

# Advicia

DIN INNSIKTSPARTNER



**Nasjonalbiblioteket**

Landsrepresentativ brukerundersøkelse  
for Nasjonalbiblioteket

**September 2022**



# Agenda og formål med undersøkelsen

## **Målgruppe:**

- Landsrepresentativt utvalg av Norges befolkning

## **Periode for datainnsamling:**

- 6.-13. september
- Uke 36-37

## **Antall respondenter**

- 1056

## **Datainnsamling**

- Digital omnibus i Norstats webpanel

## **Formålet med undersøkelsen:**

- Avdekke utvikling og bruk av tjenestene som Nasjonalbiblioteket og andre biblioteker tilbyr for 2022

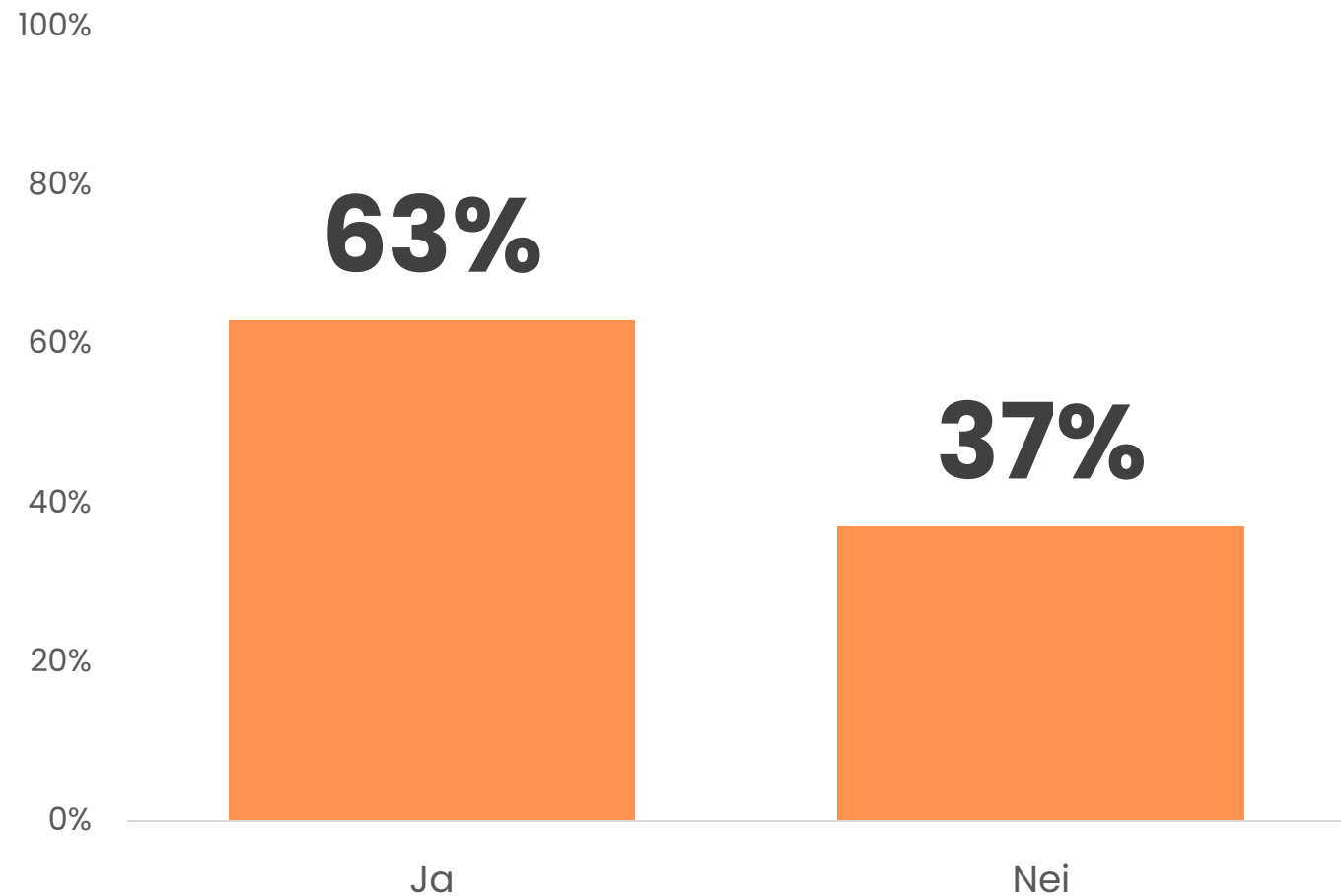
# Hovedresultater



Majoriteten kjenner til  
Nasjonalbiblioteket

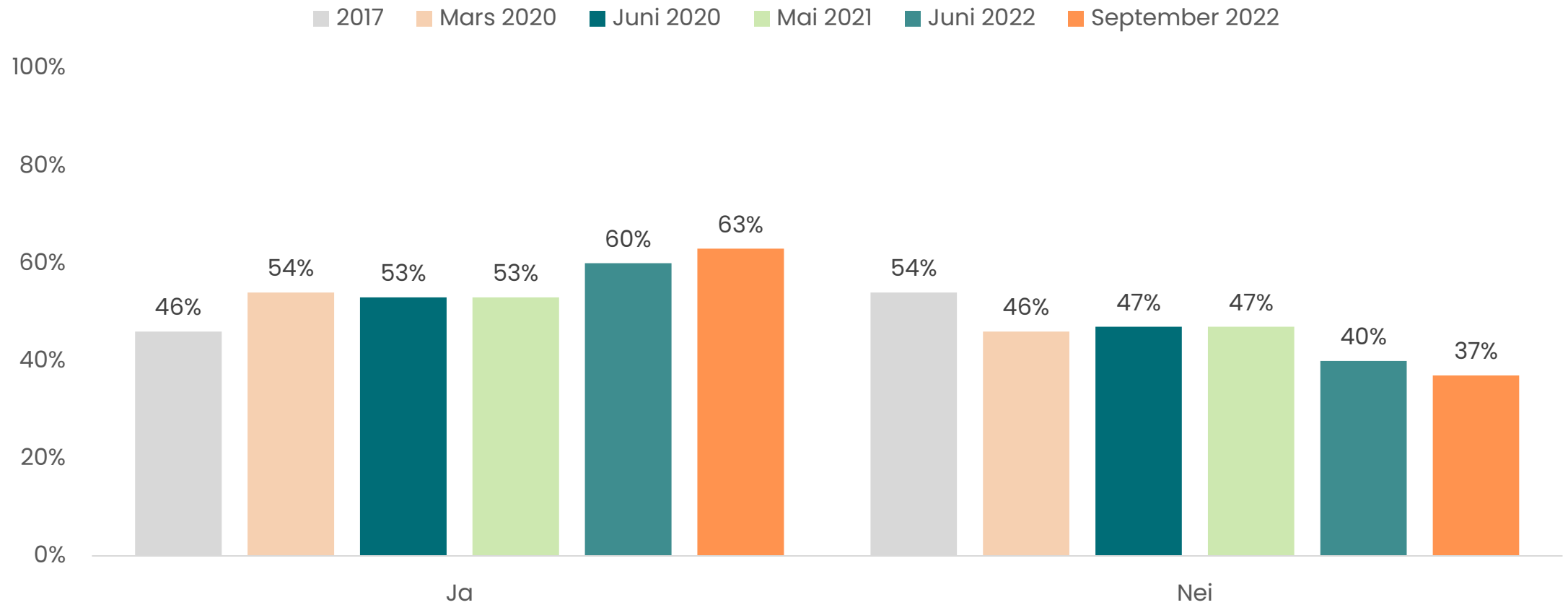
N=1056

Kjenner du til Nasjonalbiblioteket?



