

Advicia

DIN INNSIKTSPARTNER



Nasjonalbiblioteket

Landsrepresentativ brukerundersøkelse
for Nasjonalbiblioteket

September 2023



Agenda og formål med undersøkelsen

Målgruppe:

- Landsrepresentativt utvalg av Norges befolkning

Periode for datainnsamling:

- Uke 36–37

Antall respondenter

- 1017

Datainnsamling

- Digital omnibus i Norstats webpanel

Formålet med undersøkelsen:

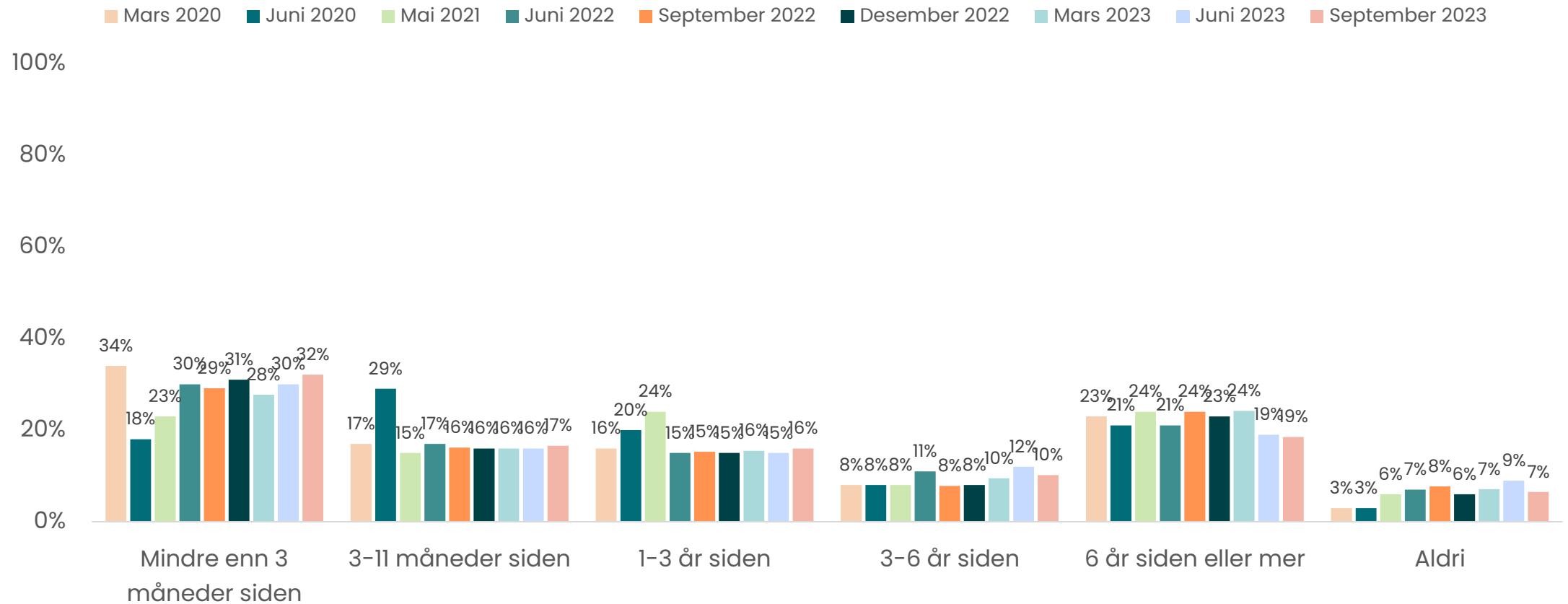
- Avdekke utvikling og bruk av tjenestene som Nasjonalbiblioteket og andre biblioteker tilbyr for 2023, samt holdninger til biblioteket i befolkningen

