, og innsatsen er begrenset og er knyttet til oppsett og kontroll. Bloggartiklene kan ivaretas av for eksempel fylkesbibliotekene i et rullerende samarbeid (hentet fra Webløft).

For å fylle karanteket.no med digitale arrangementer i bibliotekene må facebookside til Karanteket.no inviteres som medarrangør. For arrangementsbiblioteket gir det noe merarbeid, men samtidig større nedslagsfelt enn det biblioteket selv har.

Facebookarrangementer som Karanteket er medarrangør for vises automatisk i kalenderen

på nettsiden til Karanteket.no. Bare streamede arrangement som er åpne for alle skal legges på facebooksidene.

Oppgaver og samarbeid

Synliggjøring av en nasjonal tjeneste som er rettet mot publikum krever kontinuerlig markedsføring. Slik markedsføring kan gjøres både med betalte annonser og spredning gjennom deling. Uansett vil markedsføring kreve ressurser.

At Nordland fylkesbibliotek har eneansvaret for en slik nasjonal tjeneste er ikke mulig slik vi ser det. En ting er føringer vi har om drift av nasjonale tjenester, en annen er at lokal kunnskap og forankring i resten av landet ikke kan løses uten samarbeid med andre. I tillegg besitter fylkesbibliotekene spesialkompetanse som er nyttig for å gi en best mulig tjeneste i Karanteket.

Anbefalinger

Vedlikehold av innhold

Innholdet på Karanteket.no må vedlikeholdes og kvalitetssikres. Nordland fylkesbibliotek stiller med daglig drift av siden. Når det gjelder det dynamiske innholdet som for eksempel bloggposter, ønsker vi at alle fylkesbibliotek bidrar med innhold.

Kalenderen må vedlikeholdes i et samarbeid mellom alle bibliotek i landet. Mye av innsatsen til dette er å få bibliotekene til å invitere Karanteket med som medarrangør av bibliotekenes Facebookarrangementer. Det i sin tur krever synliggjøring og støtte fra fylkesbibliotekene overfor bibliotekene i eget fylke. Det er her altså snakk om arbeidsinnsats hos folkebibliotekene med et lite bidrag fra fylkesbibliotekene.

Markedsføring

Vi anbefaler at det legges inn ressurser til markedsføring. Den største effekten for å markedsføre nettsiden er gjennom deling: Av nettsiden og av arrangementer, dvs. at det kreves arbeidsinnsats.

Vi vurderer det slik at markedsføring i form av annonsering er også nødvendig. Dette er fordi det er ønskelig å nå personer som ikke selv er vante brukere av (digitale) bibliotekjenester. Vi ønsker at alle fylkesbibliotekene driver egen markedsføring, og at folkebibliotekene oppfordres til å bidra lokalt. Eventuell felles markedsføring med større kostnader kan gjennomføres, dersom det er enighet om dette.

Videreutvikling

Vi anbefaler at videreutvikling i størst mulig grad knytter seg opp til utviklingen av Webløft. Ytterligere utvikling av nettstedet vil måtte vurderes kontinuerlig. Vi ser ikke for oss en årlig avgift, men heller et spleiselag dersom en nødvendig oppgradering eller nyvinning må implementeres.

Det er ikke gitt at Karanteket er mest egnet som permanent navn, men vi mener at Karanteket.no (nettsiden og facebooksidene) dekker et behov bibliotekene har til å spre informasjon bredere ut. Denne videreutviklingen ønsker vi å ha de andre fylkesbibliotekene

med på. Nordland fylkesbibliotek er interessert i innspill omkring videreutvikling av både nettsiden og Facebooksiden og deltar gjerne som en primus motor for å få gjennomført endringer og utvikling i et samarbeid mellom alle fylkesbibliotek.