# Kjennskapen har økt fra juni til september

## Kjenner du til Nasjonalbiblioteket?



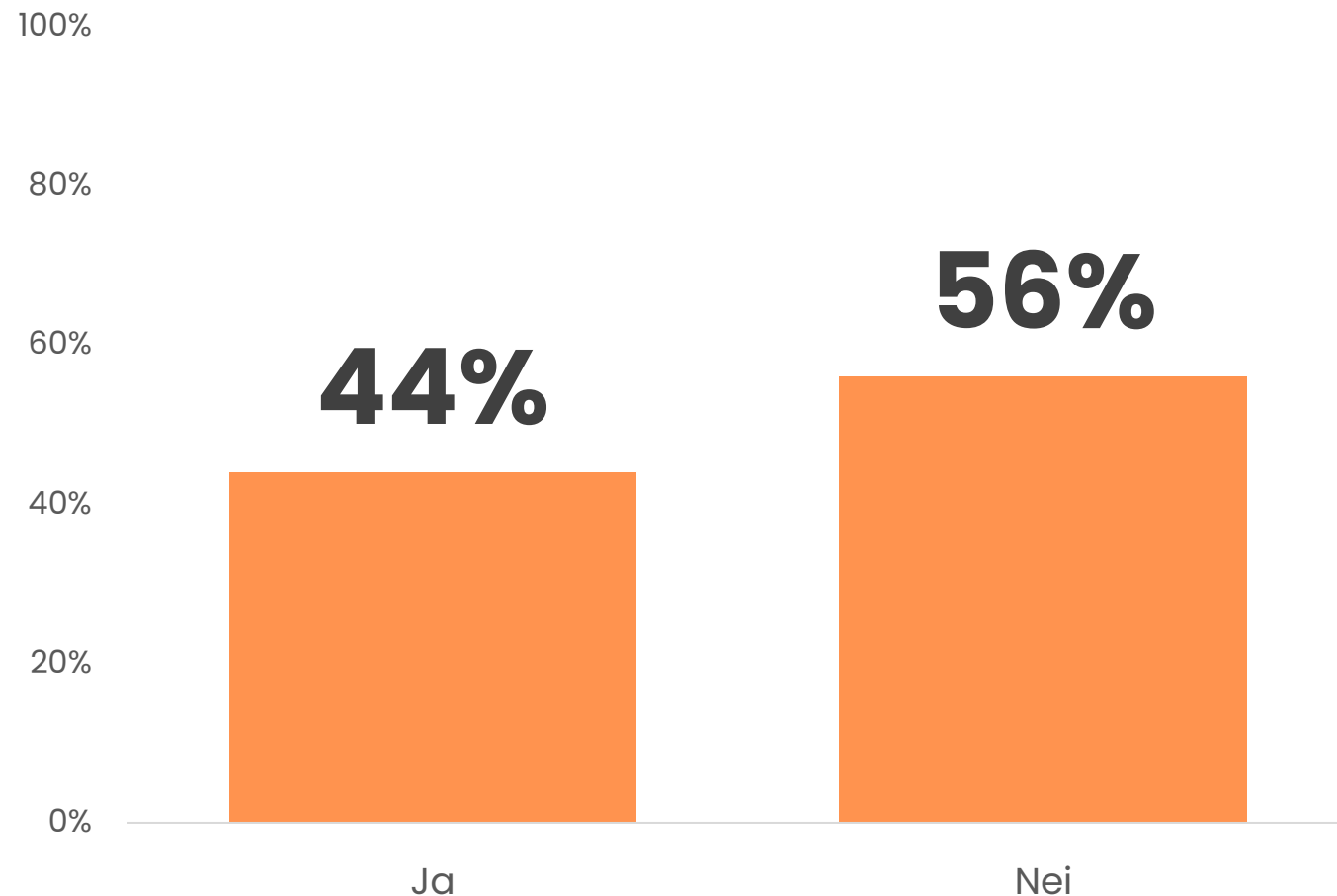
N=1056

Utvalget er av de som kjenner til NB

Litt flere som ikke har kjennskap til hva Nasjonalbiblioteket tilbyr i september 2022

N=666

Vet du hva Nasjonalbiblioteket tilbyr?

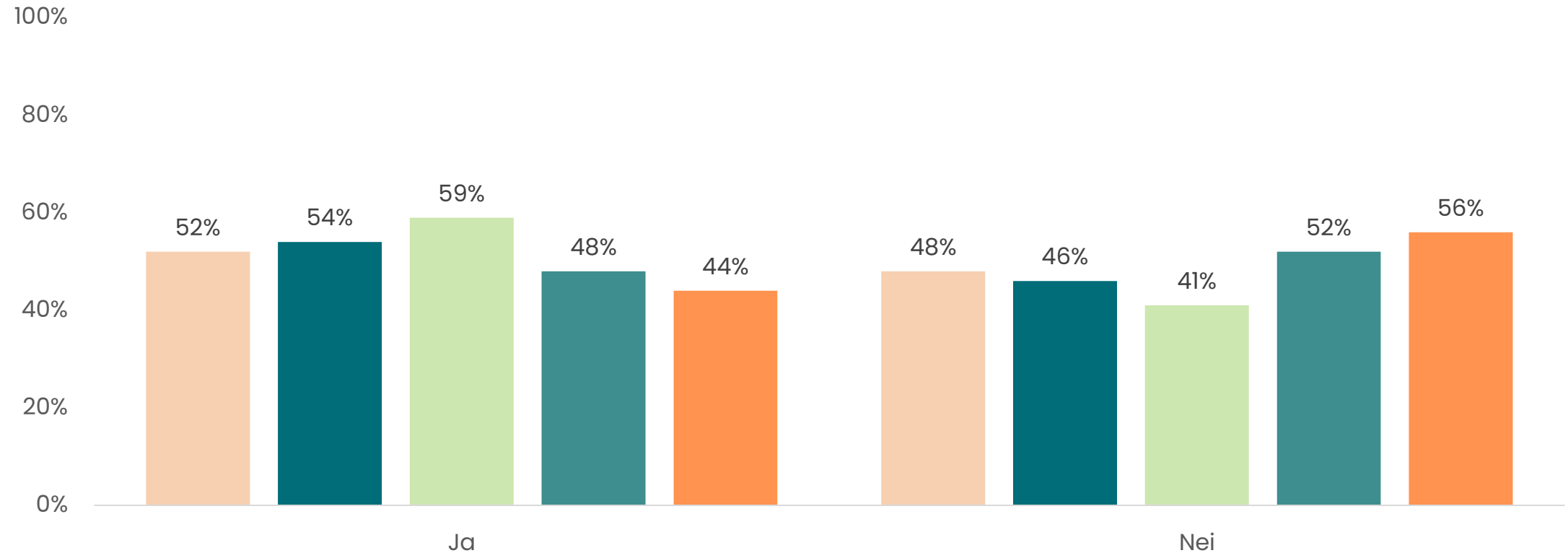


# Kjennskapen til hva Nasjonalbiblioteket tilbyr fortsetter å synke sammenlignet med juni 2022 og mai 2021

Utvalget er av de som kjenner til NB

## Vet du hva Nasjonalbiblioteket tilbyr?

Mars 2020 Juni 2020 Mai 2021 Juni 2022 September 2022

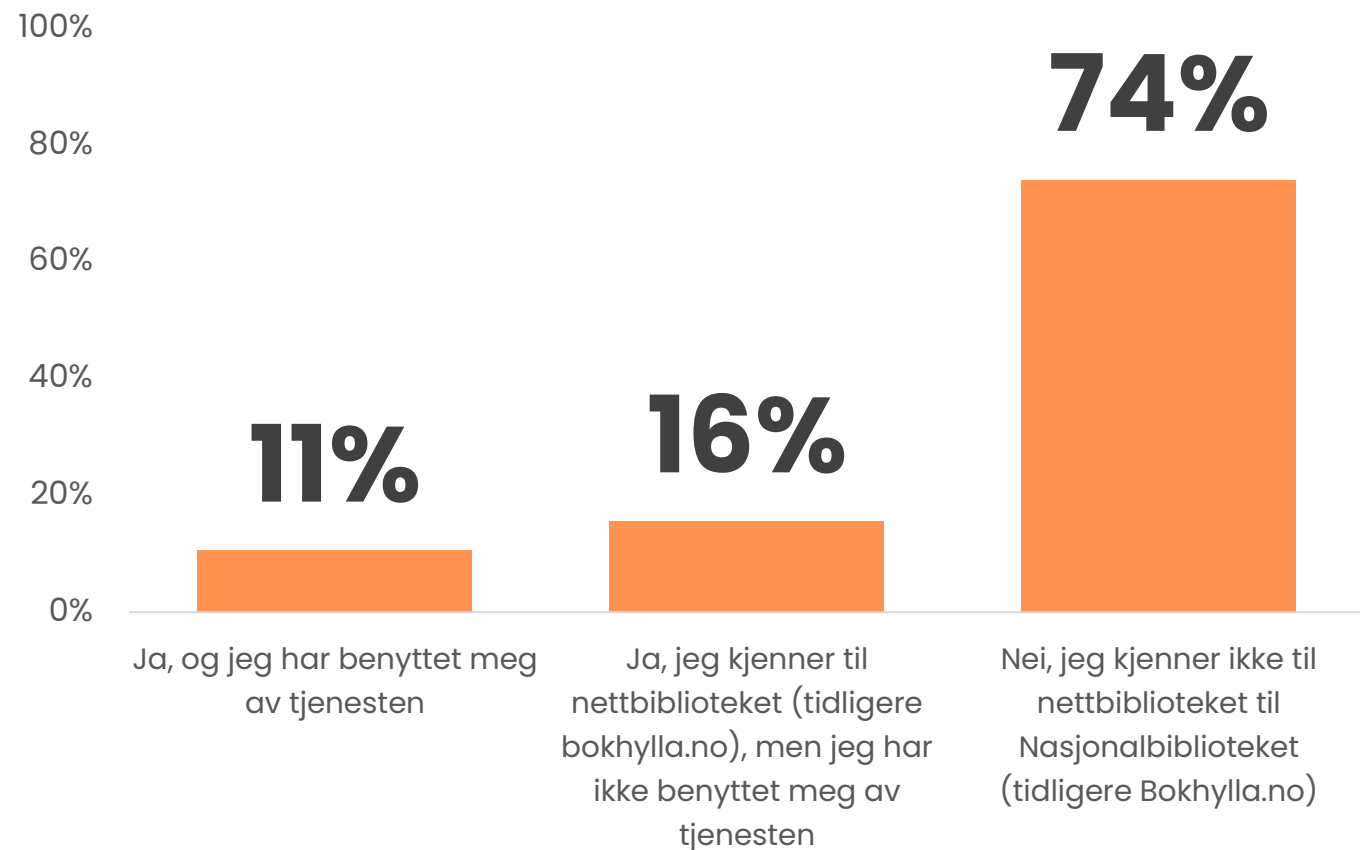


N=666

27% kjenner til nettbiblioteket og det er en økning fra juni 2022

N=1056

Kjenner du til nettbiblioteket til Nasjonalbiblioteket (tidligere Bokhylla.no)?