Besøkende til bibliotekene



49% har besøkt et folkebibliotek det siste året

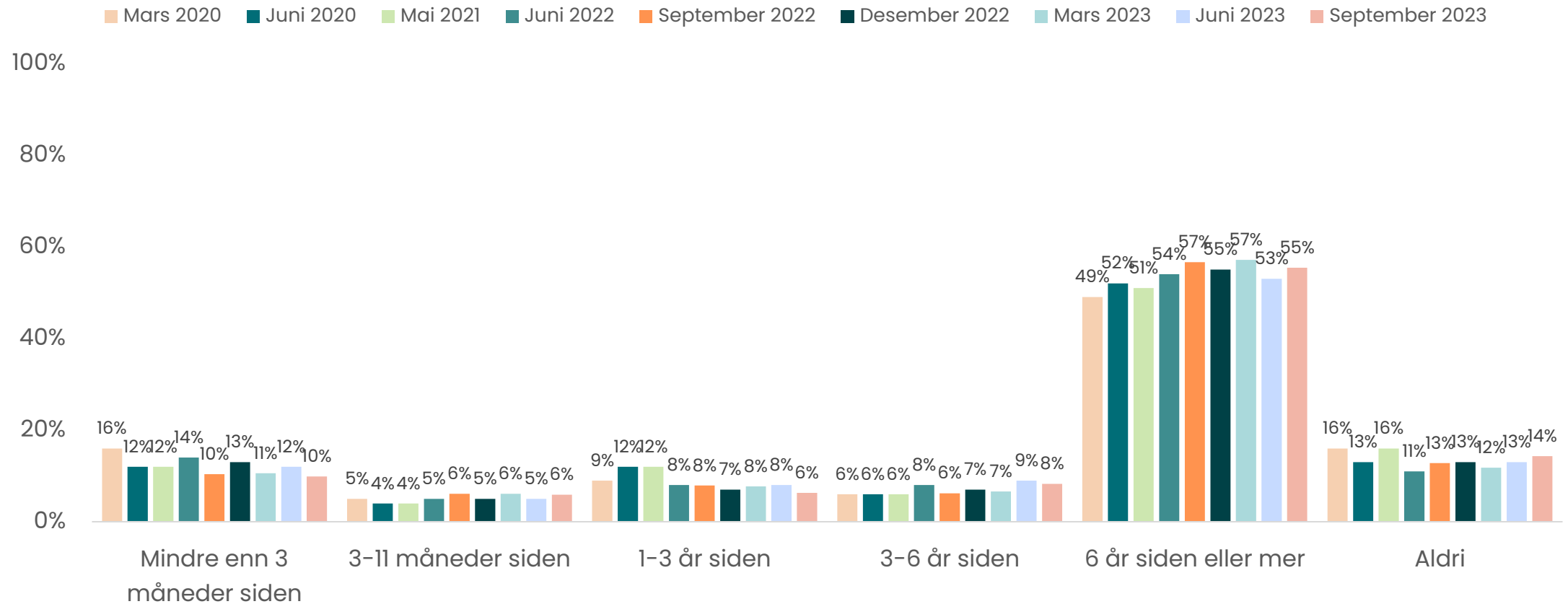
Folkebibliotek (Hvor lenge er det siden du sist fysisk besøkte et:)



N=1017

Antall besøkende ligger på et jevnt nivå siden målingen i juni 2023

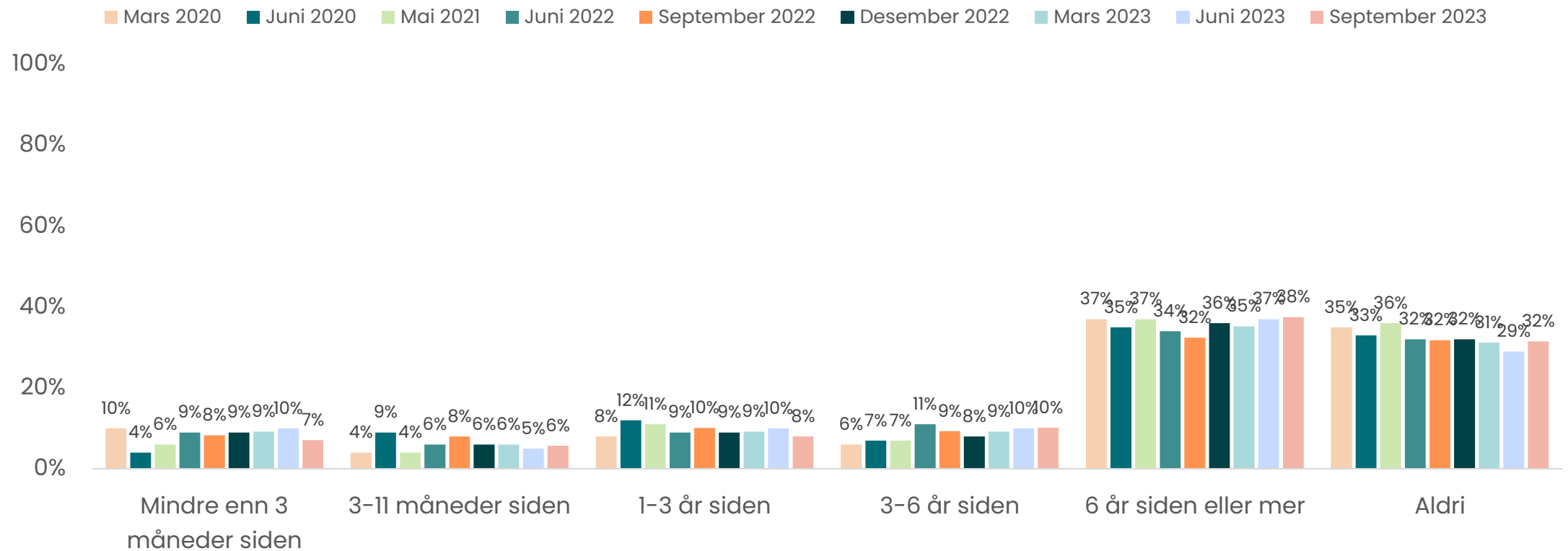
Skolebibliotek (Hvor lenge er det siden du sist fysisk besøkte et:)



N=1017

Antall besøkende i september 2023 er tilnærmet likt besøkende i juni 2023

Universitets- eller høyskolebibliotek (Hvor lenge er det siden du sist fysisk besøkte et:)



