

VIDEOBOKTIPS – FORBEREDELSE

Hvem snakker du til?

En persona er en fiktiv person som representerer målgruppen din, og ved å snakke til en bestemt persona du har utarbeidet, kan du formidle mer effektivt. Snu tankegangen din fra “Alle bør lese denne boken” til “Hvem er denne boken interessant for?”. Utvikle forskjellige personas med tiden.

Gå rett på sak!

I sosiale medier har du kort tid til å formidle, mellom 15 - 59 sekunder.

- Lag en kort disposisjon. Ikke gå i detalj.
- Velg noen få hovedpunkter du vil vektlegge. Det kan være en av Lesersørvis' appellfaktorer, karakterene og de valgene de tar eller ikke tar.

Disposisjon

Presenter deg selv. Grip publikum ved for eksempel å:

- Stille et spørsmål
- Si om teksten tar opp et problem/bekymring som publikum har
- Nevne en misoppfatning du skal drøfte • Komme med et interessant sitat
- Gi en ‘funfact’ – «Visste du at...?»
- Nevne sammenhengen, gi kontekst
- Gi noen bakgrunnsopplysninger

Hold det kort/kom til poenget

Stikkord, ikke manus

Bruk ordet «du» minst én gang

Bruk et par setninger til å nevne emnet/tema

Bruk et par setninger til å si hvorfor emnet/tema er viktig eller relevant

Ikke:

Gjenta «overskriften»

Kom med definisjoner

Gå i dybden

Løsriv deg fra manus eller disposisjon så godt du kan. Hold fast i hovedtankene i det du skal si. Det er din begeistring som «selger» boka. Det kan være lettere å snakke på en naturlig måte dersom du:

- Bruker et enkelt språk i stedet for vanskelige formuleringer
- Snakker rolig og puster godt
- Snakker tydelig
- Øver nok, får fin flyt
- Frir deg tilstrekkelig fra jukselappen til å holde god øyekontakt med kamera
- Fortsetter. Øvelse gjør mester!

Ikke:

- Overdriv!
- Snakk for fort!
- Sløyf ord eller stavelser
- Se ned på jukselappen hele tiden

VIDEOBOKTIPS – FORBEREDELSE

Avslutning

Det er det siste du sier som huskes best. Gjør det enkelt, kort og positivt.

Du kan:

- Stille et spørsmål
- Repetere hovedpunktene med litt andre ord
- Knytte trådene i presentasjonen sammen
- Gjenta hvorfor dette er relevant for seeren
- Få fram dersom målet er at seeren skal foreta seg noe, revurdere en holdning eller lignende
- Nevne poenget i en illustrasjon du har brukt