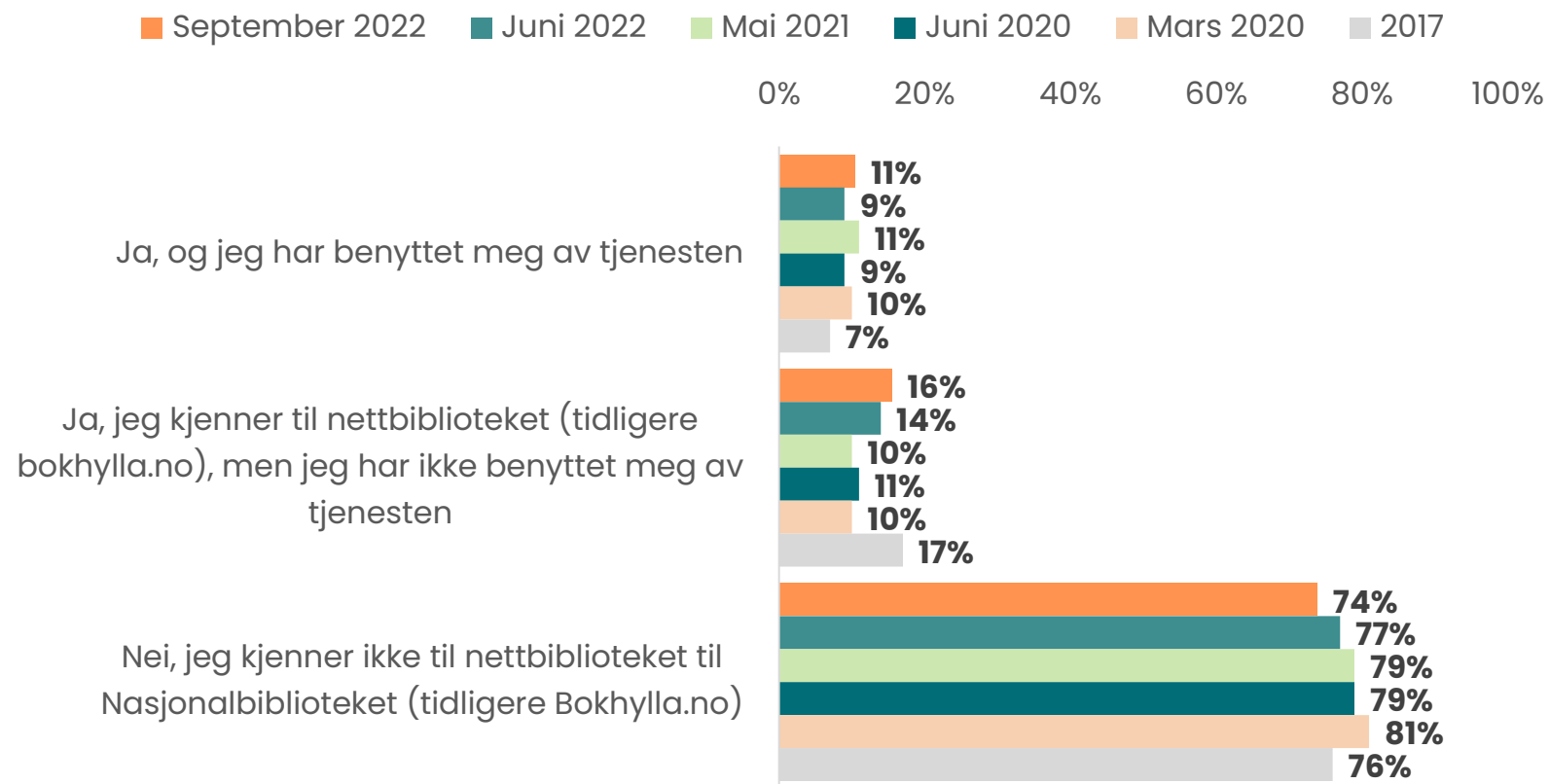




Kjennskapen til nettbiblioteket fortsetter å øke per september 2022

N=1056

## Kjenner du til nettbiblioteket til Nasjonalbiblioteket (tidligere Bokhylla.no)?

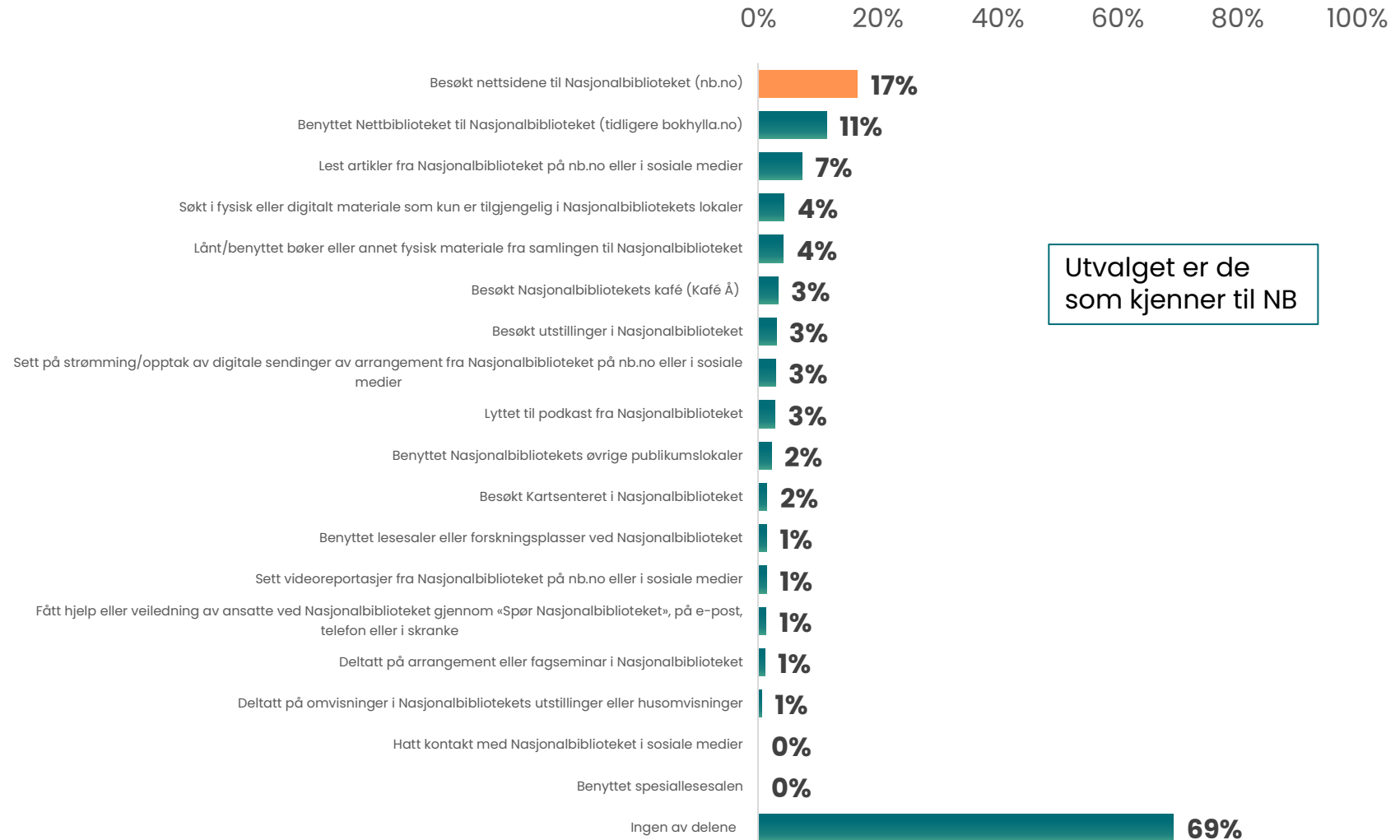


# Bruk av Nasjonalbiblioteket og de ulike tjenestene



# Her vil vi du skal tenke tilbake på de siste 12 måneder. Har du gjort noe av følgende?

Nettsidene øker som den mest benyttede tjenesten i 2022

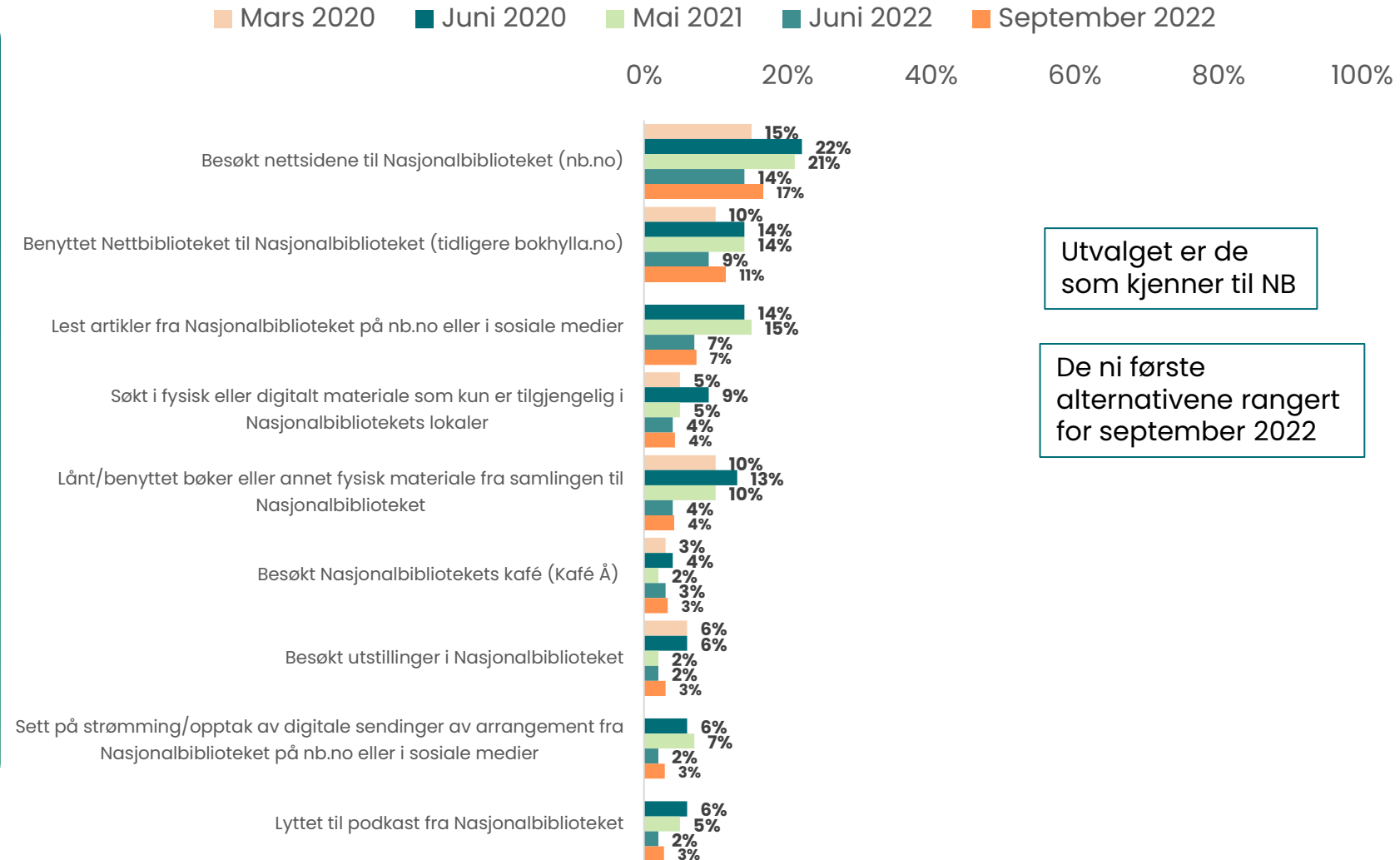


Utvalget er de som kjenner til NB

# Her vil vi du skal tenke tilbake på de siste 12 måneder. Har du gjort noe av følgende?

Besøk til nettsidene og bruk av Nettbiblioteket øker mens de andre tjenestene holder seg relativt stabilt per september 2022