N=1017

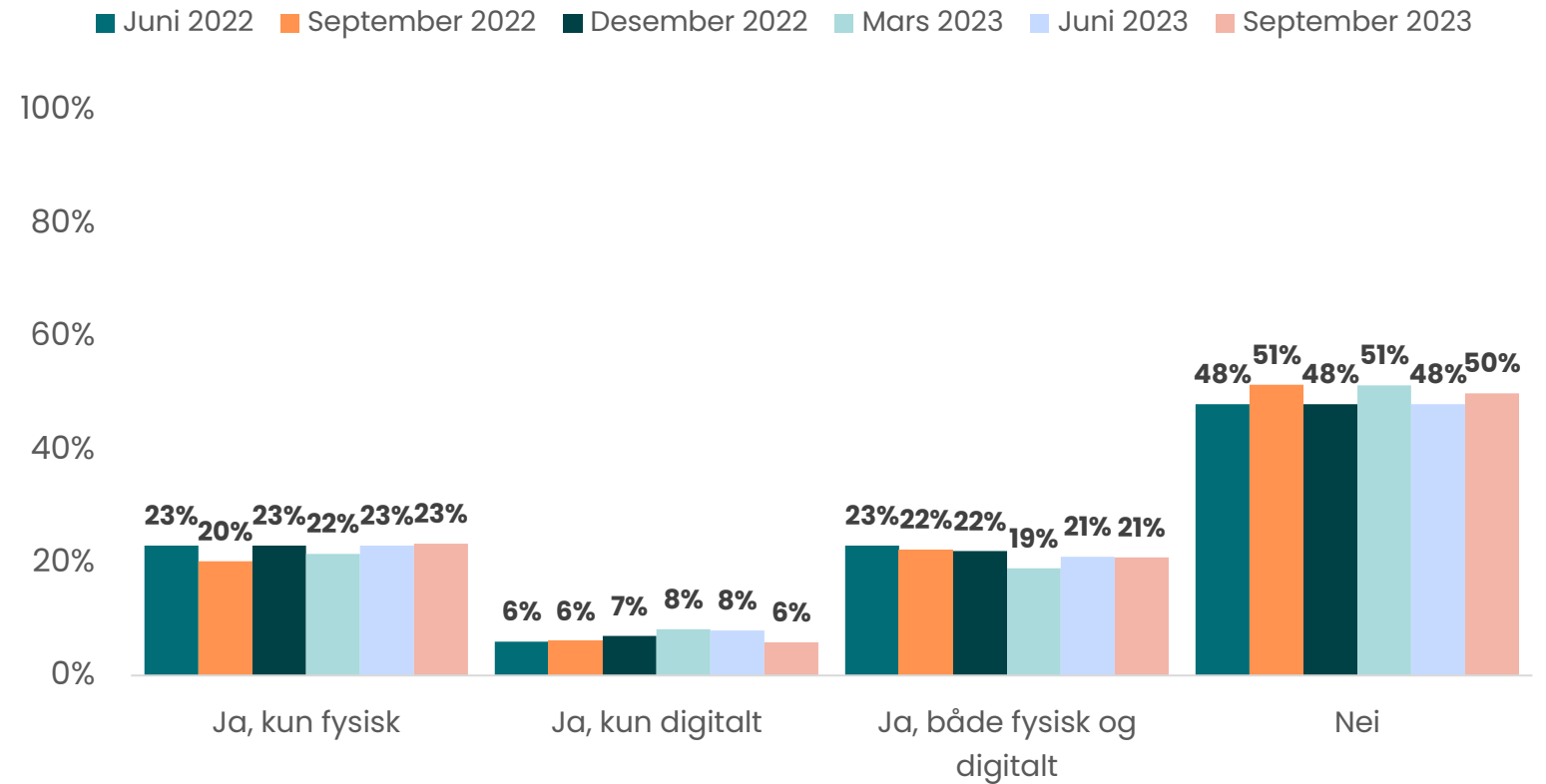
Fysisk og digital kontakt og bruk av tilbudene hos bibliotekene



Antall som har benyttet seg av et folkebibliotek fysisk og/eller digitalt ligger på et jevnt nivå siden målingen i juni 2023

N=1017

Har du i løpet av de siste 12 måneder benyttet et folkebibliotek fysisk eller digitalt, f.eks. brukt eller sett på hjemmesiden, besøkt, brukt digitalt materiale, vært i kontakt på telefon m.m.?