N=666



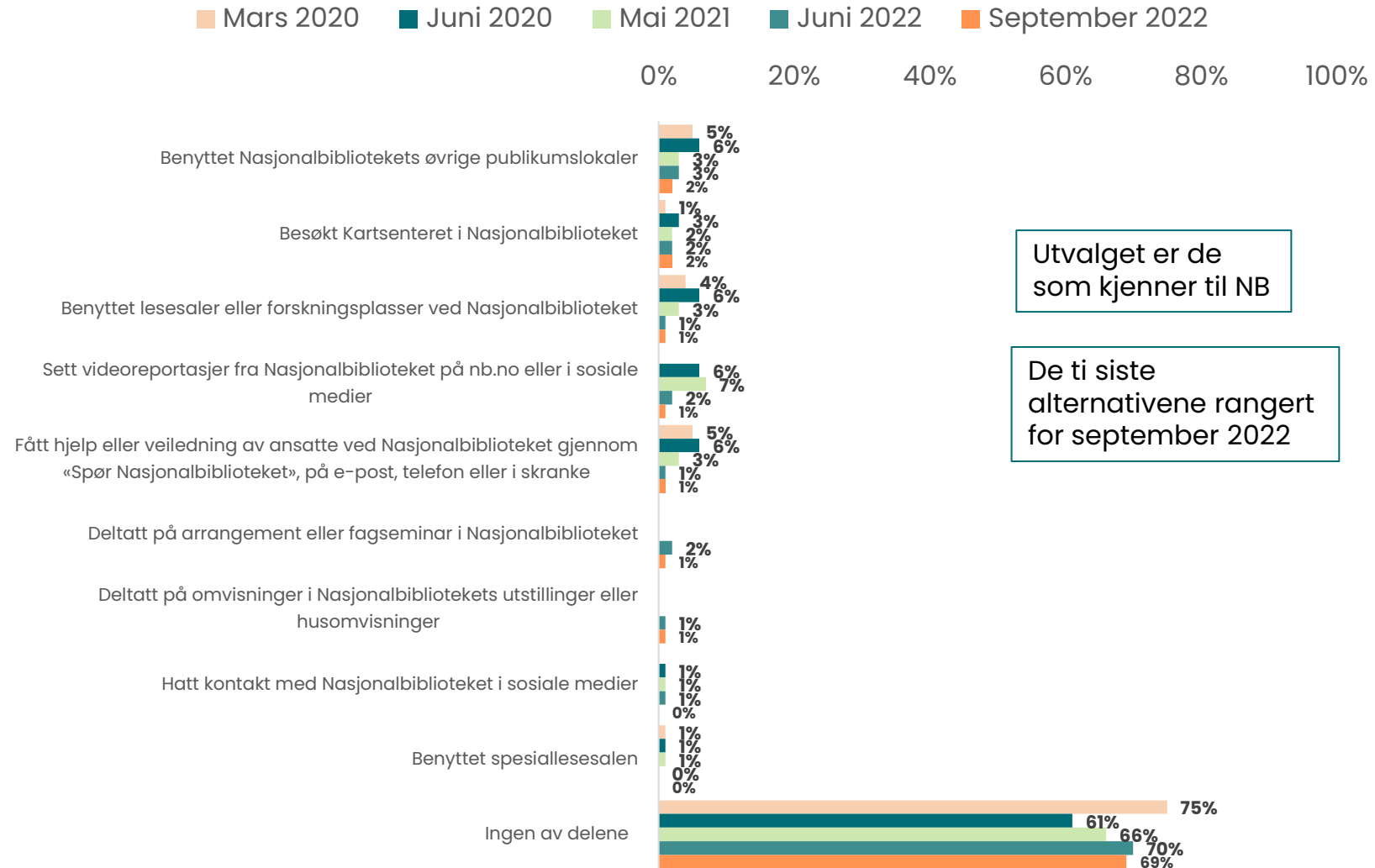
Utvalget er de som kjenner til NB

De ni første alternativene rangert for september 2022

# Her vil vi du skal tenke tilbake på de siste 12 månedene. Har du gjort noe av følgende?

De som ikke har benyttet noen av tjenestene holder seg stabilt per september 2022

N=666



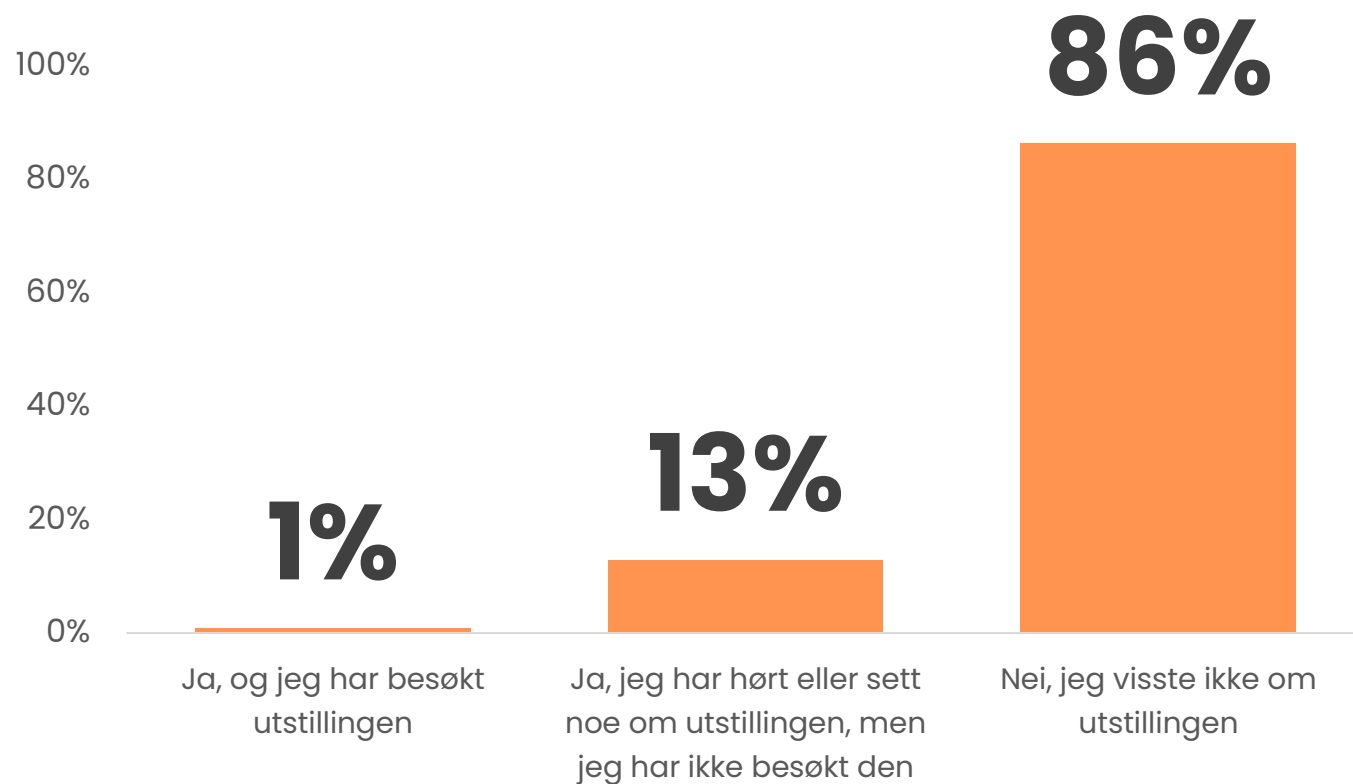
Utvalget er de som kjenner til NB

De ti siste alternativene rangert for september 2022

14% har kjennskap til utstillingen «Labyrint»

N=1056

Kjenner du til utstillingen «Labyrint. På sporet av Harry Hole», om Jo Nesbøs krimserie, som åpnet på Nasjonalbiblioteket før sommeren?