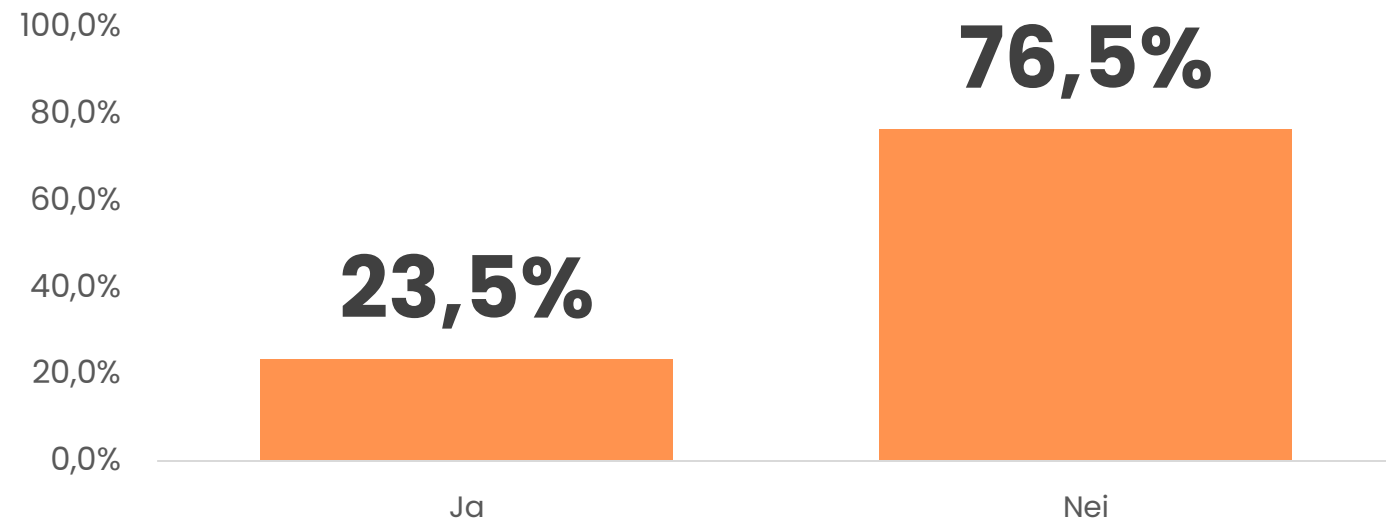
Kjennskap til kampanjer



23,5% har sett eller hørt om årets Sommerles-kampanje

N=1017

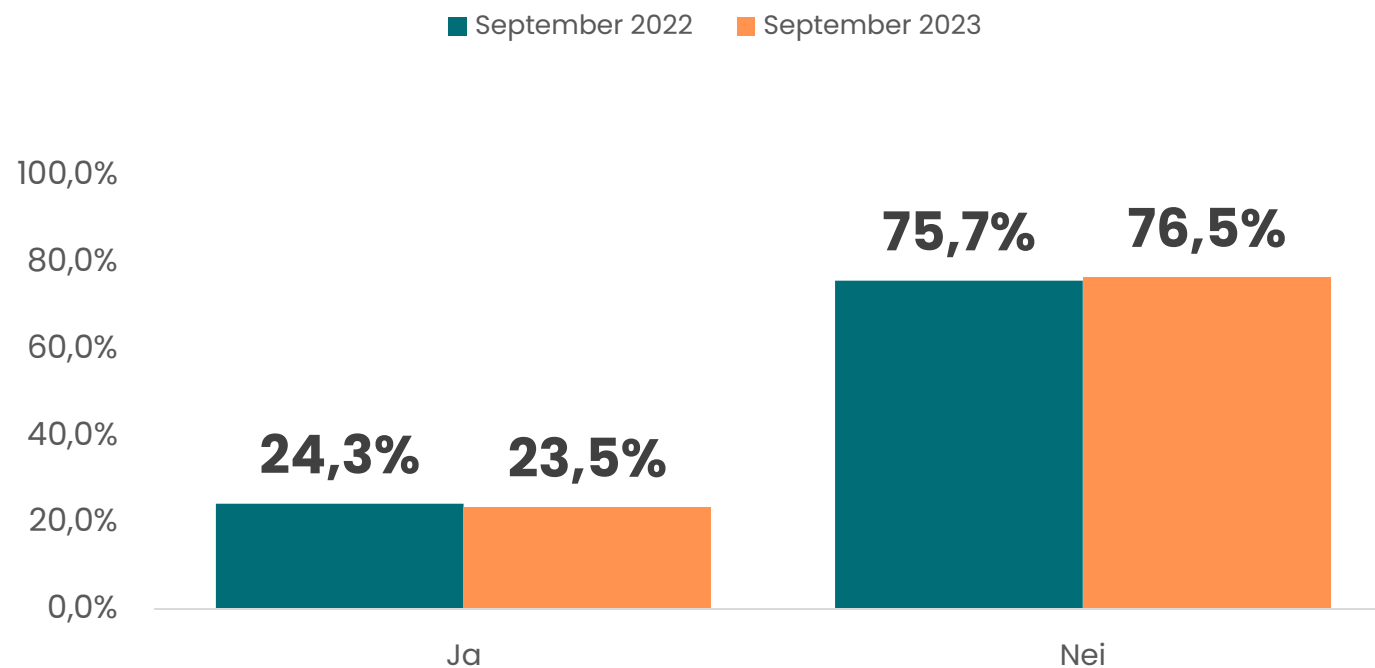
Har du sett eller hørt noe om bibliotekenes Sommerles-kampanje i år?



Sammenlignet med undersøkelsen i 2022, har kjennskapen til Sommerles-kampanjen gått noe ned

N=1017

Har du sett eller hørt noe om bibliotekenes Sommerles-kampanje i år?

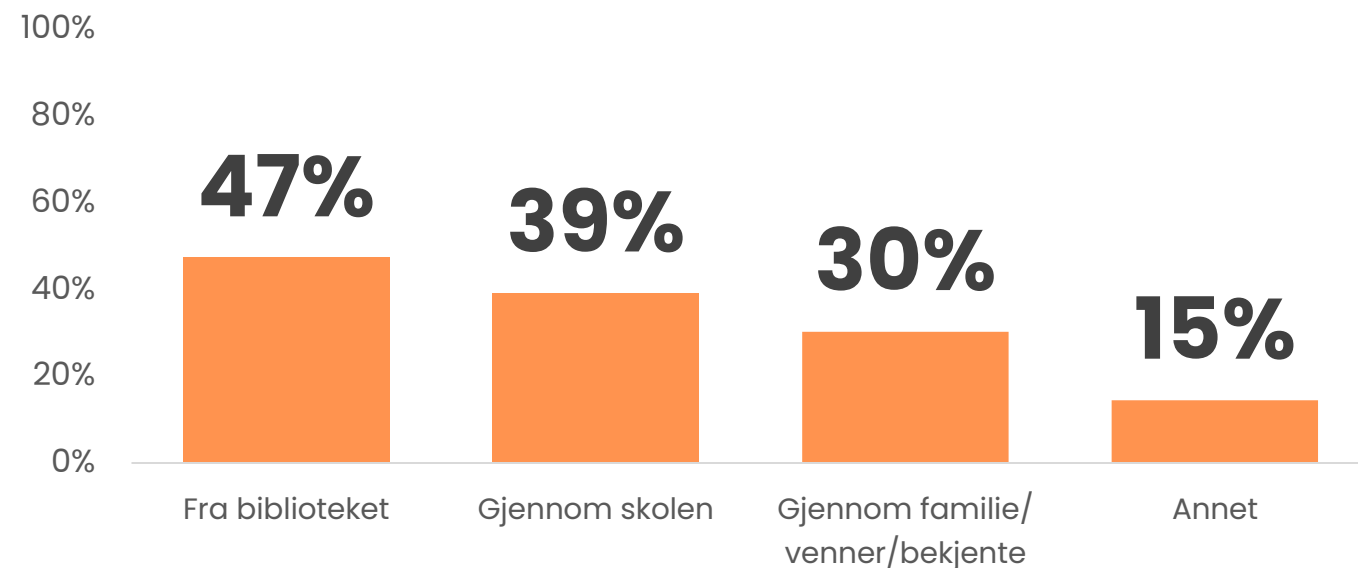


Halvparten av de som har sett/hørt om Sommerles-kampanjen har hørt om den fra biblioteket

N=239

Hvor har du hørt om Sommerles-kampanjen?

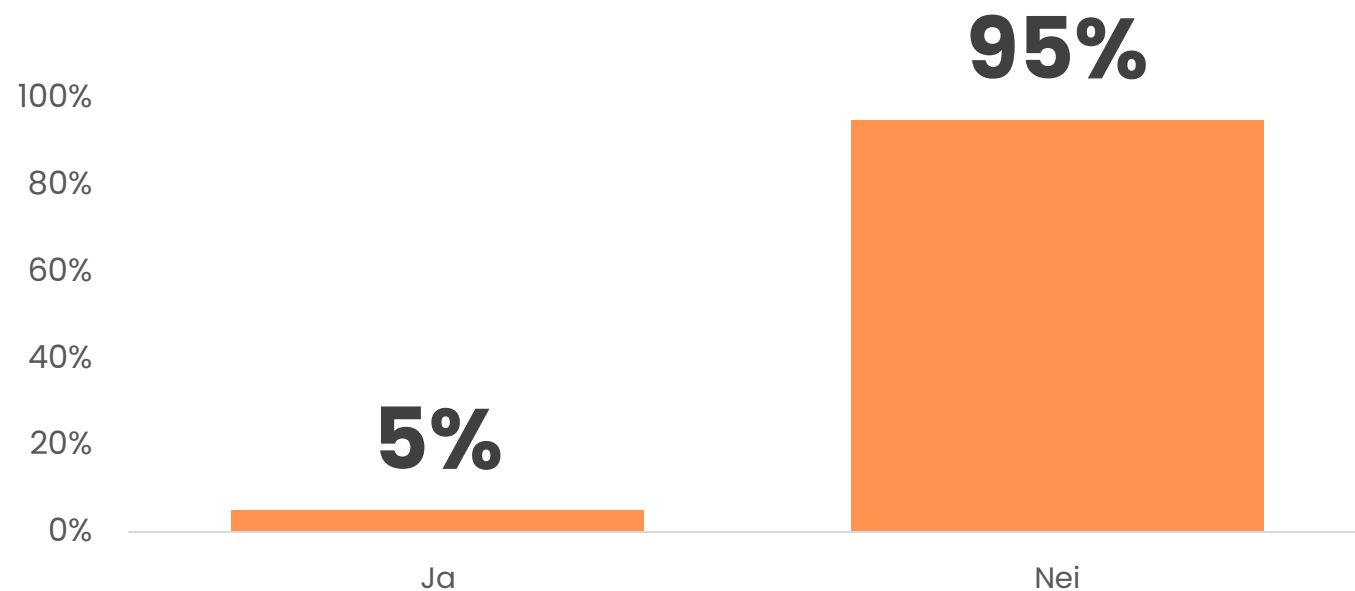
Spørsmålet er kun stilt til de som kjenner til kampanjen