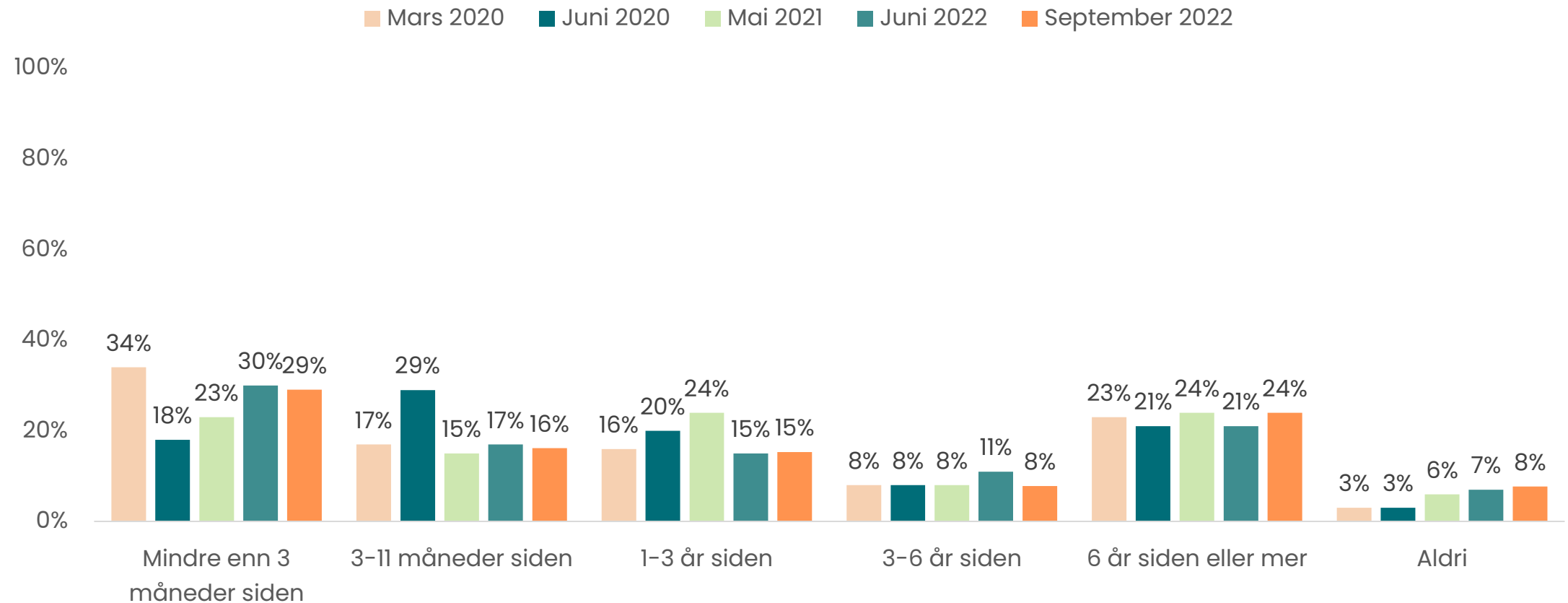


# Besøkende til bibliotekene



# Antall besøkende er tilnærmet likt besøkende i juni

Folkebibliotek (Hvor lenge er det siden du sist fysisk besøkte et:)

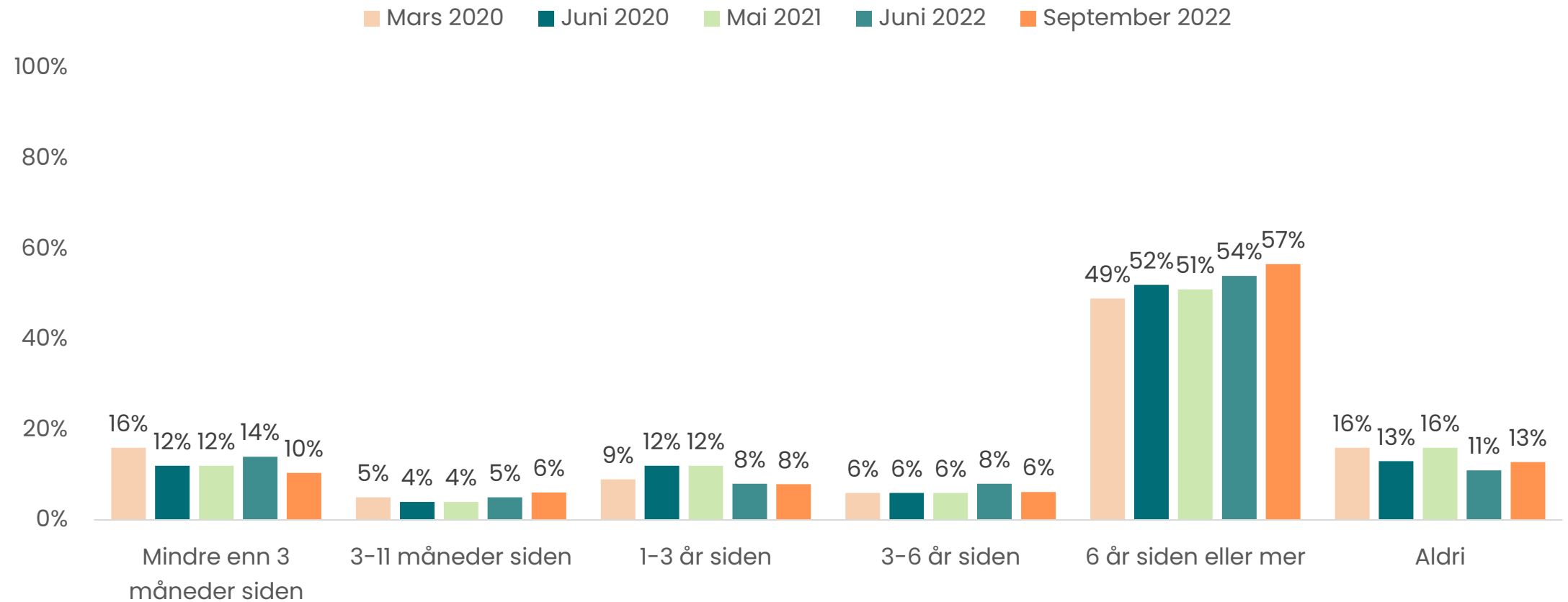


N=1056



# Det er noe færre besøkende enn i juni 2022

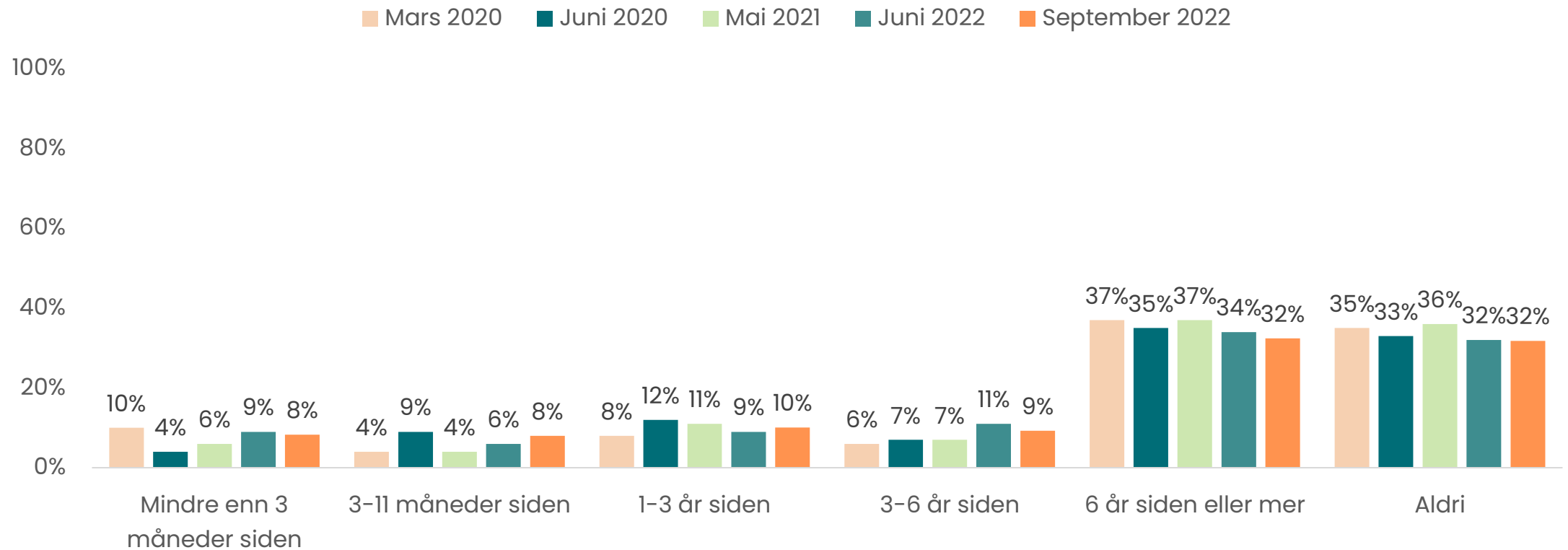
Skolebibliotek (Hvor lenge er det siden du sist fysisk besøkte et:)