5% har sett eller hørt om kampanjen «Alt sammen, på bibliotek»

N=1017

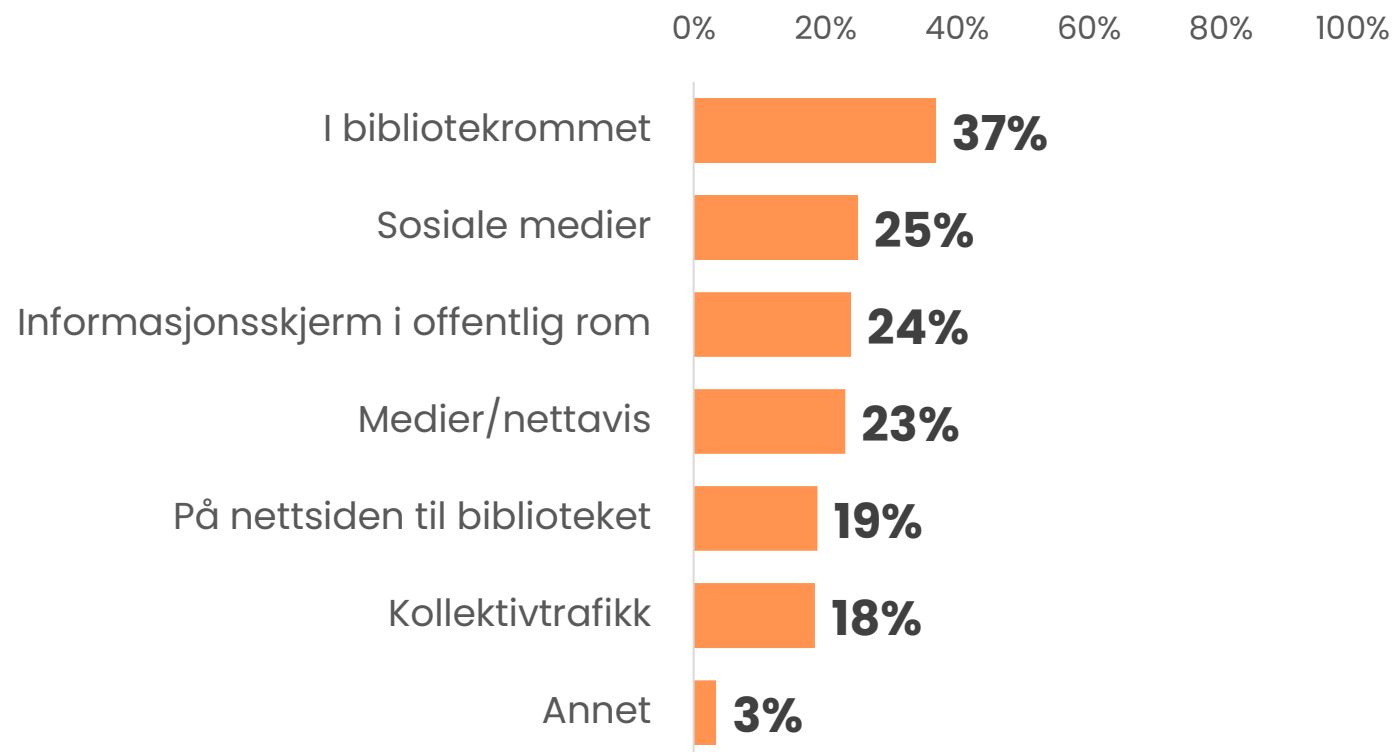
Har du sett kampanjen «Alt sammen, på biblioteket» i løpet av de siste fire månedene?



Spørsmålet er kun stilt til de som kjenner til kampanjen

Nærmere 40% av de som kjenner til kampanjen har sett kampanjen i bibliotekrommet

Hvor har du sett kampanjen?



Konklusjoner



Konklusjon

- I undersøkelsen fra september har flere oppgitt at de har besøkt et folkebibliotek de siste tre månedene enn i undersøkelsen gjennomført i juni 2023. Mens andelen som har besøkt et skolebibliotek og universitets- eller høyskolebibliotek ligger på et jevnt nivå siden juni.
- Nær 1 av 4 har kjennskap til Sommerles-kampanjen. Mens 5% har kjennskapen til kampanjen «Alt sammen, på bibliotek».