N=1056

# Antall besøkende er tilnærmet likt besøkende i juni

Universitets- eller høyskolebibliotek (Hvor lenge er det siden du sist fysisk besøkte et:)



N=1056

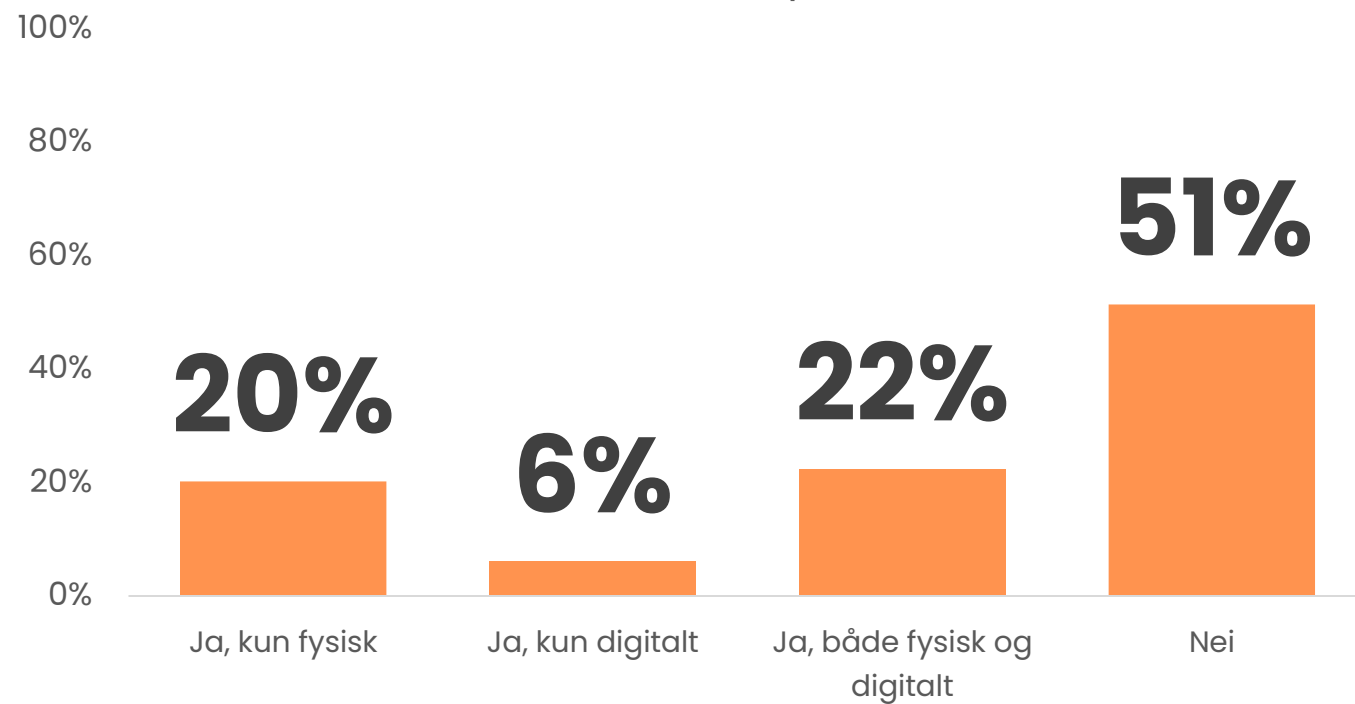
# Nye spørsmål – fysisk og digital kontakt og bruk av tilbudene hos bibliotekene



48% har benyttet et folkebibliotek (fysisk eller digitalt) per september 2022

N=1056

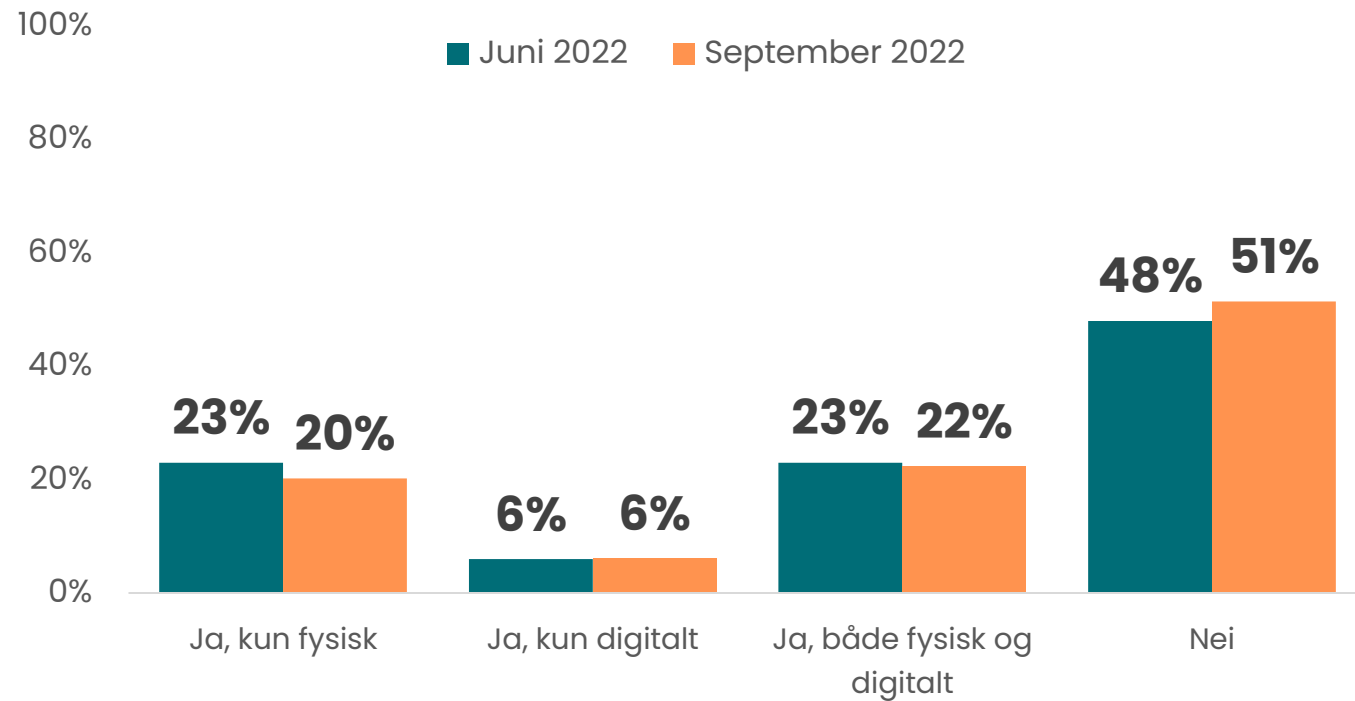
Har du i løpet av de siste 12 måneder benyttet et folkebibliotek fysisk eller digitalt, f.eks. brukt eller sett på hjemmesiden, besøkt, brukt digitalt materiale, vært i kontakt på telefon m.m.?



Det er en liten nedgang i de som har benyttet et folkebibliotek fra juni til september 2022

N=1056

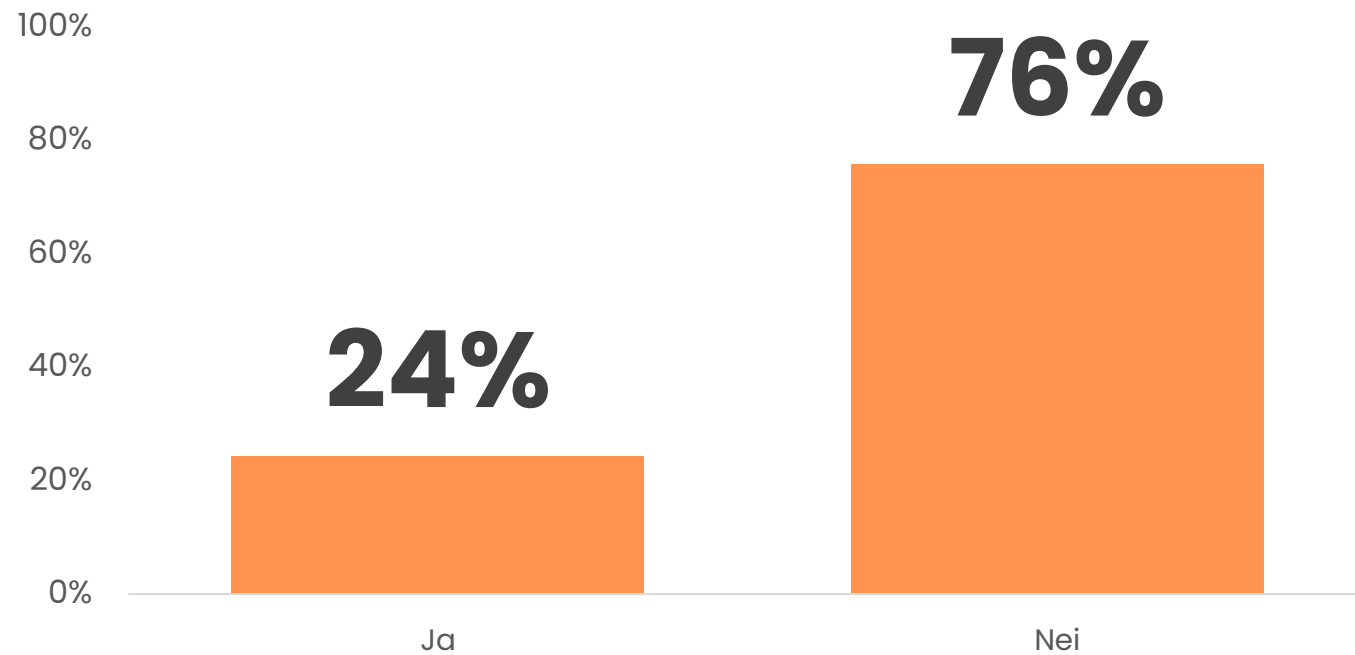
Har du i løpet av de siste 12 måneder benyttet et folkebibliotek fysisk eller digitalt, f.eks. brukt eller sett på hjemmesiden, besøkt, brukt digitalt materiale, vært i kontakt på telefon m.m.?