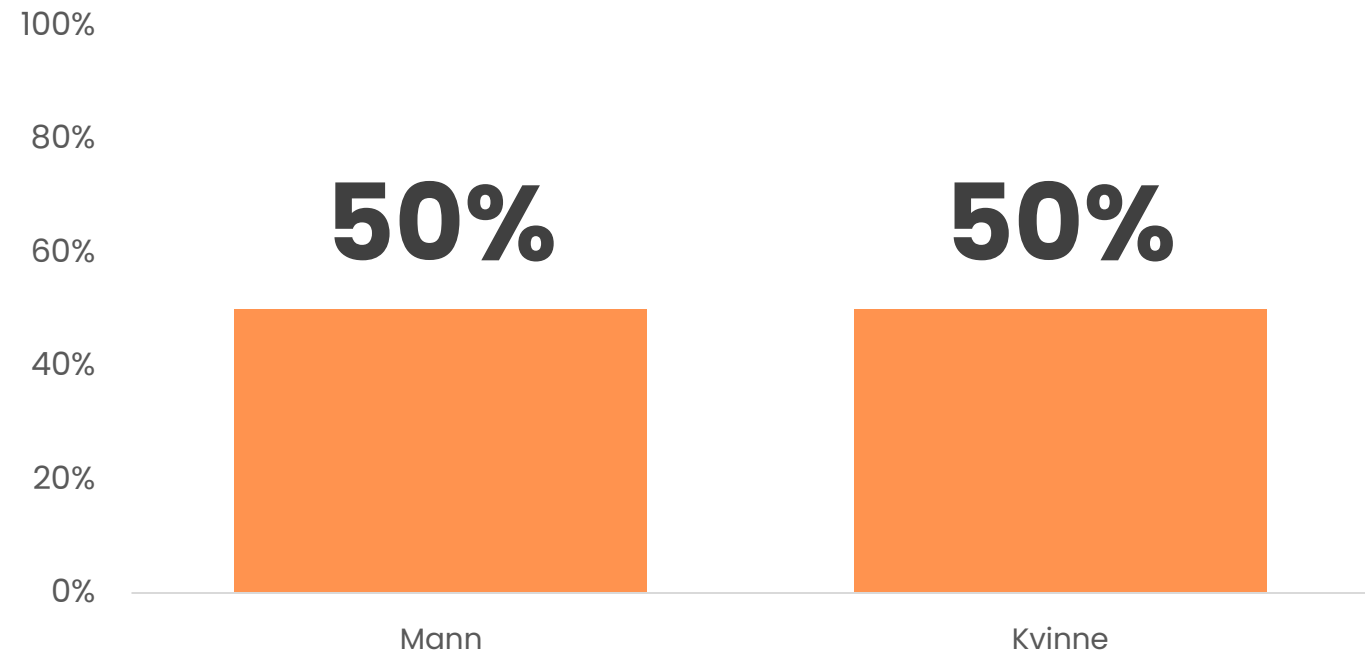
Demografi



Lik fordeling mellom
kvinner og menn

N=1017

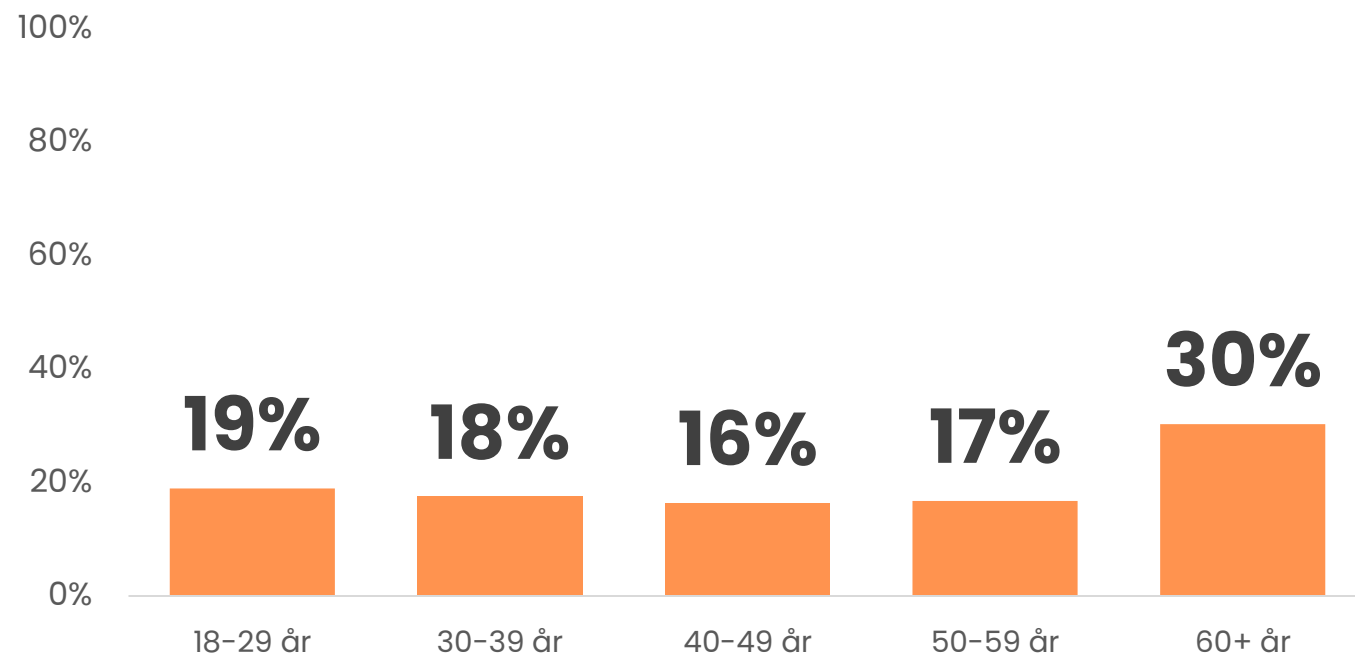
Er du mann eller kvinne?



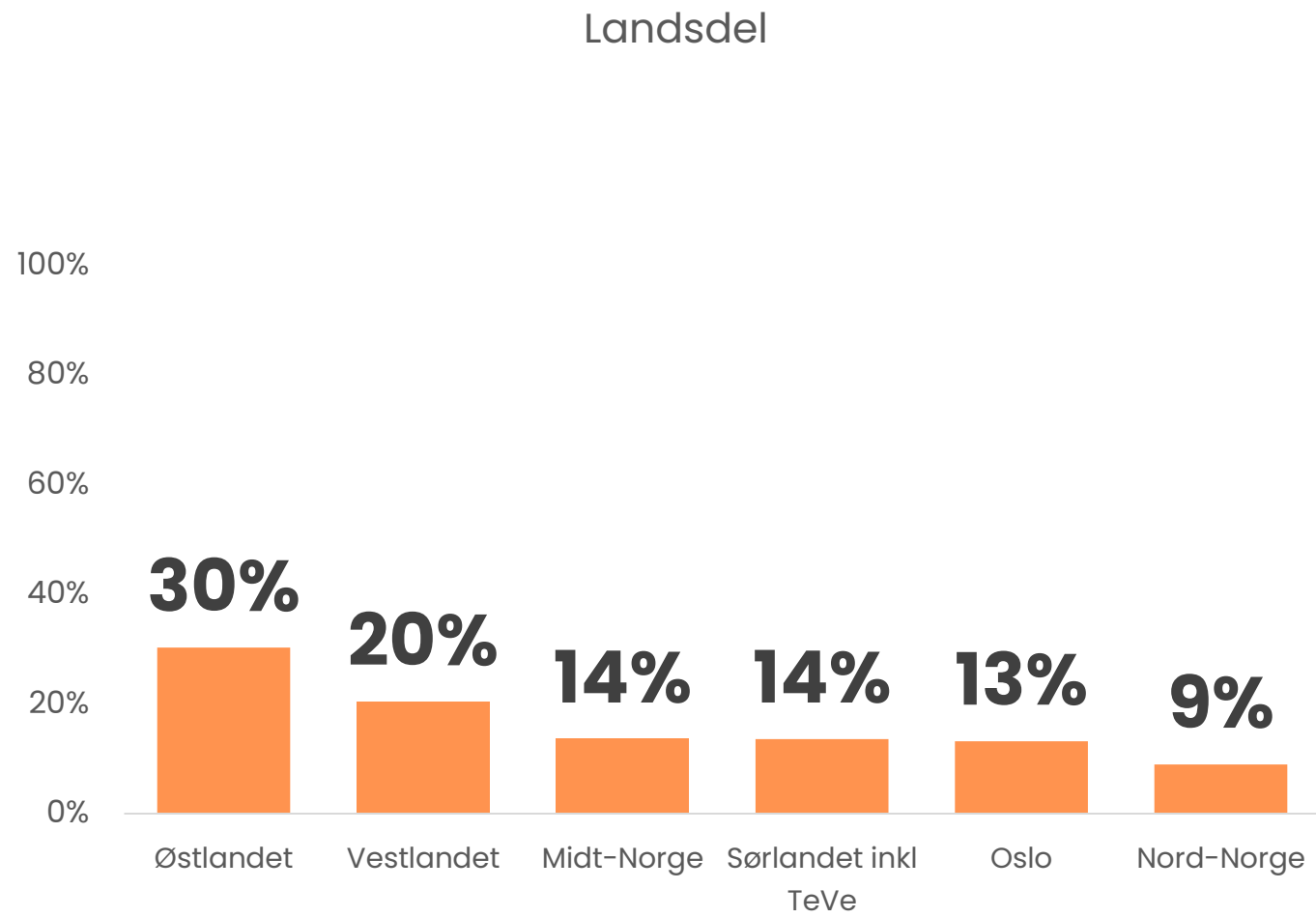
3 av 10 er 60 år eller eldre

N=1017

Hva er din alder?



30% kommer fra
Østlandet



N=1017


Advicia

LITT OVER GJENNOMSNIETET



Kontakt oss

 E-post: anders@advicia.no

 Telefon: +47 95 98 25 69

 Adresse: Vollsveien 21, 1366 Lysaker

 LinkedIn: Advicia