24% har fått med seg «Sommerles-kampanjen»

N=1056

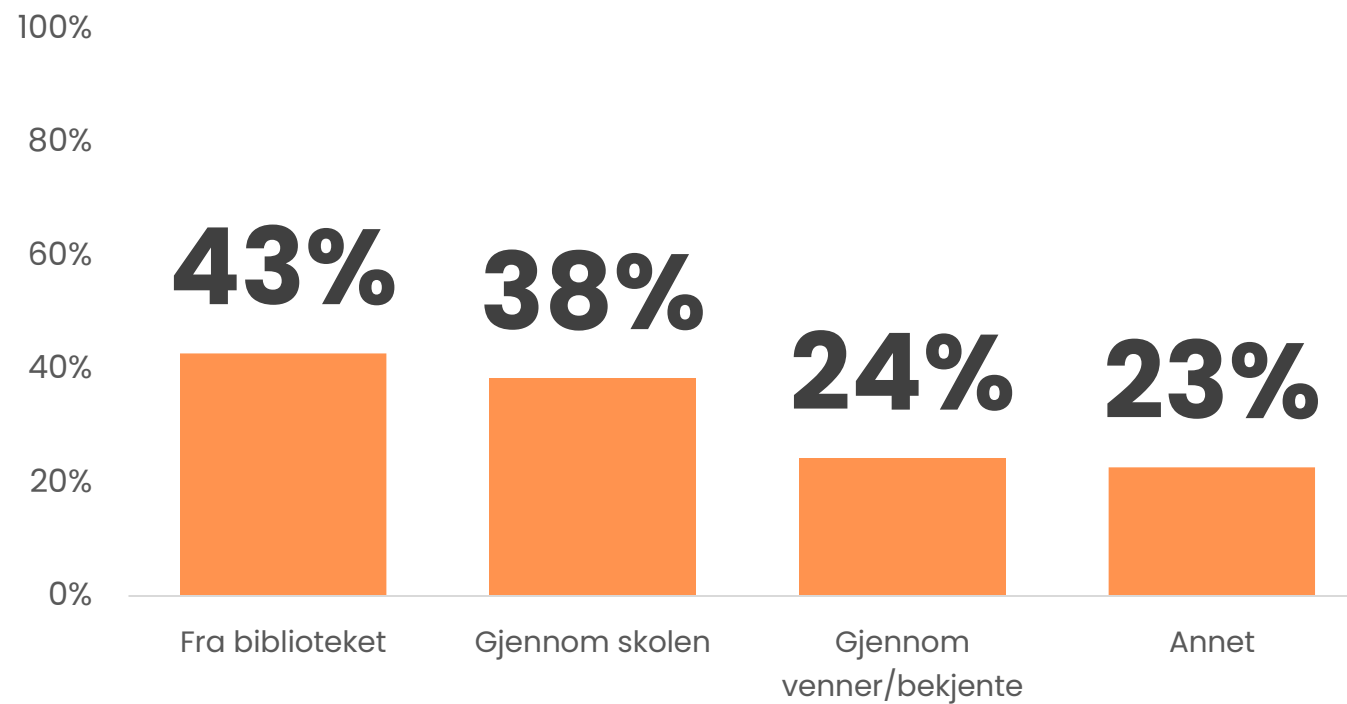
Har du sett eller hørt noe om bibliotekenes «Sommerles-kampanje» i år?



Utvalget er de  
som kjenner til  
Sommerles

Det er flest som har  
hørt om  
»Sommerles-  
kampanjen» fra  
biblioteket

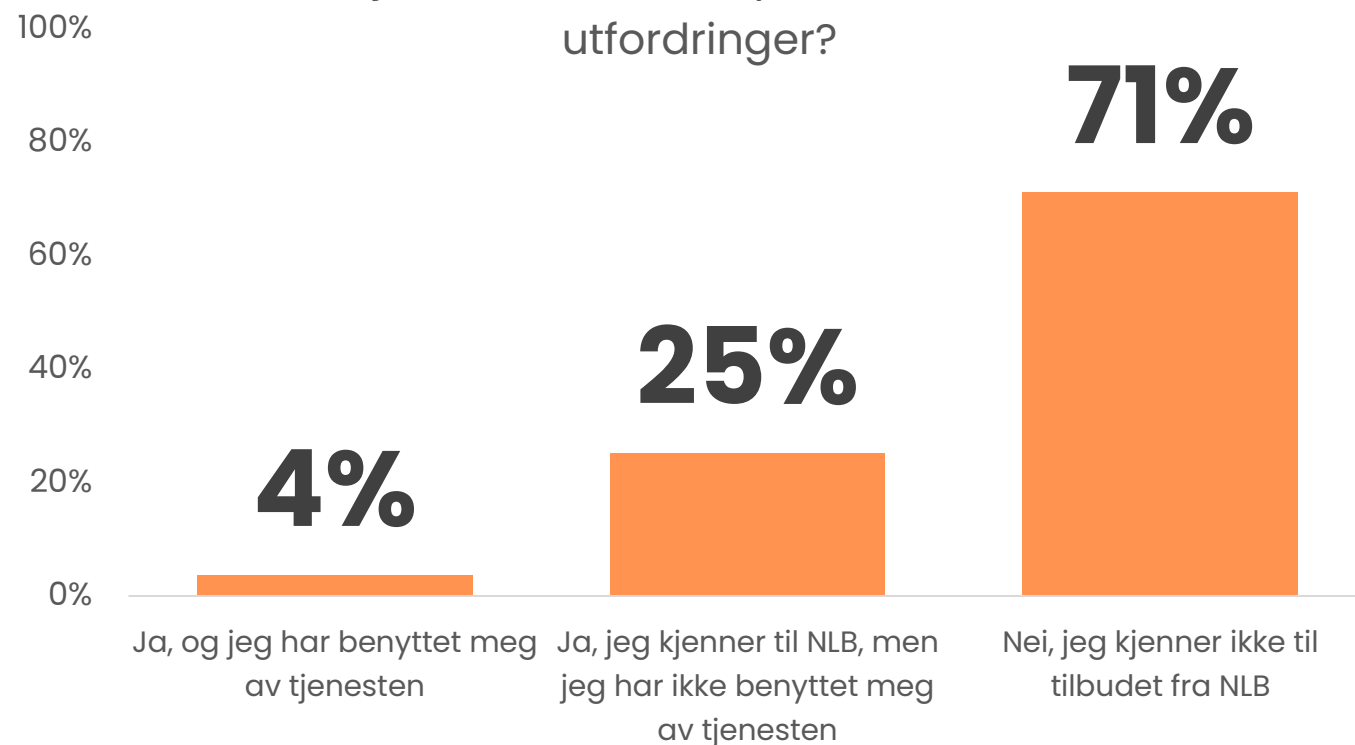
Hvor har du hørt om «Sommerles-kampanjen»?



29% har kjennskap  
til NLB

N=1056

Kjenner du til at det finnes et eget bibliotektilbud for svaksynte, blinde og andre mennesker som strever med å lese trykte bøker på grunn av en funksjonsnedsettelse, sykdom eller andre utfordringer?





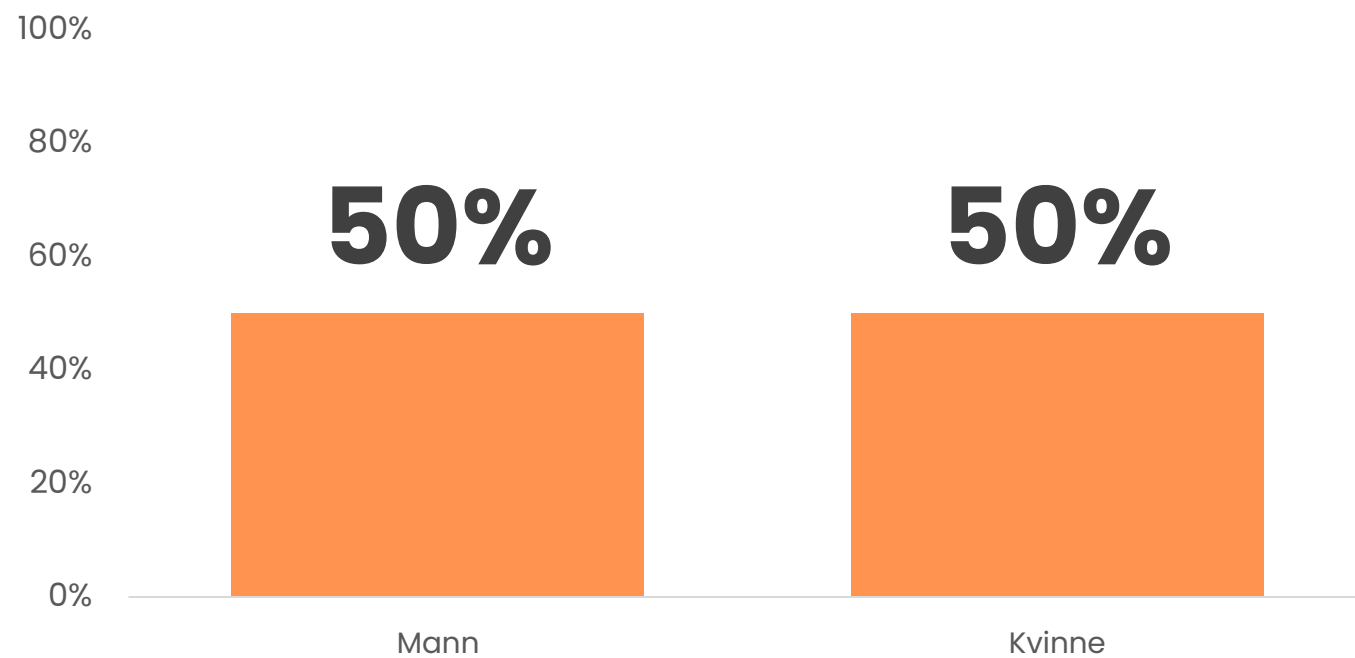
# Demografi



Lik fordeling mellom  
kvinner og menn

N=1056

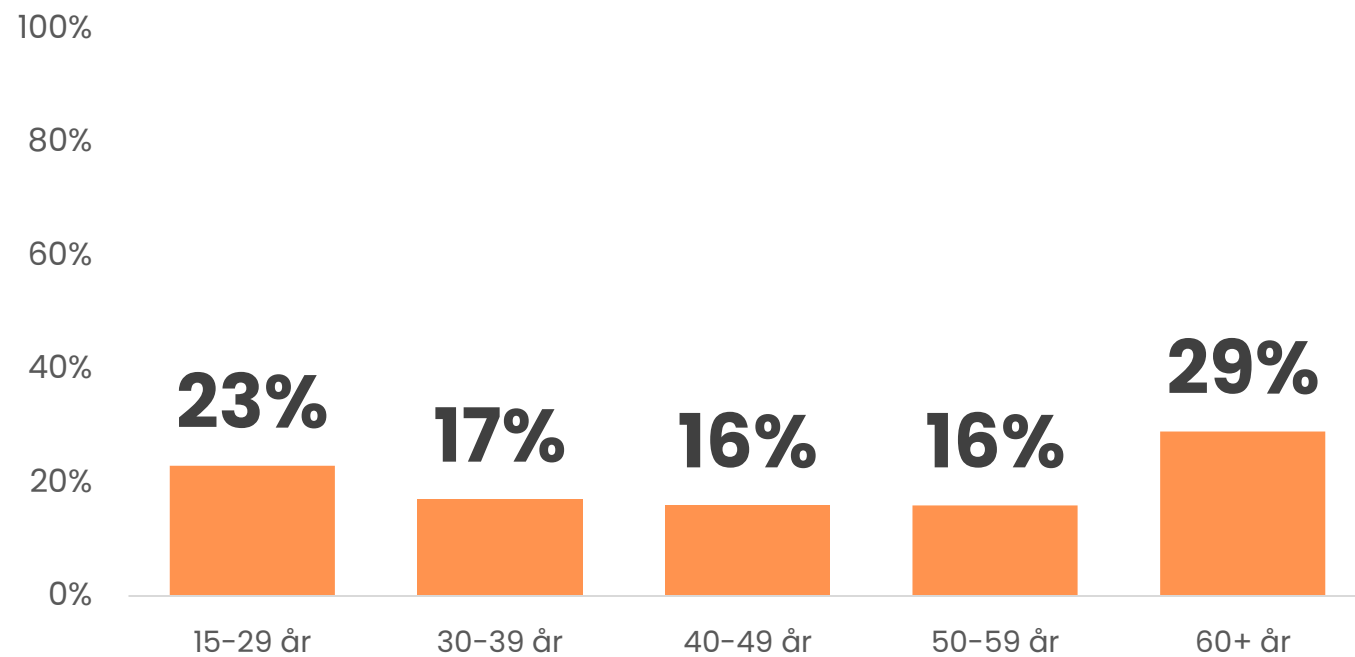
Er du mann eller kvinne?



3 av 10 er 60 år eller eldre

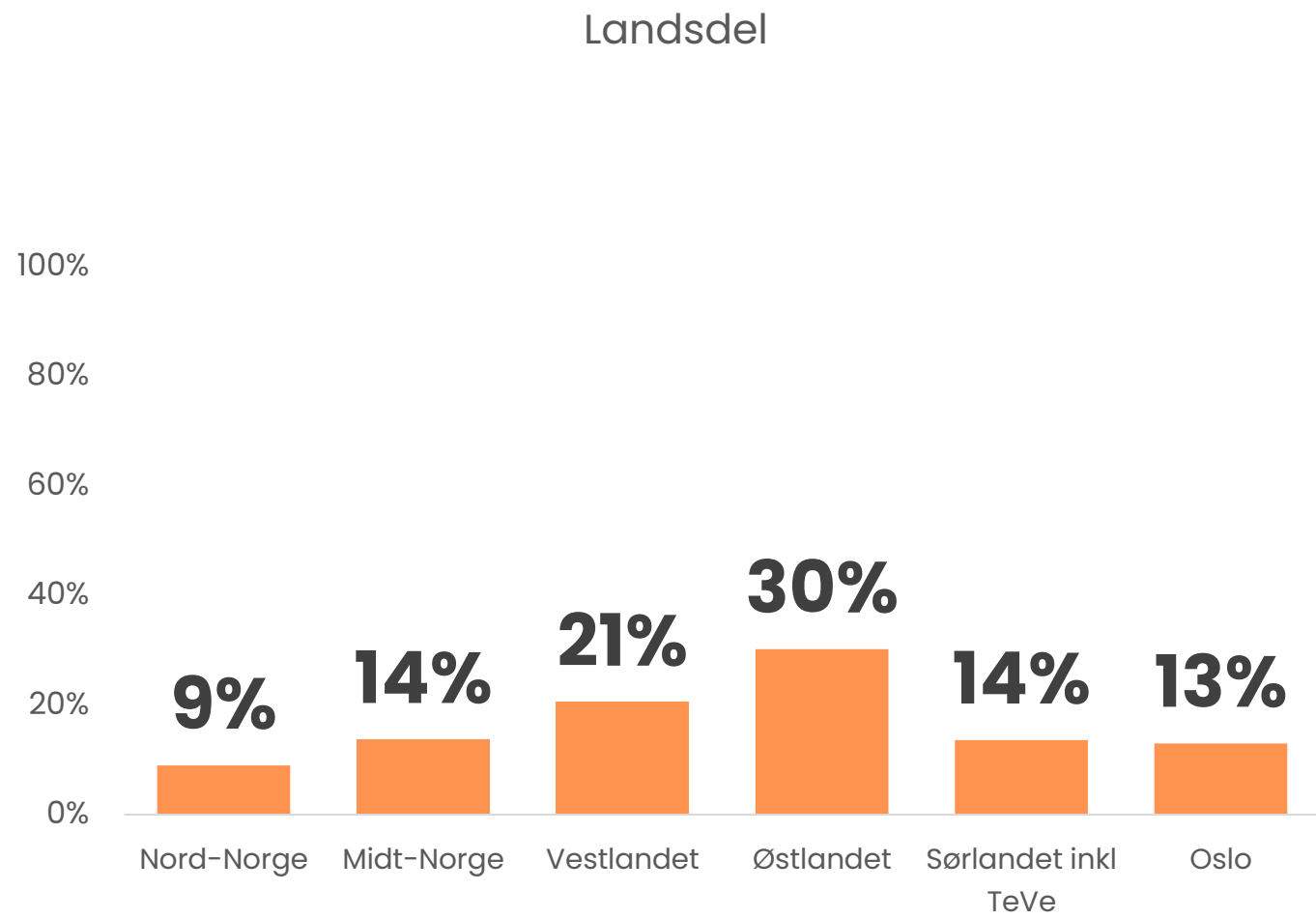
N=1056

Hva er din alder?



30% er fra Østlandet

N=1056



# Konklusjon



# Konklusjon

- Resultatene viser at kjennskapen har økt noe fra juni til september 2022. Dette er den høyeste kjennskapen som er målt siste 5 år. Kjennskapen har økt også for Nettbiblioteket
- 2 av 10 har brukt nettsiden i løpet av det siste året
- 13% har hørt eller sett noe om utstillingen «Labyrint», mens 1% har besøkt utstillingen
- Andel besøkende hos de ulike bibliotekene er tilnærmet lik som i juni 2022
- Halvparten har benyttet seg av et folkebibliotek (fysisk eller digitalt) i løpet av de siste 12 måneder
- Mer enn 2 av 10 har sett eller hørt om Sommerles-kampanjen, hvor over 40% har hørt om kampanjen fra biblioteket
- 3 av 10 kjenner til bibliotektilbudet fra NLB til personer som er blinde, svaksynte eller på grunn av annen funksjonsnedsettelse strever med å lese trykte bøker


# Advicia

LITT OVER GJENNOMSNETTET



# Kontakt oss

 E-post: [anders@advicia.no](mailto:anders@advicia.no)

 Telefon: +47 95 98 25 69

 Adresse: Vollsveien 21, 1366 Lysaker

 LinkedIn: Advicia